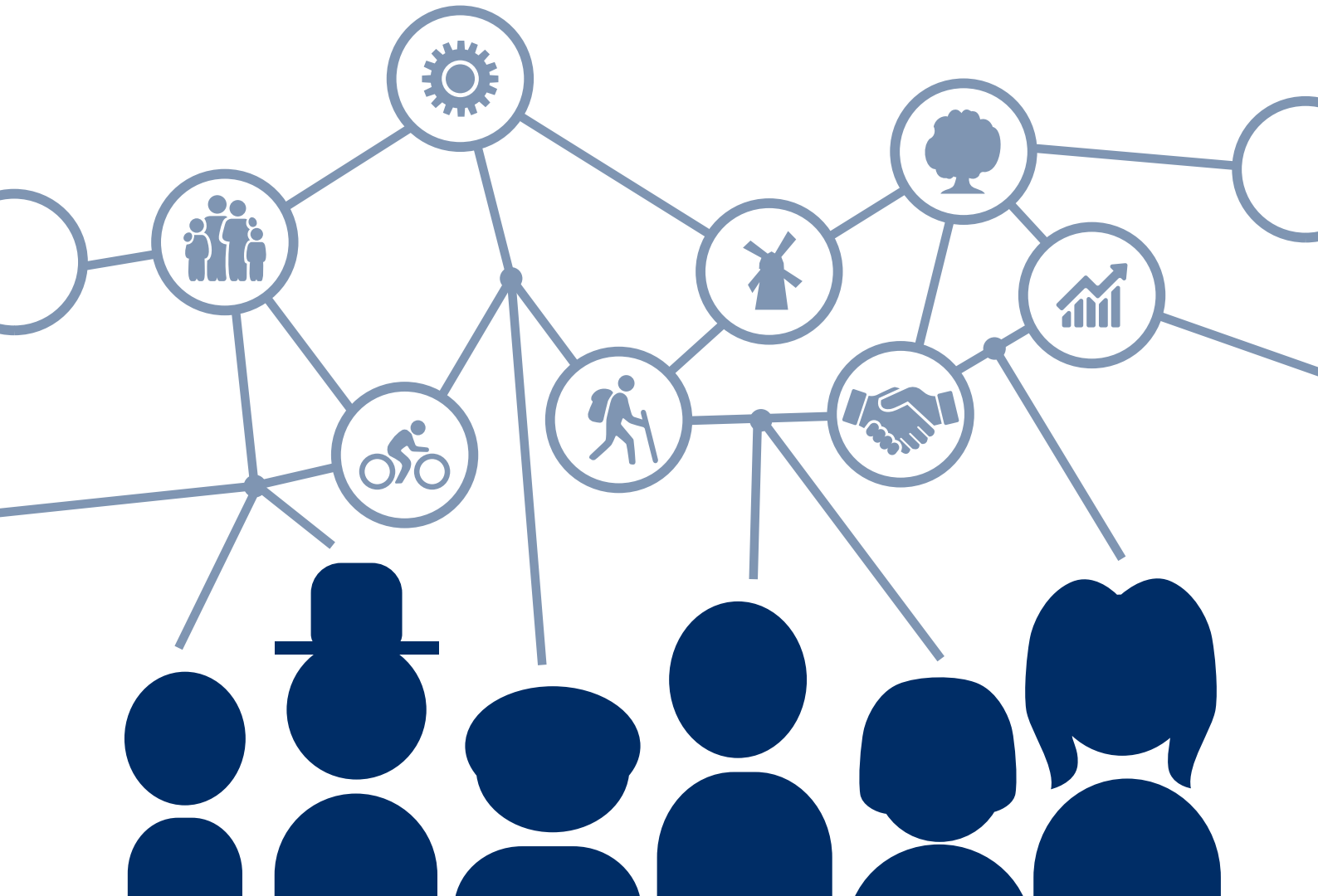




# Regionale Entwicklungsstrategie **WESTZIPFELREGION**

zur Bewerbung als LEADER-Region 2023 – 2027

**GEMEINSAM(E)  
SPITZE!**



**Zukunft gemeinsam gestalten!**

Gangelt • Heinsberg • Selfkant • Waldfeucht

## Impressum

### **Auftraggeber**

**Lokale Aktionsgruppe**

**Westzipfelregion e. V.**

Am Rathaus 13

52538 Selfkant

### **Bearbeitung**

**Planungsgruppe MWM PartGmbB**

Dipl.-Ing. Bernd Niedermeier

Dipl.-Soz.-Wiss. Joachim Starke

M. Sc. Julian Ueckert

B. Sc. Nina Windgasse

**in enger Abstimmung und mit tatkräftiger Unterstützung durch  
die engagierte Bürgerschaft und die Verwaltungsmitarbeiter\*innen der Westzipfelregion**

Alle Fotografien und Grafiken, die nicht gesondert gekennzeichnet sind:

© Planungsgruppe MWM Stadtplaner Beratender Ingenieur Landschaftsarchitekt

Niedermeier Siebenmorgen PartGmbB

Stand: 04.03.2022

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung  
des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen  
Gebiete unter Beteiligung des Landes Nordrhein-Westfalen



# I INHALTSÜBERSICHT

|           |                                                 |           |
|-----------|-------------------------------------------------|-----------|
| <b>I</b>  | <b>Inhaltsübersicht</b>                         | <b>3</b>  |
| <b>II</b> | <b>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis</b>      | <b>6</b>  |
| <b>A</b>  | <b>Zusammenfassung</b>                          | <b>8</b>  |
| <b>B</b>  | <b>Regionsabgrenzung</b>                        | <b>9</b>  |
| B.1       | Lage und Abgrenzung der Westzipfelregion        | 9         |
| B.2       | Regionale Zusammengehörigkeit                   | 10        |
| <b>C</b>  | <b>Ausgangslage</b>                             | <b>11</b> |
| C.1       | Natur- und Kulturlandschaft                     | 11        |
| C.2       | Historie und Siedlungsentwicklung               | 11        |
| C.3       | Raumstruktur und Flächennutzung                 | 12        |
| C.4       | Analyse Sozioökonomie                           | 13        |
| C.4.1     | Bevölkerungsstruktur und -entwicklung           | 13        |
| C.4.2     | Wirtschaft und Beschäftigung                    | 15        |
| C.4.3     | Wirtschaftsstruktur                             | 15        |
| C.4.4     | Pendelnde                                       | 18        |
| C.5       | Ökologie und Klima                              | 18        |
| C.5.1     | Schutzgebiete und Biodiversität                 | 19        |
| C.5.2     | Klimaanalyse und Klimaanpassung                 | 20        |
| C.5.3     | Erneuerbare Energien und Treibhausgasemissionen | 22        |
| C.5.4     | Mobilitätswende                                 | 23        |
| C.6       | Kultur und Zusammenleben                        | 24        |
| C.6.1     | Kultur und Brauchtum                            | 24        |
| C.6.2     | Vereine und Ehrenamt                            | 25        |
| C.6.3     | Kinder und Jugend                               | 26        |
| C.6.4     | Integration                                     | 27        |
| C.7       | Daseinsvorsorge und Nahversorgung               | 27        |
| C.7.1     | Soziale Einrichtungen und Bildung               | 27        |
| C.7.2     | Medizinische Versorgung und Gesundheit          | 28        |
| C.7.3     | Nahversorgung                                   | 28        |
| C.7.4     | Breitbandversorgung                             | 29        |
| C.8       | Mobilität                                       | 29        |
| C.8.1     | Straßennetz                                     | 29        |
| C.8.2     | ÖPNV                                            | 29        |
| C.8.3     | Rad- und Fußwege                                | 30        |
| C.9       | Kooperationen und Konzepte                      | 30        |
| C.9.1     | International                                   | 31        |
| C.9.2     | Interkommunal und regional                      | 32        |
| C.9.3     | Kommunal                                        | 34        |

|          |                                                                             |           |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| C.10     | Vorerfahrungen                                                              | 35        |
| C.10.1   | LEADER-Region „Der Selfkant“ (2007-2013)                                    | 35        |
| C.10.2   | VITAL.NRW-Region „Westzipfelregion“ (2017 – 2023)                           | 35        |
| C.10.3   | Schlussfolgerungen                                                          | 35        |
| <b>D</b> | <b>Entwicklungsbedarf und -potenzial</b>                                    | <b>37</b> |
| D.1      | SWOT-Analyse                                                                | 37        |
| D.2      | Entwicklungsbedarfe und -potenziale zur Steigerung der regionalen Resilienz | 39        |
| <b>E</b> | <b>Entwicklungsziele</b>                                                    | <b>42</b> |
| E.1      | Herleitung und Einbettung                                                   | 42        |
| E.2      | Resilienzgeleitete Regionalentwicklung in der Westzipfelregion              | 44        |
| <b>F</b> | <b>Entwicklungsstrategie</b>                                                | <b>45</b> |
| F.1      | Handlungsfelder und Handlungsziele                                          | 45        |
| F.1.1    | Klima-/ Umweltschutz & Ortsentwicklung                                      | 46        |
| F.1.2    | Dorfleben & Daseinsvorsorge                                                 | 47        |
| F.1.3    | Regionale Wertschöpfung                                                     | 47        |
| F.2      | Maßnahmenbereiche und Projekte                                              | 48        |
| F.2.1    | Gesamtübersicht Maßnahmenbereiche in den Handlungsfeldern                   | 48        |
| F.2.2    | Mess- und Zielgrößen                                                        | 49        |
| F.2.3    | Regionalmanagement Plus                                                     | 50        |
| F.2.4    | Handlungsfeld Klima-/ Umweltschutz & Ortsentwicklung                        | 52        |
| F.2.5    | Handlungsfeld Dorfleben und Daseinsvorsorge                                 | 60        |
| F.2.6    | Handlungsfeld Regionale Wertschöpfung                                       | 67        |
| F.3      | Gebietsübergreifende Kooperationen                                          | 75        |
| <b>G</b> | <b>Einbindung der örtlichen Gemeinschaft</b>                                | <b>76</b> |
| G.1      | Auftaktveranstaltung mit den Kommunalverwaltungen (Kick-off-Gespräch)       | 76        |
| G.2      | LAG-Workshop                                                                | 76        |
| G.3      | Online-Umfrage zur Themenauswahl                                            | 77        |
| G.4      | Informations- und Beteiligungsstand                                         | 77        |
| G.5      | Vertiefungsgespräch Jugendsozialarbeit                                      | 77        |
| G.6      | Zukunftskonferenz                                                           | 78        |
| G.7      | Zukunftsworkshop for Teens – Beteiligung der Jugend                         | 78        |
| G.8      | Zukunftsforum                                                               | 79        |
| <b>H</b> | <b>Lokale Aktionsgruppe</b>                                                 | <b>80</b> |
| H.1      | Mitgliederversammlung                                                       | 80        |
| H.2      | Vorstand                                                                    | 81        |
| H.3      | Lenkungsgruppe                                                              | 81        |
| H.4      | Regionalmanagement                                                          | 81        |

|     |                                  |           |
|-----|----------------------------------|-----------|
| H.5 | Monitoring und Selbstevaluierung | 82        |
| I   | <b>Projektauswahl</b>            | <b>84</b> |
| J   | <b>Finanzierungsplan</b>         | <b>89</b> |

## II ABBILDUNGS- UND TABELLENVERZEICHNIS

|          |                                                                                             |    |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Abb. 1:  | Räumliche Lage und Abgrenzung der Westzipfelregion                                          | 9  |
| Abb. 2:  | Zusammenarbeit und Zusammenhalt der 4 Kommunen (gemeinsame Dreharbeiten zum Westzipfelfilm) | 10 |
| Abb. 3:  | Landwirtschaftlich geprägtes Landschaftsbild                                                | 11 |
| Abb. 4:  | Radfahren am Rodebach                                                                       | 11 |
| Abb. 5:  | Historische Zehntscheune in Millen                                                          | 12 |
| Abb. 6:  | Landmarke St. Gangolf Kirche                                                                | 12 |
| Abb. 7:  | Flächennutzungen Westzipfelregion und Land NRW im Vergleich (Gesamtfläche WZR: 21.329 ha)   | 13 |
| Abb. 8:  | Bevölkerungsentwicklung in der WZR 2000 - 2020 (kumuliert)                                  | 14 |
| Abb. 9:  | Natürliche und räumliche Bevölkerungsbewegung in der WZR                                    | 14 |
| Abb. 10: | Altersstruktur in der Westzipfelregion                                                      | 14 |
| Abb. 11: | Entwicklung der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten                                  | 15 |
| Abb. 12: | SVB nach Wirtschaftsbereichen i.d. WZR                                                      | 15 |
| Abb. 13: | Betriebswirtschaftliche Ausrichtung in der Landwirtschaft                                   | 16 |
| Abb. 14: | Westlichster Punkt Deutschlands                                                             | 17 |
| Abb. 15: | Freibad im Freizeitzentrum Gangelt                                                          | 17 |
| Abb. 16: | Historische Selfkantbahn                                                                    | 17 |
| Abb. 17: | Begas-Haus in der Innenstadt von Heinsberg                                                  | 17 |
| Abb. 18: | Übersichtskarte Schutzgebiete in der Westzipfelregion                                       | 19 |
| Abb. 19: | Streuobstwiese in Millen, LEADER-Projekt zum Erhalt der Biodiversität                       | 20 |
| Abb. 20: | Grenzüberschreitendes Großprojekt – Renaturierung des Rodebachs                             | 20 |
| Abb. 21: | Gefahr von Dürre und Bränden wächst                                                         | 20 |
| Abb. 22: | Klimaanalyse-Karte (Gesamtbetrachtung/Bewertung)                                            | 21 |
| Abb. 23: | Hochwasser in der Westzipfelregion 2021                                                     | 22 |
| Abb. 24: | Windkraftanlagen sind Teil des Landschaftsbildes in der Westzipfelregion geworden           | 22 |
| Abb. 25: | Stromertrag aus erneuerbaren Energien in GWh (Stand 31.12.2020)                             | 23 |
| Abb. 26: | Rastpunkt mit E-Ladesäule vor der Zehntscheune in Millen                                    | 24 |
| Abb. 27: | Multibus im Kreis Heinsberg                                                                 | 24 |
| Abb. 28: | Schützenfest an der Motte Bolleberg                                                         | 25 |
| Abb. 29: | Aktionstage in Gangelt, Okt. 2021                                                           | 25 |
| Abb. 30: | Zeitungsartikel zur Kinderchancentafel                                                      | 26 |
| Abb. 31: | „Oberbruch das sind wir!“                                                                   | 26 |
| Abb. 32: | Kartenausschnitt: Breitbandversorgung (ab 50Mbit/s, leitungsgebunden)                       | 29 |
| Abb. 33: | Mitglieder der Euregio Maas-Rhein                                                           | 31 |
| Abb. 34: | Potenziale eines grenzüberschreitenden Arbeitsmarktes                                       | 31 |
| Abb. 35: | Verfügungsfonds-Projekt Bücherkittchen, ein begehrter Bücherschrank                         | 33 |
| Abb. 36: | „Zukunftsschmiede“ zum Projekt Freizeit- und Sportpark Wurmaue in Oberbruch                 | 33 |
| Abb. 37: | Regionale Zusammenarbeit                                                                    | 33 |
| Abb. 38: | Nachhaltigkeitsstrategie der UN                                                             | 42 |
| Abb. 39: | Nachhaltigkeitsstrategie der EU                                                             | 42 |
| Abb. 40: | Systematik der RES (Leitbild, Entwicklungsziele, Handlungsfelder, Handlungsfeldziele)       | 45 |
| Abb. 41: | Übersicht :Themen in den Handlungsfeldern sowie Querschnittsthemen                          | 46 |
| Abb. 42: | Gesamtübersicht Maßnahmenbereiche in den Handlungsfeldern                                   | 48 |
| Abb. 43: | Gemeinsame Pflanzaktionen                                                                   | 52 |
| Abb. 44: | Verfügungsfondsprojekt in Kirchhoven und Oberbruch                                          | 52 |
| Abb. 45: | Foto einer Wärmebildkamera                                                                  | 54 |

|          |                                                                               |    |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Abb. 46: | Naturerlebnisprogramm als Angebot des Bildungsbüros                           | 56 |
| Abb. 47: | Projekt „Klimakids“ in Kooperation mit Kitas und Schulen                      | 56 |
| Abb. 48: | Visualisierung u. Bestandsfoto Dorfplatz Selfkant-Süsterseel                  | 57 |
| Abb. 49: | Visualisierung u. Bestandsfoto Dorfplatz Selfkant-Millen                      | 59 |
| Abb. 50: | Inklusive Angebote sind einzuplanen                                           | 60 |
| Abb. 51: | Bewegungsangebote für alle Generationen                                       | 60 |
| Abb. 52: | Umgestaltung der Sittarder Straße in Gangelt (Visualisierung u. Bestandsfoto) | 62 |
| Abb. 53: | Westzipfel Online                                                             | 63 |
| Abb. 54: | Appentwicklung                                                                | 64 |
| Abb. 55: | Dorfgemeinschaftshauses in Saeffelen                                          | 65 |
| Abb. 56: | Verkauf regionaler Produkte auf dem Gangelter Markt                           | 67 |
| Abb. 57: | Verkaufsstand Gangelter Bier                                                  | 67 |
| Abb. 58: | Bsp. Hofladen (außen)                                                         | 70 |
| Abb. 59: | Bsp. Hofladen Verkaufsraum                                                    | 70 |
| Abb. 60: | Gemeinsames Saftpressen und -verkosten                                        | 71 |
| Abb. 61: | Bastel- und Malaktionen mit Kindern                                           | 71 |
| Abb. 62: | Ausschnitt Heinsberger Quartiersatlas                                         | 73 |
| Abb. 63: | Glückplätze in der WZR                                                        | 73 |
| Abb. 64: | Kooperationsvereinbarung                                                      | 75 |
| Abb. 65: | Onlineumfrage                                                                 | 77 |
| Abb. 66: | Infos und Beteiligungen auf dem Weihnachtsmarkt Gangelt                       | 77 |
| Abb. 67: | Digitale Zukunftskonferenz                                                    | 78 |
| Abb. 68: | Einblick Jugendbeteiligung                                                    | 78 |
| Abb. 69: | Ergebniskarten Jugendbeteiligung                                              | 78 |
| Abb. 70: | Struktur der LAG und Aufgabenbereiche                                         | 80 |
| Abb. 71: | Schritte zur Selbstevaluierung                                                | 82 |
| Tab. 1:  | Bevölkerungsdichte Gemeinden und WZR                                          | 9  |
| Tab. 2:  | Bevölkerungsentwicklung 2020 - 2040                                           | 14 |
| Tab. 3:  | Arbeitslosenzahlen in der Westzipfelregion                                    | 15 |
| Tab. 4:  | Anzahl und Fläche landwirtschaftlicher Betriebe                               | 16 |
| Tab. 5:  | Ein- und Auspendelnde in der WZR                                              | 18 |
| Tab. 6:  | SMART-Ziele in den Maßnahmenbereichen und Projekten                           | 49 |
| Tab. 7:  | Operationalisierung der Handlungsfeldziele über Input-Ergebnis-Indikatoren    | 50 |
| Tab. 8:  | Methoden der Selbstevaluierung nach Bewertungsbereichen                       | 83 |
| Tab. 9:  | Von der Idee zum Förderprojekt (schematischer Ablauf)                         | 88 |
| Tab. 10: | Finanzierungsplan – Ausgaben der LAG                                          | 89 |
| Tab. 11: | Finanzierungsplan – Projektbudget                                             | 89 |

## A ZUSAMMENFASSUNG

Die Westzipfelregion liegt im äußersten Westen Deutschlands und wird gebildet von den vier Kommunen Gangelt, Heinsberg, Selfkant und Waldfeucht. Die Zusammenarbeit unter dem Dach der Marke Westzipfelregion hat sich in den vergangenen Jahren intensiviert. Projekte mit Strahlkraft nach innen und außen konnten angestoßen und umgesetzt werden. Der „Westzipfel“ ist zu einem identitätsgebenden Merkmal der Region gereift. An diese Erfolge möchte die Westzipfelregion anknüpfen und bewirbt sich um die Aufnahme als LEADER-Region für die Förderperiode 2023 – 2027.

Gerade jetzt wird das Erfordernis zur Entwicklung gemeinsamer Strategien deutlich: Krisen und krisenhafte Entwicklungen wirken sich stark auf den ländlichen Raum aus. Trockenheit und Dürren in den Jahren 2018 und 2019 folgte das Hochwasserereignis im Sommer 2021. Der Klimawandel scheint an Fahrt aufzunehmen, er wird spürbarer. Daneben wird „der Westzipfel“ von einem demographischen Wandel betroffen sein, der sich vornehmlich in einem gesellschaftlichen Alterungsprozess niederschlagen wird. Große Aufgaben stehen den Kommunen bevor, es drohen Versorgungsengpässe, ein Fachkräftemangel und finanzielle Tragfähigkeitsprobleme, die ein Aufrechterhalten gemeinwohlorientierter Einrichtungen erschweren.

Dass die Westzipfelregion Krisen aus eigener Kraft bewältigen kann, hat sie während der Coronapandemie mehrfach unter Beweis gestellt. Unter nationaler und teilweise internationaler Aufmerksamkeit wurden die neuen Herausforderungen gemeinschaftlich angegangen. Die Pandemie traf in der Westzipfelregion auf ein insgesamt sehr widerstandsfähiges System, mit einem stabilen sozialen Gefüge. Die Region präsentierte sich entschlossen, selbstbewusst, selbstorganisiert und eigenständig handlungsfähig. Wichtige Merkmale einer resilienten Region.

Die hier vorliegende Regionale Entwicklungsstrategie steht unter dem Leitsatz **WESTZIPFELREGION – GEMEINSAM(E) SPITZE!** Sie richtet das Vorgehen aller an der Regionalentwicklung beteiligten Akteurinnen und Akteure an der Stärkung der regionalen Resilienz aus. Verwundbarkeiten sollen abgebaut und die Robustheit der Region weiter gestärkt werden. Der Strategie liegt ein regionaler Resilienzansatz zugrunde, bei dem es nicht darum geht, nach überstandenen Krisen in den ursprünglichen Zustand zurückzukehren, sondern das System in einen weniger vulnerablen Zustand zu überführen.

Die Strategie der resilienzgeleiteten Regionalentwicklung für die Westzipfelregion wird in den drei Handlungsfeldern

- Klima-/Umweltschutz & Ortsentwicklung,
- Dorfleben & Daseinsvorsorge,
- Regionale Wertschöpfung

und über die darin formulierten Ziele, Maßnahmenbereiche sowie Projektansätze operationalisiert. Synergien zwischen den Handlungsfeldern ermöglichen eine höhere Wirkungskraft einzelner Maßnahmen. Zentrales Element der Strategie ist das „Regionalmanagement PLUS“, das handlungsfeldübergreifend agiert und als Motor zum Anschub der Krisenfestigkeit fungieren wird. Der hohe Koordinierungsaufwand zur Umsetzung dieser Strategie wird abgefördert durch die örtlichen Akteurinnen und Akteure, die eine ausgeprägte Kooperations- und „Mitmach-Kultur“ prägen, welche auch maßgeblich in die Erarbeitung der vorliegenden RES eingeflossen ist.

Die RES zeichnet sich durch einen integrierten, problem- sowie problemlösungsorientierten Denkansatz aus. Herausforderungen, Engpässe und Probleme werden klar benannt. Nur so kann sichergestellt werden, dass die entwickelte Strategie ihre volle Wirkung entfaltet und dass nicht an den örtlichen Bedarfen vorbei gearbeitet wird. Die Strategie legt dar, welche Kapazitäten zur Selbstorganisation langfristig aufzubauen sind, um Abhängigkeiten einer Fremdversorgung zu reduzieren und einen Souveränitätsgewinn zur Bewältigung großer Herausforderungen und Krisen zu erlangen. Mit der RES für die Westzipfelregion liegt eine klare strategische Ausrichtung für eine resilienzgeleitete Weiterentwicklung der Westzipfelregion vor, die mit Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern sowie mit der Bürgerschaft abgestimmt ist.

## B REGIONSABGRENZUNG

### B.1 Lage und Abgrenzung der Westzipfelregion

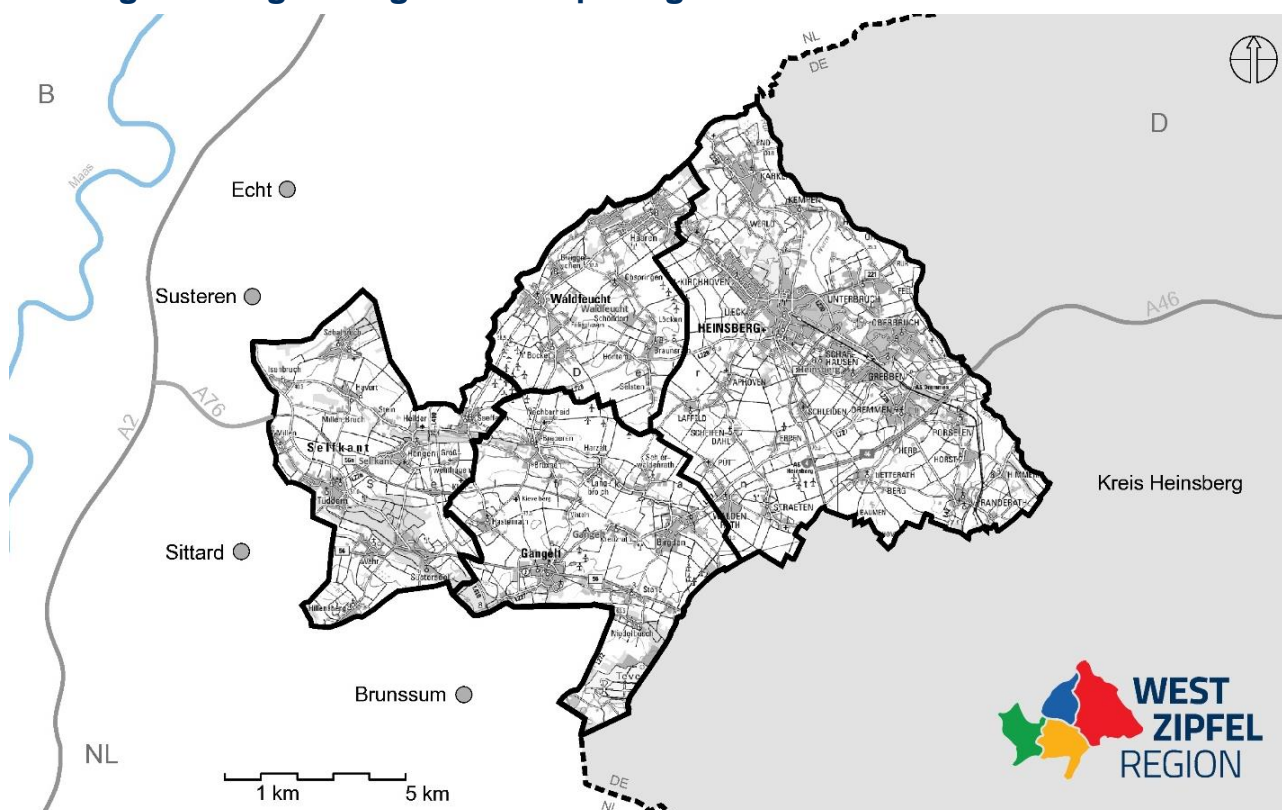


Abb. 1: Räumliche Lage und Abgrenzung der Westzipfelregion

Die Westzipfelregion (abgekürzt WZR) liegt im Kreis Heinsberg, der dem Regierungsbezirk Köln im Bundesland Nordrhein-Westfalen zugehörig ist. Die Region umfasst die Kommunen Gangelt, Heinsberg, Waldfeucht und die Gemeinde Selfkant, mit dem westlichsten Punkt Deutschlands.

Die nächstgelegenen größeren Städte Aachen und Maastricht liegen in ca. 30 km Entfernung. Die überregionale Anbindung erfolgt über die Autobahn 46 Richtung Düsseldorf sowie über die Bundesstraßen B 221 und B 56 in Richtung Niederlande. Nachbarkommunen auf deutscher Seite sind Geilenkirchen, Hückelhoven und Wassenberg, auf niederländischer Seite wird die Region umgeben von einem Städtering mit rund 500.000 Einwohnern. Es bestehen gewachsene regionale und internationale Verflechtungen sowie Zusammenarbeiten der Westzipfelgemeinden, insbesondere mit den direkt umliegenden Gemeinden. Rund 74.400 Menschen leben in der WZR auf einer Fläche von etwa 213 km<sup>2</sup>. Die durchschnittliche Bevölkerungsdichte liegt mit 349 Einwohner\*innen/km<sup>2</sup> deutlich unter der Bevölkerungsdichte des Landes Nordrhein-Westfalen (526 EW/km<sup>2</sup> zum Stichtag 31.12.2020). Gemäß Landesentwicklungsplan NRW wird die Region als „überwiegend ländlicher Raum“ klassifiziert.

|                   | Gebietsfläche | Bevölkerungsstand | Bevölkerungsdichte          |
|-------------------|---------------|-------------------|-----------------------------|
|                   | ha            | Personen          | Personen je km <sup>2</sup> |
| <b>Gangelt</b>    | 4.872         | 12.733            | 261                         |
| <b>Heinsberg</b>  | 9.221         | 42.476            | 461                         |
| <b>Selfkant</b>   | 4.209         | 10.253            | 244                         |
| <b>Waldfeucht</b> | 3.027         | 8.912             | 294                         |
| <b>WZR gesamt</b> | 21.328        | 74.374            | 349                         |

Tab. 1: Bevölkerungsdichte Gemeinden und WZR

## B.2 Regionale Zusammengehörigkeit

Gemeinsam bilden die vier Kommunen der Westzipfelregion einen zusammenhängenden und homogenen Natur-, Wirtschafts- und Kulturraum mit gemeinsamen historischen Wurzeln und engen strukturellen und funktionalen Verflechtungen.

Gangelt, Heinsberg, Selfkant und Waldfeucht bilden einen gemeinsamen Grenzsaum entlang der niederländisch-deutschen Grenze. Die gemeinsame Wirtschafts- und Kulturgeschichte, gemeinsame Territorialstrukturen – mit der niederländischen Auftragsverwaltung des Selfkants zwischen 1949 bis 1963 – und die wechselnden Grenzverläufe haben viele Gemeinsamkeiten entstehen lassen und sind wichtiger Teil der Identität der WZR.

In wirtschaftsräumlicher Hinsicht spielt die zentralörtliche Gliederung innerhalb der Region eine wichtige Rolle. So bestehen in der Vergangenheit gewachsene starke Verflechtungen mit der Kreisstadt Heinsberg, die als Mittelzentrum für die umliegenden Dörfer u. a. wichtige Versorgungsfunktionen sowie Arbeitsplatz- und Ausbildungsangebote vorhält.

Die Bäche und Nebenflüsse von Maas und Rur mit ihren ökologisch wertvollen Niederungen bilden attraktive grüne Adern in der Flachlandschaft mit Wiesen, Bruch- und Auenwäldern, die der Westzipfelregion eine gemeinsame naturräumliche Identität geben. Die Kulturlandschaft der vier Westzipfel-Kommunen kann deutlich abgegrenzt werden von den stärker von der Früh- und Hochindustrialisierung sowie in jüngerer Vergangenheit durch den Braunkohleabbau geprägten Städte und Gemeinden der Rheinischen Börde und des Aachener Landes.

Die historischen Windmühlen sind bis heute charakteristische Landmarken im Westzipfel. Gemeinsamkeiten im Landschaftsbild und in der Kulturgeschichte machen den Raum auch zu einem zusammenhängenden Erholungsraum und touristischen Zielgebiet, das unter anderem durch gemeinsame Radwegeverbindungen grenzüberschreitend, auch bis in die Niederlande hinein, erschlossen ist.

Die Menschen der Westzipfelregion finden traditionell in einer Vielzahl von Vereinen, Interessensgemeinschaften, Nachbarschaften und vielfältigen ehrenamtlichen Engagements zusammen. Das ehrenamtliche Engagement ist als hohes Potenzial des Westzipfels anzusehen, was sich bereits in der aktiven Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger in den Arbeitskreisen der vergangenen VITAL.NRW-Periode bewährt hat. Das große Interesse an der WZR soll auch in Zukunft genutzt werden, um sie weiterzuentwickeln und zu stärken.

Die Zusammenarbeit der vier beteiligten Kommunen ist eingespielt und hat sich in erfolgreich durchgeführten regionalen Projekten wie beispielsweise der Entwicklung des grenzüberschreitenden „Heidenaturparks“ sowie in Aktivitäten und Projekten der vergangenen Förderperioden von LEADER (2007 – 2013) und VITAL.NRW (2017 – 2023) bewährt. Seit 2016 haben sich die Kooperationen unter dem Dach der Westzipfelregion zusätzlich intensiviert, insbesondere im Rahmen des Landesförderungsprogramms VITAL.NRW sowie in der Städtebauförderung.



Abb. 2: Zusammenarbeit und Zusammenhalt der 4 Kommunen (gemeinsame Dreharbeiten zum Westzipfelfilm)

## C AUSGANGSLAGE

### C.1 Natur- und Kulturlandschaft

Das Landschaftsbild der WZR ist insgesamt charakterisiert durch einen vielgestaltigen Wechsel mit kleinen Waldgebieten, Wiesen und Feldern, Heideflächen und Mooren, Flussauen, Bruchlandschaften sowie kleinen Seen. Rur und Wurm mit ihren Altarmen begrenzen das Gebiet im Nordosten. Zusammen mit weiteren Bächen und kleinen Bachläufen wie Rodebach, Saeffelerbach, Kötteler Schar oder dem Obbach-Tälchen entwässern sie nach Westen zur Maas. Die Fluss- und Bachauen bilden charakteristische grüne Adern der Westzipfelregion und weisen wertvolle Niederungen und Niedermoores sowie Bruch- und Auenwälder mit Erlen-, Eschen-, Ulmen-, Pappelbestand sowie Feuchtwiesen auf. Alte baumbestandene Wiesen und Weiden an den Ortsrändern mit charakteristischen Streuobstwiesen und Kopfweiden gehören zur typischen alten Kulturlandschaft der Westzipfelregion, in der sich Natur und Kultur miteinander verzahnen.

Gemäß Landesentwicklungsplan für Nordrhein-Westfalen ist die WZR der Kulturlandschaft Jülicher Börde – Selfkant zuzuordnen. Die Landschaft wird teilweise von Lössauflagerungen bedeckt und wird landwirtschaftlich – vorwiegend ackerbaulich – genutzt. Die geringen topografischen Unterschiede führen zu günstigen Windverhältnissen, die in der Vergangenheit zum Bau und Betrieb von Windmühlen beigetragen haben, welche noch heute typisches Merkmal des Landschaftsbildes sind.

Herausragende gemeindeüberschreitende gemeinsame Landschaftsprojekte – beispielsweise im Rahmen der Eu-Regionale 2008 – haben in den letzten zehn Jahren zu wesentlichen Weiterentwicklungen beigetragen und wertvolle Naturgebiete sowie attraktive Erholungslandschaften entstehen lassen.



Abb. 3: Landwirtschaftlich geprägtes Landschaftsbild  
Quelle: Webseite Gemeinde Selfkant



Abb. 4: Radfahren am Rodebach  
Quelle: Webseite Gemeinde Gangelt

### C.2 Historie und Siedlungsentwicklung

Die Ursprünge der Besiedlung der Region können bis in die Keltenzeit zurückverfolgt werden. Heer- und Handelsstraßen sind Zeugen der darauffolgenden Römerherrschaft. In der Frankenzeit entstanden zunehmend kleine bauerliche Siedlungen, die Vorläufer der heutigen Dörfer. Die Grenzregion war Einfallstor für Raubzüge u.a. der Normannen. Zur Abwehr wurden Motten errichtet, Erdhügel mit Palisadenzäunen und Wassergräben, die bis heute in Teilen erhalten und ein typisches Merkmal in der Westzipfelregion sind.

Im 13. – 15. Jh. entstanden mit Gangelt, Heinsberg und Waldfeucht erste kleine Städte in der Westzipfelregion. Mit den Stadtrechten waren auch Marktrechte und das Recht zur Stadtbefestigung verbunden, die in Resten mit Wallanlagen, Stadtmauern, Türmen und Toren bis heute erhalten bzw. im Stadtgrundriss nachvollziehbar ist. Im Zeichen territorialer Machtkämpfe des Mittelalters und der frühen Neuzeit entstanden neben den befestigten Städten bewehrte Burgen, Herrenhäuser und befestigte Bauernhöfe.

Nach Festlegung der niederländischen Grenze auf dem Wiener Kongress im Jahr 1815 durchschnitt der Grenzverlauf entlang des Rodebachs einen ehemals gewachsenen gemeinsamen Kulturraum. Im 20. Jahrhundert war insbesondere Heinsberg einem stärkeren Wachstum im Zuge der Industrialisierung ausgesetzt. Ganze Quartiere wurden neu angelegt, um die Arbeiter\*innen der ansässigen Industrien zu beherbergen. Andere Orte in der Region wuchsen hingegen nur mäßig.

In der Nachkriegszeit des 2. Weltkriegs stand ein Wiederaufbau auf der Agenda, in dem in dichten Siedlungsbereichen schnell zweckdienliche Gebäude errichtet wurden. Insbesondere in Heinsberg ist dies noch in den heutigen Ortsbildern erkennbar. In historisch langsam gewachsenen Orten wie Gangelt und Waldfeucht hingegen gelang ein behutsamerer Wiederaufbau. Zu den Besonderheiten der jüngeren Geschichte zählt die Tatsache, dass das Gebiet der heutigen Gemeinde Selfkant 1949 als Kriegsentschädigung unter niederländische Auftragsverwaltung kam. Nach jahrelangen Verhandlungen und der Zahlung eines Ausgleichsbetrags wurde der Selfkant 1963 wieder rückgegliedert und bildet seither den westlichsten Punkt Deutschlands. Die Zeit der niederländischen Auftragsverwaltung im Selfkant ist heute noch teilweise in der Gebäudearchitektur bzw. in den Ortsbildern ablesbar.

Insbesondere in den Jahren des deutschen Wirtschaftswunders bis in die 1970er Jahre hinein entwickelten sich alle Ortschaften und Kommunen der Region sehr dynamisch. Besonders durch die Suburbanisierung und den Anstieg der Mobilität durch den Automobilverkehr, zogen verstärkt Menschen in die Region. Dabei beschränkte sich das Wachstum jedoch nicht nur auf den Hauptort Heinsberg. Auch in Gangelt, Waldfeucht und Selfkant entstanden neue Wohngebiete. Damit einher ging auch der Ausbau der Infrastruktur durch neue Landstraßen, Autobahnen, aber auch die Entwicklung von Versorgungszentren und Gewerbeflächen an den Dorfrändern.



Abb. 5: Historische Zehntscheune in Millen



Abb. 6: Landmarke St. Gangolf Kirche  
Quelle: Stadt Heinsberg

Heute identitätsgebend ist der historisch gewachsene ländliche Charakter, mit teilweise erhaltenen mittelalterlichen Ortskernen und Befestigungsanlagen (z. B. in Gangelt, Millen oder Waldfeucht), Hofgebäuden bzw. historischen Bauernhäusern, die auch in den zentralen Orten der Kommunen noch immer vorzufinden sind. Im ebenen Landschaftsbild der Westzipfelregion treten vor allem Windmühlen (z. B. Haaren, Breberen oder Kirchhoven) und Kirchtürme wie die St. Gangolf Kirche in Heinsberg als markante Landmarken hervor.

### C.3 Raumstruktur und Flächennutzung

Die heutige Raumstruktur der Westzipfelregion ist überwiegend ländlich geprägt mit vielen Einzeldörfern. Die Siedlungsformen – vorwiegend Straßendörfer und Einzelhöfe – sind räumlich klar voneinander getrennt. Die zunehmende Siedlungsverdichtung führte teilweise zu einem Zusammenwachsen der Dörfer und löste das historische Bild der langgestreckten Straßendörfer stellenweise auf. Größter zusammenhängender Siedlungsbereich mit rund 10.000 Einwohner\*innen ist Heinsberg, das ein gewichtiges funktionsreiches Zentrum für die gesamte Region darstellt.

Die Attraktivität des ländlichen Raumes als Wohnort hat durch die Coronapandemie erheblichen Aufschwung erfahren und der Bedarf zur Schaffung neuer Wohnflächen ist auch in der Westzipfelregion hoch. In der Vergangenheit wurden an den Siedlungsrändern zunehmend neue Wohngebiete erschlossen. Während in den Neubaugebieten eher jüngere Familien leben, nimmt in vielen Dörfern der Anteil älterer Menschen zu. Ebenso kommt es zu Leerständen und nicht renoviertem Wohnraum. Ein Großteil der Bestandswohnbauwerke weist Bedarf für energetische Sanierungen wie auch gestalterischen Aufwertungsbedarf im Bereich Freiflächen und Gebäudeflächen auf. Angesichts steigender Immobilienpreise und einer anhaltenden Niedrigzinspolitik wird dieser Wohnraum aktuell vermehrt instandgesetzt als noch vor einigen Jahren.

Die ehemals typische Durchmischung der Orte mit Landwirtschaft, Handwerk, Handel und Wohnen hat sich vielfach aufgelöst. Umfangreiche Versorgungsfunktionen für die Bevölkerung bestehen in größeren Einkaufsmärkten an den Siedlungsrändern. Eine Aufgabe der WZR liegt daher darin, die Zentren insbesondere in ihrer Versorgungsfunktion zu stärken und somit die Attraktivität der Ortskerne für Bewohnerschaft und Gäste zu erhöhen.

Dabei muss eine Revitalisierung von Ortskernen mit einer städtebaulichen bzw. gestalterischen Aufwertung einhergehen. Hierbei ist neben der Entwicklung und Instandhaltung insbesondere auf eine regionaltypische Architektur Wert zu legen. Das mittelalterliche Dorf Millen sowie der Umbau der alten Schule in Bocket (Gemeinde Waldfeucht) zum Bürgerhaus sind positive Beispiele für Projekte der Dorfentwicklung in der Westzipfelregion.

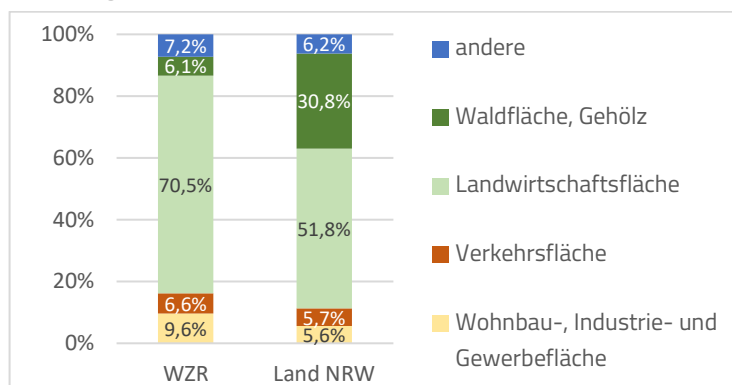


Abb. 7: Flächennutzungen Westzipfelregion und Land NRW im Vergleich (Gesamtfläche WZR: 21.329 ha)

Quelle: Eigene Darstellung, Datenbasis: IT.NRW 2021

Die ländliche Prägung spiegelt sich auch in der statistisch erfassten Flächennutzung. Rund zwei Drittel der Gesamtfläche unterliegt der landwirtschaftlichen Nutzung. Lediglich 9,6 % der in Anspruch genommenen Flächen gehen als Wohnbau-, Industrie- und Gewerbeflächen und weitere 6,6 % als Verkehrsflächen in die Statistik ein. Wald- und Wasserflächen spielen eine eher untergeordnete Rolle. Insgesamt gelten große Flächenanteile als unbebaut bzw. unversiegelt.

## C.4 Analyse Sozioökonomie

Die folgende sozioökonomische Analyse zur Beschreibung der Ausgangslage in der Westzipfelregion basiert größtenteils auf Daten des Landesbetriebs Information und Technik NRW (IT.NRW), die für die kommunale Ebene zur Verfügung stehen. Diese Daten weichen aufgrund der unterschiedlichen Verfahren zur Datenerhebung marginal von denen der Einwohnermeldeämter ab.

### C.4.1 Bevölkerungsstruktur und -entwicklung

Die Bevölkerungszahlen in der Westzipfelregion nahmen unter minimalen Schwankungen bis zum Jahr 2004 moderat zu. Diese Entwicklung stagnierte in den Folgejahren, aktuell können wieder erkennbare Bevölkerungszuwächse festgestellt werden.

Die natürliche Bevölkerungsentwicklung in der Westzipfelregion war seit 2020 durchgängig negativ, das bedeutet, die Zahl der Lebendgeborenen lag dauerhaft unter der Zahl der Gestorbenen. Nur der Überschuss von Zugezogenen (im Verhältnis zur Anzahl der Fortgezogenen) verhindert ein Schrumpfen der Bevölkerung.

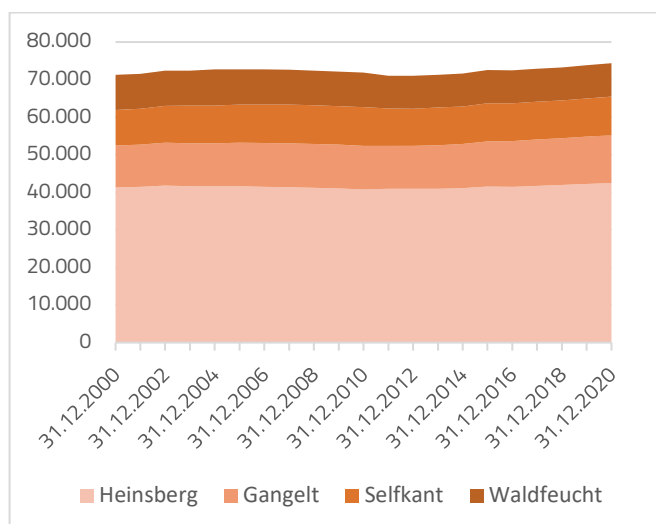


Abb. 8: Bevölkerungsentwicklung in der WZR 2000 – 2020 (kumuliert)

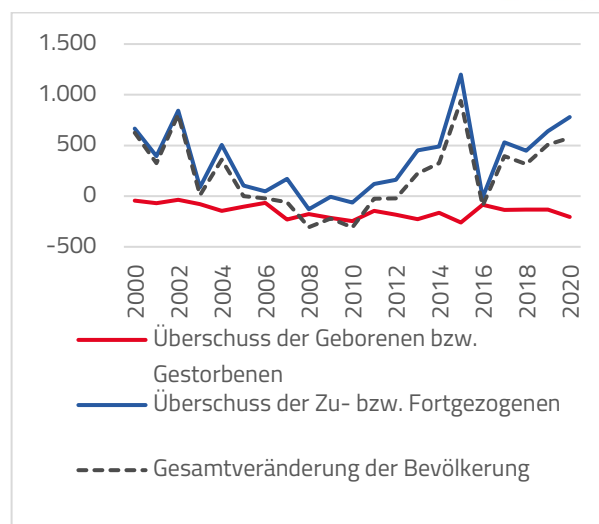


Abb. 9: Natürliche und räumliche Bevölkerungsbewegung in der WZR

Die Betrachtung der Altersstruktur weist auf eine leichte Überalterung der Bevölkerung hin. Der Anteil jüngerer Bevölkerungsgruppen an der Gesamtbevölkerung ist insgesamt unterrepräsentiert. So machen beispielsweise die unter 18-Jährigen nur einen Anteil von 17 % an der Gesamtbevölkerung der Region aus. Demgegenüber steht ein hoher Anteil älterer Menschen. Es wird deutlich, dass ein großer Teil der Bevölkerung kurz vor der Beendigung der Berufstätigkeit steht, zeitgleich aber nur ein deutlich geringerer Anteil der Bevölkerung ins Berufsleben einsteigen wird. Die Westzipfelregion wird den aktuellen Berechnungen des IT.NRW zufolge eine stabile Bevölkerungsentwicklung bis zum Jahr 2040 verzeichnen können.

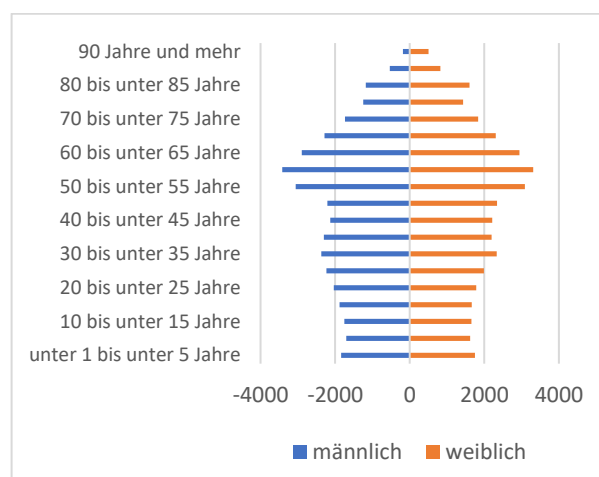


Abb. 10: Altersstruktur in der Westzipfelregion

Jedoch wird sich ein deutlicher Alterungsprozess vollziehen. Die Zahl der über 67-Jährigen wird im Vergleich zum Jahr 2020 um über 50 % ansteigen, ebenso die Zahl der Hochbetagten über 80 Jahre (+ 46 %). Damit gehen vielzählige Herausforderungen einher, denen sich die vier Kommunen der Westzipfelregion in Zukunft stellen müssen. Aus heutiger Perspektive drohen in Zukunft zunehmende Tragfähigkeitsprobleme im Bereich sozialer Infrastruktureinrichtungen und damit verbundene Angebotsrückgänge sowie ein Mangel an qualifiziertem Fachpersonal, z. B. in den sogenannten Pflegeberufen.

| Bevölkerungsentwicklung in der WZR | Insgesamt |          | Unter 18 Jahre |          | 18 – unter 67 Jahre |          | 67 Jahre und älter |          |
|------------------------------------|-----------|----------|----------------|----------|---------------------|----------|--------------------|----------|
|                                    | Anzahl    | %-Anteil | Anzahl         | %-Anteil | Anzahl              | %-Anteil | Anzahl             | %-Anteil |
| 2020 (Bev.stand)                   | 74.374    | 100%     | 12.415         | 17%      | 48.243              | 65%      | 13.716             | 18%      |
| 2040 (Bev.stand)                   | 75.257    | 100%     | 11.620         | 15%      | 42.859              | 57%      | 20.778             | 28%      |
| Veränderung 2020 – 2040            | Anzahl    | %-Anteil | Anzahl         | %-Anteil | Anzahl              | %-Anteil | Anzahl             | %-Anteil |
|                                    | 883       | 1%       | -795           | -6%      | -5.384              | -11%     | 7.062              | 51%      |

Tab. 2: Bevölkerungsentwicklung 2020 – 2040

Quelle: Eigene Darstellung, Datengrundlage: IT.NRW (2021), Gemeindemodellrechnung (Basis 2018 – 2040)

## C.4.2 Wirtschaft und Beschäftigung

### Wirtschaftsentwicklung

Bei Betrachtung der Entwicklung der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten (nach Arbeitsort) zeichnet sich vor allem seit den späten 2010er Jahren ein positiver Trend ab. Dies gilt für alle vier Westzipfel-Gemeinden, jedoch mit leichten Unterschieden:

Vor allem die Gemeinden Gangelt und Selfkant konnte ihre Bedeutung als Arbeitsort bis zum Jahr 2020 stärken, mit +82 % bzw. +67 % im Vergleich zum Ausgangsjahr 2008. In der Stadt Heinsberg und der Gemeinde Waldfeucht waren es jeweils rund +30 %.

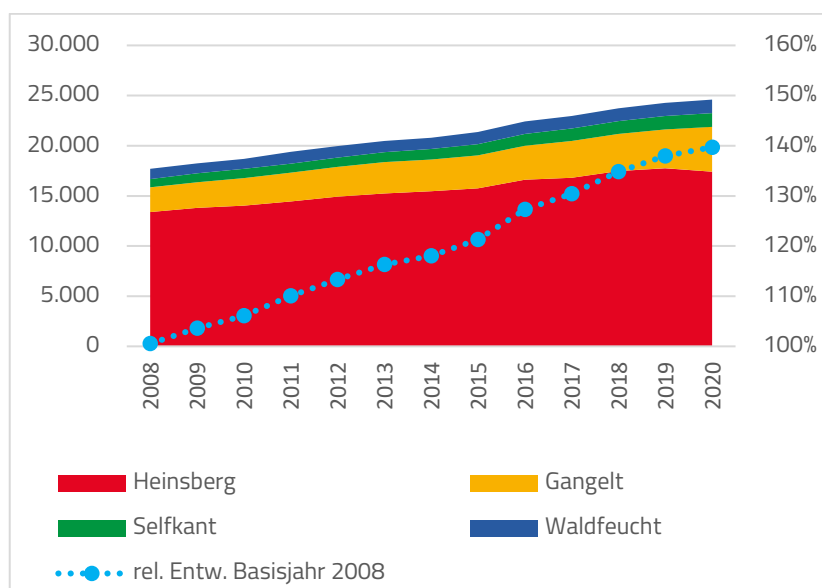


Abb. 11: Entwicklung der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten  
Quelle: Eigene Darstellung, Datengrundlage IT.NRW (2021)

### Arbeitslosigkeit

|                  | Arbeitslosenzahl (2020) |
|------------------|-------------------------|
| Gangelt          | 264                     |
| Heinsberg, Stadt | 1.414                   |
| Selfkant         | 173                     |
| Waldfeucht       | 165                     |
| <b>WZR</b>       | <b>2.016</b>            |

Die Arbeitslosigkeit in der Westzipfelregion befindet sich aktuell auf einem niedrigen Niveau. Ende 2020 waren insgesamt rund 2.000 Personen als arbeitslos gemeldet, davon gelten rund 550 als langzeitarbeitslos. Parallel zur positiven Entwicklung der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten waren die Arbeitslosenzahlen seit den 2000er Jahren deutlich rückläufig.

Tab. 3: Arbeitslosenzahlen in der Westzipfelregion  
Quelle: Eigene Darstellung, Datengrundlage IT.NRW (2021)

### C.4.3 Wirtschaftsstruktur

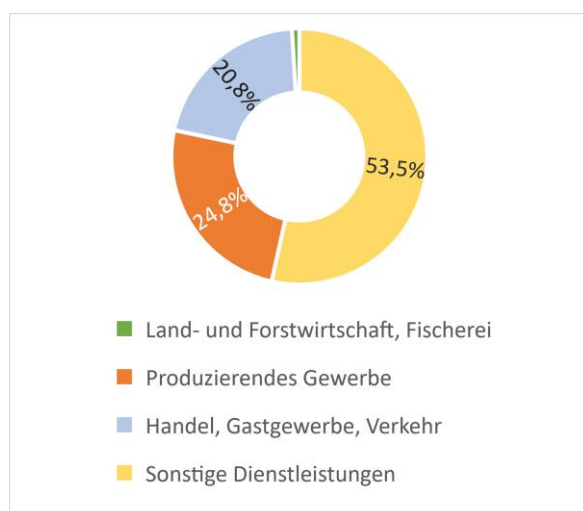


Abb. 12: SVB nach Wirtschaftsbereichen i.d. WZR  
Quelle: nach Daten des IT.NRW (2022)

Der Wirtschaftsbereich Landwirtschaft, Forstwirtschaft einschließlich Fischerei ist auch in der Westzipfelregion geprägt von hoher Technisierung und Arbeitseffizienz. Etwa 230 sozialversicherungspflichtig Beschäftigte (SVB) werden statistisch erfasst, was nur einen Anteil von unter 1 % ausmacht. Nicht zu vergessen sind jedoch Arbeitsplätze, die für nachgelagerte Produktionsschritte benötigt werden, also für die Weiterverarbeitung der landwirtschaftlichen Erzeugnisse. Hier stehen Daten für die Kreisebene zur Verfügung. Allein im Wirtschaftszweig Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln sind rund 2.600 Personen beschäftigt, mit hohen Umsatzanteilen im Bereich des Verarbeitenden Gewerbes. Im industriellen Sektor ist das Baugewerbe als ein typischer Wirtschaftsbereich der Westzipfelregion anzusehen. Die Ursprünge können auf eine lange Tradition zurückblicken, die

sich auf Grundlage des Ton- und Kiesabbaus in der Region entwickelt hat. Die Betriebsgrößenstruktur ist gekennzeichnet durch klein- und mittelständige Unternehmen mit zahlreichen Handwerksbetrieben. Zentrale Wirtschaftsbereiche sind neben dem Baugewerbe Metallverarbeitung und Elektronik.

## Landwirtschaft

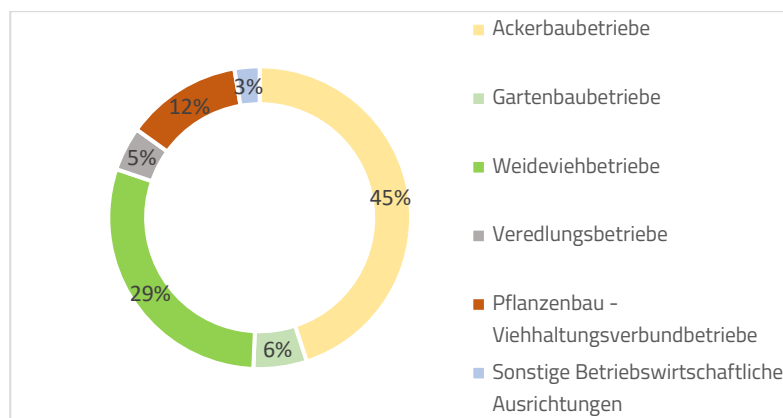


Abb. 13: Betriebswirtschaftliche Ausrichtung in der Landwirtschaft

Quelle: Eigene Darstellung, Datengrundlage: IT NRW (2022)

Die Landwirtschaft ist wichtiger Bestandteil der Westzipfelregion. Auf einer Fläche von rund 14.000 Hektar sind rund 300 Betriebe beheimatet. Die Böden der Bördelandschaft eignen sich sehr gut für eine ackerbauliche Nutzung der Flächen und versprechen hohe Ertragsquoten. Kartoffeln und Äpfel sowie Sonderkulturen wie Erdbeeren oder Spargel sind überregional bekannte Produkte. Neben dem großflächig betriebenen Ackerbau spielt auch die Weideviehhaltung eine gewichtige Rolle mit rund 30 % aller landwirtschaftlichen Betriebe. Nur insgesamt fünf Betriebe werden in der Statistik als Landwirtschaftsbetriebe mit ökologischem Landbau geführt.

|                         | Anzahl der Betriebe | Fläche        |
|-------------------------|---------------------|---------------|
| Gangelt                 | 57                  | 2.742         |
| Heinsberg               | 141                 | 6.932         |
| Selfkant                | 46                  | 2.479         |
| Waldfeucht              | 54                  | 1.981         |
| <b>Westzipfelregion</b> | <b>298</b>          | <b>14.134</b> |

Eine zusätzliche Einnahmequelle für die Landwirte und Landwirtinnen der Region bildet die Direktvermarktung. So gibt es in der Westzipfelregion einige Hofläden, in denen die landwirtschaftlichen Produkte, vornehmlich Lebensmittel, angeboten werden.

Tab. 4: Anzahl und Fläche landwirtschaftlicher Betriebe

Quelle: nach Daten des IT.NRW (2022)

Auch die Beteiligung an der Erzeugung erneuerbarer Energien sowie die Übernahme kommunaler (Pflege-)Arbeiten in Bezug auf Natur- und Landschaft als zusätzliche Einnahmequelle stoßen bei den Landwirten und Landwirtinnen der Westzipfelregion auf großen Zuspruch. Die Marke „Westzipfel“ nimmt bislang nur einen kleinen Stellenwert im Bereich der Regionalvermarktung der agrarischen Erzeugnisse ein. Bekannt geworden ist vor allem die „Zipfelmilch“ eines Betriebes aus Waldfeucht Bocket.

## Forstwirtschaft

Waldflächen spielen in der Westzipfelregion mit geringen Flächenanteilen eine kleinere Rolle. Zu den größten zusammenhängenden Waldflächen gehören charakteristische Bruchwälder in den Talauen des Naturschutzgebietes Hoengener und Saefeler Bruch, baumbestandene Feuchtwiesen im Naturschutzgebiet Hohbruch und Eiländchen, den geschützten Altarmen der Rur bei Heinsberg, sowie Waldflächen im Natur- und Landschaftspark Rodebach, der Tevereiner und Tüdderner Heide und dem Wildpark Gangelt.

Vor diesem Hintergrund der kleinen zersplittert liegenden Flächen, der komplexen Besitzverhältnisse und der verbreiteten Funktion als Schutzgebiete hat die Forstwirtschaft in der Westzipfelregion keinen großen Stellenwert.

## Tourismus

Die Lage der Westzipfelregion, als westlichster Punkt der Bundesrepublik, stellt ein Alleinstellungsmerkmal dar, das in Teilen gemeinsam beworben wird und das zunehmend öffentliche Bekanntheit erreicht. Natur- und kulturlandschaftliche Besonderheiten der WZR haben bereits heute touristische Wirkung. So etwa Windmühlen, die im charakteristischen Flachland der Maasterrassen und Börde regelrechte Landmarken sind. Vollständig erhaltene und funktionsfähige Windmühlen sind in Breberen, Haaren, Kirchhoven und Waldfeucht zu finden.

Die ländliche Atmosphäre mit ihren flachen, weiten Landschaften ist ein Anziehungspunkt für Wanderer und Wanderinnen und Radfahrer\*innen, die das grenzüberschreitend beschilderte Streckennetz mit seinen Erlebnismöglichkeiten bis zur Maas zu schätzen wissen. Darüber hinaus ist die Westzipfelregion in das touristische thematische Routennetz der Niederrheinroute, 2-Länderroute und der Grünroute eingebunden.

Landschafts- und Naturschutzgebiete der Region übernehmen neben der reinen Schutzfunktion insbesondere auch Naherholungsfunktionen. Der Westzipfel mit seinen grünen Adern ist Bestandteil der regionalen „Grünmetropole“ und hat entsprechende Standorte und Routen etabliert. Herauszuheben ist das Rodebachtal, das gemeinsam mit der Tevereiner Heide und der Brunssummerheide auf niederländischer Seite zu einen internationalen Natuur- und Landschaftspark im Gesamtsystem des „Heidenaturparks“ zu einem attraktiven Ausflugsziel weiterentwickelt und profiliert wurde.



Abb. 14: Westlichster Punkt Deutschlands



Abb. 15: Freibad im Freizeitzentrum Gangelt  
Quelle: Gemeinde Gangelt



Abb. 16: Historische Selfkantbahn



Abb. 17: Begas-Haus in der Innenstadt von Heinsberg  
Quelle: Stadt Heinsberg

Ein wichtiges touristisches Ziel ist der Lago Laprello in Heinsberg, ein ehemaliger Kiessee, der innerhalb der EuRegionale 2008 zu einem attraktiven Badesee ausgestattet wurde und sich zu einem überregional bekannten Freizeitziel etabliert hat. Einige Angebote erfahren überregionale Bedeutung, wie die historische Selfkantbahn, die Angebote des Freizeitentrums sowie Wildparks in Gangelt oder das Begas-Haus (Museum für Kunst und Regionalgeschichte) in der Stadt Heinsberg. Ein aktuelles Projekt in Selfkant-Millen wird im Zusammenhang mit der bewegten Grenzgeschichte umgesetzt, hier entsteht das Museum „Haus der Westgrenze“. Weitere bedeutende Freizeiteinrichtungen sind im Folgenden zusammengefasst:

Die Westzipfelregion arbeitet auch in interkommunalen Projekten zusammen, um das touristische Profil zu schärfen. Als konkrete Projekte sind der Ausbau des grenzüberschreitenden Fahrradwegenetzes zur Förderung des Radtourismus, gemeinsame Werbekampagnen oder die Teilnahme an der Grünen Woche in Berlin zu nennen.

Der Tourismus spielt in der WZR eine zunehmend gewichtige Rolle. Dennoch ist das Gastgewerbe in Qualität und Kapazität sowie mit Blick auf den Beschäftigungseffekt weiterhin entwicklungsfähig, insbesondere für eine Region mit ca. 74.000 Einwohner\*innen, einer zukunftsorientierten Wirtschaftsstruktur und einem großen Tourismuspotenzial. Die Statistik erfasst in der gesamten Westzipfelregion elf Beherbergungsbetriebe mit einer Größe ab zehn Betten. Die Coronapandemie hat sich besonders in diesem Wirtschaftszweig niedergeschlagen. Wurden in 2018 noch 23.700 Gästeankünfte in den Beherbergungsbetrieben verzeichnet, waren es in 2020 nur rund 12.400, was einem Rückgang von ca. 50 % entspricht. Auch die Dauer der Aufenthalte sank deutlich von durchschnittlich 4,1 auf nur noch 1,5 Tagen. Neben dem direkten Effekt auf die Beherbergungsbetriebe sind nachteilige Effekte auf die nachgelagerten Bereiche wie Kultureinrichtungen, Transportunternehmen, Gastronomiebetriebe oder den Einzelhandel zu berücksichtigen.

Kulturhistorische Besonderheiten wie die Mühlenlandschaft weisen das große Manko auf, dass Besuche zum Teil gar nicht oder nur an wenigen Öffnungstagen möglich sind. Mit gutem Beispiel voran geht hier die Mühle in Gangelt-Breberen. Mit ihrem vorgebauten „Cafè aan de Muehle“ lockte sie an mehreren Tagen in der Woche immer mehr Besucher\*innen an.

#### C.4.4 Pendelnde

In den Gemeinden Gangelt, Selfkant und Waldfeucht spiegelt sich das für ländliche Kommunen typische Bild eines hohen Auspendelüberschusses wider. Der Arbeitsplatzbedarf kann innerhalb der Region nicht gedeckt werden. Insgesamt bestehen besonders ausgeprägte intraregionale Pendelverflechtungen zwischen allen vier Kommunen. So stammt zum Beispiel die Hälfte aller nach Waldfeucht pendelnden Personen aus den anderen Westzipfel-Kommunen. Eine Sonderstellung nimmt die Stadt Heinsberg ein. Sie weist mit ihrem deutlich größeren Arbeitsplatzangebot einen Überschuss der Einpendler\*innen auf und besitzt damit eine hohe Arbeitsplatzzentralität. Die Zahl der Ein- und Auspendelnden steigt seit 2006 durchgängig und es sind zunehmende räumliche Funktionstrennungen zwischen Wohnen und Arbeiten feststellbar.

|            | Stichtag          | Einpendelnde  | Auspendelnde  | Saldo         |
|------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|
| Gangelt    | 30.06.2019        | 3.284         | 4.223         | -939          |
| Heinsberg  | 30.06.2019        | 14.833        | 11.464        | 3.369         |
| Selfkant   | 30.06.2019        | 1.001         | 2.614         | -1.613        |
| Waldfeucht | 30.06.2019        | 1.318         | 3.382         | -2.064        |
| <b>WZR</b> | <b>30.06.2019</b> | <b>20.436</b> | <b>21.683</b> | <b>-1.247</b> |

Tab. 5: Ein- und Auspendelnde in der WZR  
Quelle: Eigene Darstellung, Datengrundlage: IT.NRW

### C.5 Ökologie und Klima

Die vergangenen Jahre 2018 und 2019 (Hitze und Dürre) sowie 2021 (Starkregen / Flutereignis) haben noch einmal verdeutlicht, welch starkes Gefährdungs- und Schadenspotenzial von Extremwetterereignissen ausgeht. Die

Themenfelder Klima und Ökologie sind essenziell, wenn es um die Bestrebungen einer (klima-)resilienzgeleiteten Regionalentwicklung geht.

### C.5.1 Schutzgebiete und Biodiversität

Die Westzipfelregion ist insgesamt zwar von landwirtschaftlicher Nutzung geprägt, es gibt jedoch bedeutende Schutzgebiete, die wertvolle Lebensräume für Fauna und Flora bieten und die zum Erhalt der Biodiversität beitragen.

Naturschutzgebiete im Westzipfel nehmen eine Gesamtfläche von rund 1.250 Hektar ein und konzentrieren sich vor allem auf die Fluss- und Bachauen sowie Altarme der Rur. Die Schutzgebiete umfassen beispielsweise Feuchtgebiete/-wälder, Niedermoore, Sandtrockenrasen auf Binnendünen und Erlenbruchwälder mit gefährdeten Tierarten wie wildlebende Vogelarten (u.a. Wasservögel), Insekten (u.a. Libellen, Tagfalter), Reptilien, Amphibien und Fische (u.a. Zielart Lachs). Eines der wichtigsten Schutzziele ist es, diese als grüne Adern zu vernetzen bzw. Biotopverbünde zu entwickeln, vor allem auch in internationaler Zusammenarbeit mit den niederländischen Nachbargemeinden. So wird beispielsweise der vormals kanalisierte Rodebach derzeit umfangreich grenzüberschreitend renaturiert.

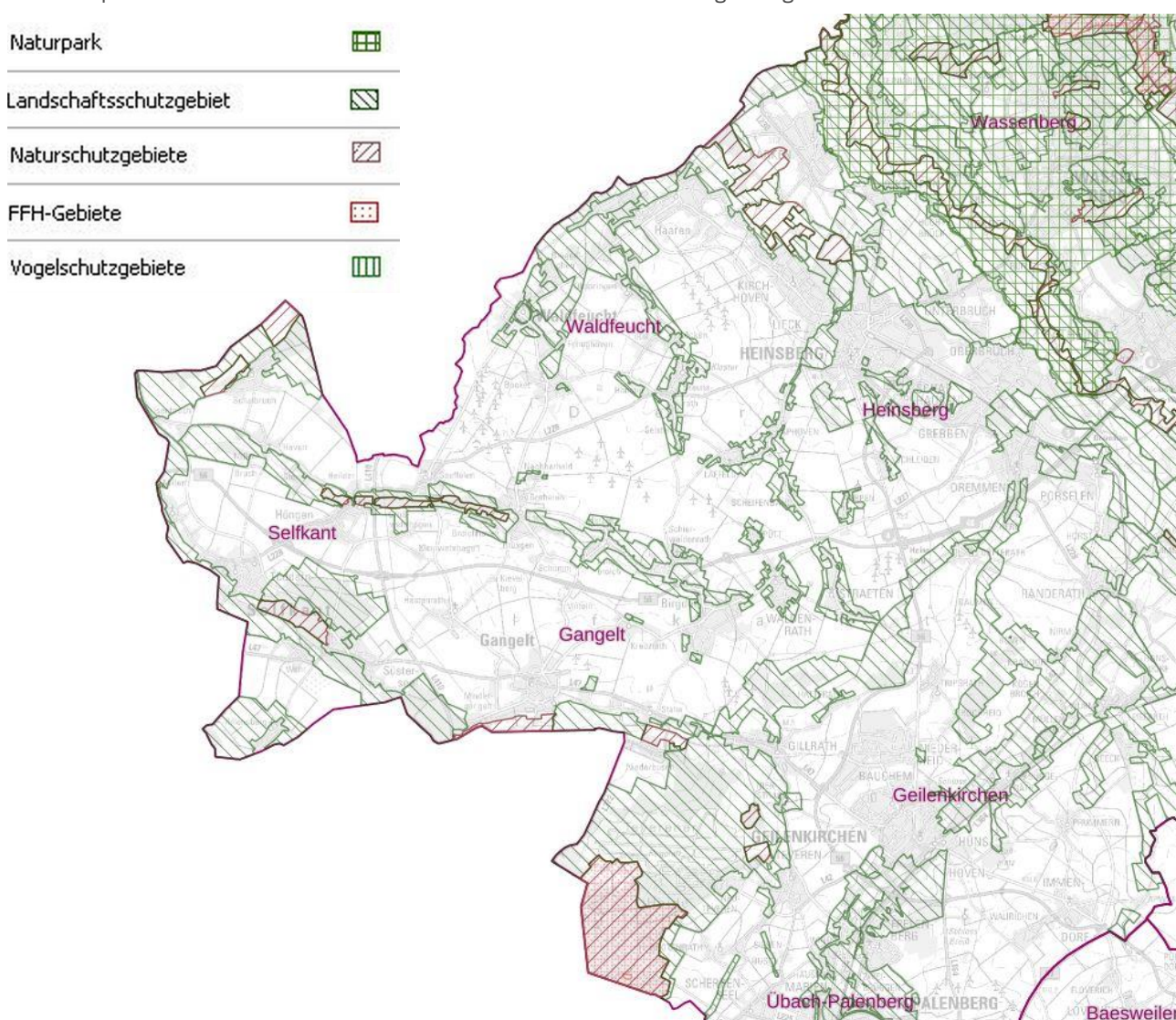


Abb. 18: Übersichtskarte Schutzgebiete in der Westzipfelregion  
Quelle: LANUV NRW / Geobasisdaten NRW



Abb. 19: Streuobstwiese in Millen, LEADER-Projekt zum Erhalt der Biodiversität



Abb. 20: Grenzüberschreitendes Großprojekt – Renaturierung des Rodebachs  
Quelle: Kreis Heinsberg

Über die ausgewiesenen Schutzgebiete – wie oben aufgeführte Naturschutzgebiete, Landschaftsschutzgebiete oder Vogelschutzgebiete – fokussieren die Gemeinden der Westzipfelregion allgemeine Ziele und Maßnahmen für den Naturschutz, zum Erhalt des Landschaftsbildes und der Biodiversität, u. a. zu nennen sind:

- Ergänzen und Neupflanzen von Kopfweiden und Ufergehölzen
- Abschnittsweise Renaturierung der Bachläufe
- Pflege und Schutz von Kleingewässern
- Erhaltung, Neuschaffung und Förderung von Obstwiesengürteln mit Hecken, Baumreihen und Baumgruppen um die Ortslagen
- Beseitigung wilder Müllkippen
- Schaffung kleiner Wäldchen mit Gehölzen als Remisen für die Tier- und Pflanzenwelt
- Anlage von Kleingewässern
- Anlage und Pflege von Kräuter- und Staudenflure

Der attraktive Naturraum der Region mit den zahlreichen Schutzgebieten bildet eine wichtige Grundlage für den Tourismus. Der Erhalt der Vielfalt zahlt sich auch in wirtschaftlicher Hinsicht aus. Ziel sollte die Weiterentwicklung zu einem nachhaltigkeitsgeleiteten Tourismus in der Region sein. Trotz aller Bemühungen droht ein Verlust der Biodiversität und des charakteristischen Landschaftsbildes, vor allem bedingt durch bauliche und siedlungsstrukturelle Entwicklungen in der Vergangenheit, eine intensive ackerbauliche Nutzung der Flächen oder zunehmende Flächenversiegelungen – auch im privaten Bereich. Dies schadet nicht nur der Natur, sondern wirkt sich auch auf die regionale Identität, Erholungs- und Tourismuspotenziale aus.

## C.5.2 Klimaanalyse und Klimaanpassung



Abb. 21: Gefahr von Dürre und Bränden wächst  
Quelle: Ron Weimann

Als ländliche Region, in der industrielle Betriebe mit hoher Emissionsbelastung fehlen, weist die Westzipfelregion insgesamt eine gute Luftqualität auf. Es existieren jedoch auch klimatisch schlechtere Bedingungen, insbesondere in Gebieten mit dichter Bebauung, z. B. in Gangelt, Tüddern und insbesondere in den urbaneren Gebieten der Stadt Heinsberg. Vor allem unter sommerlichen Hochdruckwetterlagen kann sich Hitze stark ausprägen. In diesen „Hitzeinseln“ sind Schattentemperaturen am Tag von über 40°C sowie tropische Nächte keine Seltenheit mehr.

Im Hinblick auf den fortschreitenden Klimawandel ist abzusehen, dass weitere Siedlungsbereiche und damit größere Bevölkerungsanteile zukünftig stärker von einer ungünstigen thermischen Situation betroffen sein werden. Maßnahmen zur Verbesserung der thermischen Situation sollten in Angriff genommen werden, z. B. durch Offenhalten von Kaltluftschneisen oder durch Erhöhung des Vegetationsanteils in urbanen Gebieten. Vor allem die Freiflächen, Wasseradern sowie Wald- und Naturschutzgebiete in der Westzipfelregion besitzen wichtige Ausgleichsfunktionen, die es zu schützen gilt.<sup>1</sup>

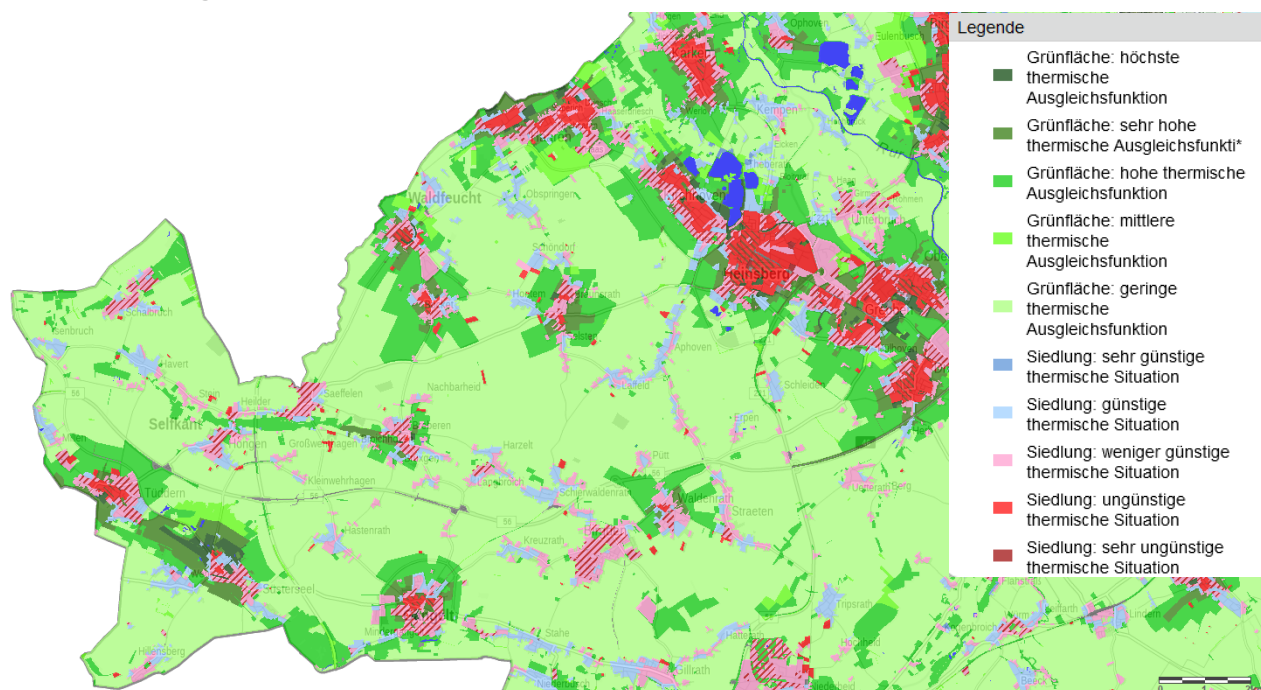


Abb. 22: Klimaanalyse-Karte (Gesamtbetrachtung/Bewertung)

Quelle: Fachinformationssystem Klimaanpassung, LANUV NRW (2022)

Um innerhalb der Ortschaften ein besseres Mikroklima zu schaffen, sind Grün- und Freiflächen in und um Siedlungsgebiete daher besonders wichtig. Unversiegelte Grün- und Freiflächen erhitzen sich deutlich langsamer und geben dem Niederschlagswasser die Möglichkeit zu versickern, was sich positiv auf den Wasserhaushalt im Boden auswirkt. Bäume spenden Schatten und kühlen die Umgebung durch die Verdunstung von Wasser. Dies hat gleichzeitig auch positive Einflüsse auf das Wohlbefinden und die Gesundheit der Menschen vor Ort.

Um die Artenvielfalt zu erhalten und die Funktionsfähigkeit der Ökosysteme zu verbessern, sollte zudem eine Vernetzung von Grünflächen angestrebt werden. Hierzu ist die Förderung von Grünzügen, beispielsweise entlang von Gewässern und Straßen anzustreben.<sup>2</sup>

### Dach- und Fassadenbegrünung

Eine Maßnahme einer hitzenangepassten Quartiersentwicklung bildet die Begrünung von Dächern und Fassaden. Eine solche Begrünung hat einen kühlenden Effekt und wirkt sich somit positiv auf das Mikroklima und bei flächendeckender Umsetzung auf das Ortsklima aus. Das Gründachkataster des Ministeriums für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes NRW (LANUV) zeigt für die Siedlungsgebiete in der Westzipfelregion insgesamt eine sehr gute oder gute Eignung. Jedoch sind nur vereinzelt begrünte Dächer zu finden. Bevor private Hauseigentümer\*innen mit Begrünungsmaßnahmen beginnen können, muss zunächst durch Fachpersonal geprüft werden, in welchem Umfang und mit welchem Nutzen Anpassungen vorgenommen werden können. Öffentliche

<sup>1</sup> vgl. LANUV NRW (2022): FIS Klimaanalyse. <<https://www.lanuv.nrw.de/klima/fis-klimaanpassung-nordrhein-westfalen/klimaanalyse/parameter/#c12957>> abgerufen am 08.02.2022.

<sup>2</sup> vgl. Energie-Region (2020): Ratgeber „Energie und Klima in der Dorfkernentwicklung“. Kriens.

Gebäude werden zunehmend mit Gründächern ausgestattet, z. B. im Rahmen von ohnehin anstehenden Sanierungsarbeiten.

## Hochwasser und Starkregen



Abb. 23: Hochwasser in der Westzipfelregion 2021

Quelle: Ron Weimann

Der Hochwasserschutz und das Hochwasserrisikomanagement stellen mit zunehmendem Klimawandel ein immer größeres Aufgabenfeld von Kommunen dar. Ein weiteres Risiko bilden darüber hinaus Starkregenereignisse. Solche Starkregenereignisse mit extremen Niederschlägen in kurzer Zeit verbunden mit hohen Fließgeschwindigkeiten werden im Zuge des fortschreitenden und sich beschleunigenden Klimawandels deutlich häufiger auftreten.

Zur besseren Gefahrenabschätzung und Maßnahmenplanung werden u.a. vom LANUV NRW Hochwassergefahren- und -risikokarten bereitgestellt. Die Kartenwerke zeigen, wie stark die Gebiete betroffen sind und auf welche Schutzgüter ein Hochwasser Auswirkungen haben kann. Insbesondere entlang der Fluss- und Bachläufe von Wurm, Rur, Waldfechter- und Saeffelder Bach und Rodebach muss mit häufigeren Überschwemmungen gerechnet werden, von denen auch angrenzende Ortschaften und Schutzgüter betroffen sein können. Die Siedlungsentwicklung in der WZR muss sich langfristig noch stärker die blaue und grüne Infrastruktur fokussieren, z. B. bei Bauleitplanverfahren oder bei einzelnen städtebaulichen Projekten im Bereich der Freianlagen, bei Straßenbaumaßnahmen oder bei Hochbaumaßnahmen. Dabei sind die topographischen Voraussetzungen zur Schaffung neuer Retentionsflächen in der Westzipfelregion als günstig einzustufen.

## C.5.3 Erneuerbare Energien und Treibhausgasemissionen

Bis zum Jahr 2045 möchte Deutschland nach dem im Juni 2021 verabschiedeten Klimaschutzgesetz klimaneutral sein, EU-weit soll Klimaneutralität bis 2050 erreicht und Treibhausgasemissionen bis 2030 um mindestens 55 % gegenüber 1990 gesenkt werden (vgl. European Green Deal). Dieser sektorübergreifenden Aufgabe muss sich auch die WZR stellen. Hier sind es vor allem der Energiesektor, das Baugewerbe, die Industrie, der Verkehrssektor oder die Landwirtschaft, in der hohe Einsparpotenziale genutzt werden könnten.

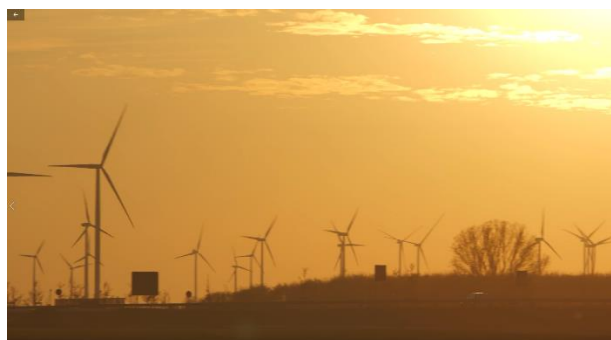


Abb. 24: Windkraftanlagen sind Teil des Landschaftsbildes in der Westzipfelregion geworden

Durch die Förderung erneuerbarer Energien, insbesondere in Form von Windenergieanlagen, leistet die Westzipfelregion einen nicht unerheblichen Beitrag zur Energiewende und somit auch zum Klimaschutz. Unter Berücksichtigung naturschutzrechtlicher Belange und des Landschaftsschutzes wurden Konzentrationszonen in den Gemeinde- bzw. Stadtgebieten ausgewiesen. Neben der Windenergie liefern Photovoltaikanlagen auf Dächern und Freiflächen sowie Biomasseanlagen einen zusätzlichen Beitrag zur Stromerzeugung aus regenerativen Quellen.

Der ermittelte jährliche Stromverbrauch in der Westzipfelregion beträgt rund 600 Gigawattstunden. Dem steht eine jährliche Stromproduktion aus regenerativen Energien von ca. 350 GWh gegenüber, was einen Anteil von gut 60 % am Gesamtenergiebedarf ausmacht. Waldfeucht nimmt eine Vorreiterrolle in NRW ein, hier wird bereits jährlich mehr Strom aus erneuerbaren Energien gewonnen, als insgesamt im Jahr verbraucht wird. Damit steht die Westzipfelregion bereits gut dar. NRW-weit beträgt der Anteil „Erneuerbarer“ am Gesamtverbrauch nur ca. 18 %. Für eine klimaneutrale Stromproduktion sind jedoch noch weitere Potenziale auszuschöpfen.

Die Westzipfel-Kommunen gehen mit gutem Beispiel voran. So werden beispielsweise in der Gemeinde Selfkant alle Dächer der gemeindeeigenen Gebäude in den kommenden Jahren sukzessive mit Photovoltaikanlagen versehen. Für künftige Neubaugebiete soll das Ziel verfolgt werden, die Versorgung mit Strom und Wärme nur noch aus erneuerbaren Energien zu beziehen. Mit den Stromversorgern Alliander (Heinsberg, Waldfeucht) und NEW (Gangelt, Selfkant) haben sich die Kommunen der Westzipfelregion der Umsetzung von Projekten zur Steigerung der Energieeffizienz verschrieben. Ziele sind Stromeinsparung und vermehrter Einsatz alternativer Energie. Hierzu gehören Maßnahmen wie die Erneuerung der Straßenbeleuchtung durch moderne LED-Energiesparleuchten – hier hat z. B. die Stadt Heinsberg den „Green City Light Award“ erhalten.

In der Gemeinde Gangelt wird die Kraft- und Wärmeversorgung der Gangelter Schulen und Einrichtungen zu einem großen Teil mit Biogas gedeckt. Für private Eigentümer\*innen bieten insbesondere Photovoltaikanlagen auf den Hausdächern eine gute Möglichkeit der nachhaltigen Stromerzeugung durch Solarenergie. Viele Dachflächen in der WZR sind für die Errichtung von Photovoltaikanlagen (Stromerzeugung) oder für Solarthermie (Wärmeerzeugung) geeignet, werden aktuell jedoch nicht genutzt. Unter anderem hier gilt es anzuknüpfen, etwa durch Information, Umweltbildung, Beratung und Unterstützungs- und Förderprogramme.

### C.5.4 Mobilitätswende

Ein weiteres wichtiges Thema im Kontext von Klima und Ökologie ist die Mobilität. Der Verkehrs- und Mobilitätssektor ist einer der großen Emittenten von CO<sub>2</sub> und somit ein bedeutender Treiber des Klimawandels. Angesichts dessen ist der Beitrag, den der Sektor zur Erreichung der Klimaziele zu leisten hat, enorm.

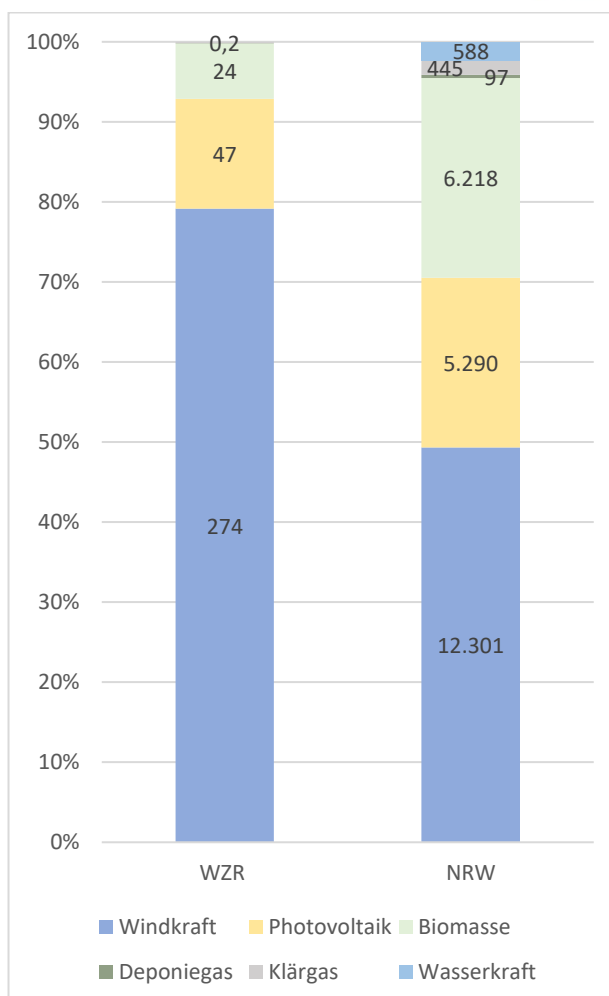


Abb. 25: Stromertrag aus erneuerbaren Energien in GWh (Stand 31.12.2020)

Quelle: LANUV NRW; Energieatlas

Entsprechende Infrastrukturen (z. B. E-Ladeinfrastruktur, attraktive Rad-/Fußwege) müssen bereitgestellt und innovative bedarfsgerechte Angebote geschaffen werden, die die Nutzung des Umweltverbundes attraktiv machen (z. B. angemessene Taktung des ÖPNV). Gleichzeitig müssen die Angebote auch angenommen werden. Erfolgsversprechend ist es, Projekte gemeinsam mit der Bürgerschaft zu entwickeln, damit Angebot und Nachfrage sich decken. Ein wichtiger Ansatzpunkt zur Flexibilisierung des ÖPNV besteht mit dem Multibus im Kreis Heinsberg. Hierbei handelt es sich um ein mit Kleinbussen betriebenes und bedarfsorientiertes Angebot des ÖPNV, welches auf Vorbestellung des Busservices in bestimmten Zeitspannen basiert. Der MultiBus soll die ÖPNV-Anbindung der Gemeinden sichern sowie den Anschluss an das regionale Liniennetz herstellen.

Die Öffentlichkeitsbeteiligungen während des LEADER-Prozesses sowie im Zuge anderer Planungen haben deutlich gemacht, dass Bürgerinnen und Bürger Nachholbedarf im Bereich des ÖPNV-Angebotes sowie im Bereich der E-Mobilität sehen, wo ein großer Mangel an E-Ladesäulen und E-Tankstellen festgestellt wurde. Verkehr wird v. a. auch durch weite Wege und die Konzentration der Versorgung auf wenige z. T. wohnortferne Zentren ausgelöst. Es besteht ein hoher Mobilitätsbedarf, um Einrichtungen der Daseinsvorsorge aufzusuchen. Bei steigenden Energiepreisen und weiteren Angebotsbündelungen steigt hier der Handlungsbedarf nach wohnortnahen Angeboten.



Abb. 26: Rastpunkt mit E-Ladesäule vor der Zehntscheune in Millen



Abb. 27: Multibus im Kreis Heinsberg  
Quelle: Westverkehr GmbH (2022)

## C.6 Kultur und Zusammenleben

### C.6.1 Kultur und Brauchtum

Die hohen Teilnehmerzahlen mit Größenordnungen im vier- bis fünfstelligen Bereich unterstreichen den regionalen Charakter vieler Veranstaltungen und spiegeln die Zusammengehörigkeit der Westzipfelregion wider. Zu den besucher\*innen-stärksten jährlichen Veranstaltungen zählen z. B. das Haarener Oktoberfest, die Ritterspiele in Gangelt, das Heinsberger Stadtfestival, der Sommer-Boulevard und der TriLAGOn am Lago Laprello. Auch die historische Selfkantbahn ist mit ihrem Verein im Veranstaltungsbereich aktiv und erzielt mit ihren Aktionen (Pfingstdampf, Nikolausfahrt, Kinderfest etc.) jährliche Besucherzahlen von ca. 30.000 Menschen.

Hervorzuheben sind besucher\*innenstarke Veranstaltungen, deren regionale Ausrichtung sich auch darin äußert, dass sich die Westzipfelregion mit verschiedenen Aussteller\*innen und Aktivitäten präsentiert. In diesem Zusammenhang sind auch Veranstaltungen wie der Mühlentag, der Niederrheinische Radwandertag oder die Kunsttour zu erwähnen, die an verschiedenen Standorten im Westzipfel und darüber hinaus stattfinden.



Abb. 28: Schützenfest an der Motte Bolleberg  
Quelle: Gemeinde Waldfeucht



Abb. 29: Aktionstage in Gangelt, Okt. 2021

## C.6.2 Vereine und Ehrenamt

Eine Vielzahl an Vereinen prägt das kulturelle Leben der Westzipfelregion. Hierzu gehören beispielsweise Schützenvereine, Trommler- und Musikcorps, Gesangs- und Musikvereine, Karnevalsvereine, Sportvereine, Freiwillige Feuerwehren, Theatergruppen und Heimatvereine. Das rege Vereinsleben ist mit einem gefüllten Veranstaltungskalender verbunden. Zu den traditionsgebundenen Veranstaltungen gehören Schützenfeste, Karnevalsveranstaltungen, Kirmes und Jahrmärkte ebenso wie religiöse Feste, die mit Veranstaltungen wie der Pferdesegnung in Millen oder der Prozession „Bittgang der Selfkantpfarreien“ regionalen Charakter haben.

Auch in Schauspiel- und Theatergruppen sind Bürger\*innen aktiv und tragen zum kulturellen Veranstaltungsspektrum bei. In Erhalt und Pflege der regionalen Kulturgeschichte engagieren sich Geschichts- und Heimatvereine, Heimatforschende und Mundartdichtende. Die WZR besitzt eine ausgeprägte Kunstszene. Neben Kunsthandwerker\*innen und Maler\*innen gehören hierzu die Aktiven in Musikvereinen, junge Bands und Liedermachende.



Abb. 9: Kinder und Jugendliche in Vereinen  
Fotos: Ron Weimann

Alle Vereine und Gruppen können bislang noch gute Teilnahmen verzeichnen. Jedoch findet derzeit eine deutliche Veränderung der Vereinslandschaft statt. Vor allem aufgrund des demographischen Wandels müssen viele Vereine rückläufige Mitgliederzahlen verzeichnen. Es drohen Vereinsschließungen und Angebotsrückgänge. Um dennoch ein attraktives Angebot aufrechtzuerhalten, kommt es oftmals zum Zusammenschluss von Vereinen aus verschiedenen Ortslagen, wie zum Beispiel 2016 bei der Fusion dreier Fußballvereine zum SC Selfkant e. V. Die Vereine schaffen es, hierdurch die Attraktivität zu steigern und neue Organisations- und Infrastrukturen aufzubauen. Durch Bündelung der Kräfte gelingt es, neue Mitglieder für sich zu gewinnen.

Besonders beachtenswert ist das soziale Engagement der Bürgerinnen und Bürger der Region. Viele bringen sich aktiv in die örtlichen Gremien und Vereine ein und tragen vielfach auch finanziell zum Erhalt und zur Entwicklung von Gemeinschaftseinrichtungen wie Schützenhallen, Vereinsheimen und Spielplätzen bei. Zahlreiche Dorfentwicklungsprozesse und umgesetzte Projekte im Rahmen von LEADER, VITAL.NRW sowie im Rahmen der Städtebauförderung konnten nur durch das Mitwirken einer aktiven und engagierten Bürgerschaft so erfolgreich umgesetzt

werden. Beispielhaft zu nennen sind der Bau der Boulebahn in Birgden, der Heinsberger Quartiersatlas oder die Ortskernentwicklung mit Neubau eines Dorfgemeinschaftshauses in Saeffelen.

Eine wichtige Zukunftsaufgabe ist es, Themen und Aktivitäten zu finden, mit denen es gelingt, dauerhaft junge Leute und die nächsten Generationen für das Vereinsleben begeistern. Es mangelt nicht an Ideen, jedoch teilweise an professioneller fachlicher Unterstützung und Ressourcen. Hieran kann das LEADER-Förderprogramm sinnvoll anknüpfen: LEADER bietet die Chance, das notwendige Know-how zu akquirieren und nötige Ressourcen bzw. finanzielle Mittel – zumindest als Anschlag – bereitzustellen.

### C.6.3 Kinder und Jugend

Die Jugendarbeit ist in der Westzipfelregion breit aufgestellt und wird zu einem großen Teil von kirchlichen Trägern übernommen. Das evangelische Jugendzentrum Oase 2.0 in Oberbruch oder die Kinderchancentafel der Evangelischen Kirchengemeinde Heinsberg bietet Angebote für Kinder in Ergänzung zur schulischen Bildung. Ihr Ziel ist es, Kinder in ihren Fähigkeiten zu stärken und zu befähigen, sich mit Hilfe der dortigen Möglichkeiten selbst neu zu entdecken. Die Initiator\*innen wollen nicht nur ein regelmäßiges warmes Essen anbieten, sondern den Kindern darüber hinaus auch die Chance geben, an einer qualifizierten Hausaufgabenbetreuung teilzunehmen und Angebote der sozialen Teilhabe zu nutzen.

Vielfältige Bildungs-, Kultur- und Freizeitangebote privater und öffentlicher Träger sind vorhanden. Die Zukunftskonferenz und der Zukunftsworkshop mit Jugendlichen und Kindern im Rahmen der Erarbeitungsphase der RES legte jedoch auch einige Schwächen offen. So sind viele öffentliche Einrichtungen und Gemeinschaftshäuser für Jugendliche nur bedingt zugänglich oder bieten keine geeigneten Angebote. In zahlreichen Ortskernen bieten sich nicht ausreichend attraktive Angebote für die jüngeren Altersgruppen. Ziele in umliegenden Ortsteilen können nur eingeschränkt bzw. nur mit Unterstützung durch Erwachsene erreicht werden, da auch das ÖPNV-Angebot zeitweise oder ortsspezifisch unzureichend ist. Im Bereich von berufsvorbereitenden Bildungsangeboten sowie hochqualifizierten Aus- und Weiterbildungsangeboten stellt sich die aktuelle Situation für viele Jugendliche ebenfalls noch nicht zufriedenstellend dar. Darüber hinaus bietet der öffentliche Raum jungen Menschen insgesamt zu wenig Treffpunkte, Kommunikationsräume, Spiel- und Bewegungsflächen.



Abb. 30: Zeitungsartikel zur Kinderchancentafel  
Quelle: Heinsberger Zeitung vom 07.01.2021



Abb. 31: „Oberbruch das sind wir!“  
Foto: Ron Weimann

## C.6.4 Integration

Das Wort „Willkommenskultur“ ist in der Westzipfelregion nicht nur eine leere Worthölse, sondern wird seit langem aktiv gelebt. Zum Beispiel sind in den Vereinen Kinder und erwachsene Flüchtlinge gleichermaßen integriert, es wird aktiv aufeinander zugegangen. Auf Kreisebene engagieren sich die Schulen im Kreis Heinsberg stark um Aus- und Weiterbildung neu zugewanderter Kinder und Jugendlicher. Das Ziel ist es, die neuen Schülerinnen und Schüler schnellstmöglich in das Regelsystem zu integrieren und ihnen gleichzeitig die bestmöglichen Voraussetzungen für eine gelingende Schulkarriere zu bieten. Es gibt darüber hinaus zahlreiche freiwillige und bürgerschaftliche Integrationsinitiativen, die u. a. auch in Folge des großen Zustroms von Schutzsuchenden 2015/2016 hervorgegangen sind, zum Beispiel der Offene Helferkreis Asyl Selfkant.

Das kommunale Integrationszentrum des Kreises koordiniert und vernetzt die Integrationsprozesse in der Region. Das Deutsche Rote Kreuz, die Diakonie, Caritas, Tafel Heinsberg und viele andere Ehrenamtsinitiativen sind im ständigen Austausch, um sich zu ergänzen, und bieten Unterstützung für die Integration von Zugewanderten. Sie arbeiten Hand in Hand, um Doppelstrukturen zu vermeiden und mit dem Ziel, die sozialen und wirtschaftlichen Problemlagen der betroffenen Menschen zu verbessern. Das bedeutet zum Beispiel:

- Integration in das soziale Umfeld und Vermeidung von sozialen Spannungen in der Region
- Vermittlungen der Kinder in KiTa und Schule sowie Erwachsener in Arbeit, Ausbildung und Beruf
- Verweisberatung und Vermittlung in weitergehende Hilfen wie die soziale und medizinische Beratung und Behandlung

Die Chancen der Integration bzw. einer interkulturellen Öffnung sollen künftig noch besser genutzt werden. Menschen ohne Migrationshintergrund sollen aktiv an der interkulturellen Öffnung mitwirken, zugleich müssen die Potenziale von Menschen mit Migrationshintergrund stärker anerkannt und erschlossen werden.

## C.7 Daseinsvorsorge und Nahversorgung

### C.7.1 Soziale Einrichtungen und Bildung

Gemessen an der Bevölkerungszahl existiert in der Westzipfelregion ein ausreichendes Kinderbetreuungs- und Schulangebot. Beispielsweise verfügt im Bereich der Kinderbetreuung allein die Gemeinde Gangelt über insgesamt sechs Kindergärten, die gemeindlich, privat oder kirchlich betrieben werden. Jedoch ist die Erreichbarkeit je nach Wohnort unterschiedlich gut zu bewerten. Vor allem Schulkinder der weiterführenden Schulen müssen zum Teil längere Fahrtwege in Kauf nehmen.

In jeder Kommune finden sich weiterführende Schulen. Sinkende Schüler\*innenzahlen machten die Umstrukturierung der Schullandschaft in allen vier Gemeinden notwendig. Um Schulstandorte zu sichern, wurden Schulzweckverbände gegründet mit interkommunalen Einrichtungen in Gangelt / Selfkant-Höngen sowie Heinsberg-Oberbruch / Waldfeucht-Haaren. Darüber hinaus bietet die Region fünf Förderschulen. Mit der Mercator-Schule in Gangelt sowie der Don-Bosco-Schule und Rurtal-Schule in Heinsberg verfügt die Region über mehrere Einrichtungen für lern- und geistig behinderte Kinder.

Neben den staatlichen Bildungseinrichtungen sind für die Förderung der Allgemeinbildung und für ein „lebenslanges Lernen“ außerschulische Bildungseinrichtungen von Bedeutung. Diese konzentrieren sich in der Westzipfelregion aber vor allem im Gebiet der Kreisstadt Heinsberg. Zu nennen sind die Jugendmusikschule Heinsberg und die Anton-Heinen-Volkshochschule mit dem Fokus auf Erwachsenenbildung und -weiterbildung. Die Stadtbücherei Heinsberg wendet sich an Kinder und Erwachsene sowie an kulturinteressierte Bürger\*innen und führt neben dem klassischen Buchverleih Lesungen und gelegentlich Kunstausstellungen durch.

Sozial benachteiligte Menschen werden z. B. von der evangelischen Tafel Heinsberg mit Verpflegung und Bekleidung und von Amos mit Lebensmitteln versorgt. Weitere familien- und präventionsbezogene Angebote bieten die AWO Heinsberg oder der Caritasverband.

Insgesamt finden sich in der Westzipfelregion umfangreiche soziale und bildungsbezogene Angebote. Die Versorgung mit Angeboten in der Fläche ist jedoch nur eingeschränkt gegeben. Auch mangelt es an generationenübergreifenden bzw. generationenverbindenden Angeboten.

### **C.7.2 Medizinische Versorgung und Gesundheit**

Bezogen auf die Versorgung mit Allgemeinmediziner\*innen, ist von einer guten medizinischen Versorgung zu sprechen. Ärztinnen und Ärzte der Fachbereiche Kardiologie und Neurologie oder Augenärzt\*innen konzentrieren sich vor allem auf das Innenstadtdgebiet von Heinsberg. Es wird deutlich, dass Heinsberg als Kreisstadt im Bereich der medizinischen Versorgung eine besondere Funktionsstärke besitzt und damit überörtlich wichtige Aufgaben übernimmt. Eine weitere medizinisch wie auch wirtschaftlich (bezogen auf die bereitgestellten Arbeitsplätze) bedeutende Einrichtung im Gangelter Hauptort ist die ViaNobis Fachklinik, welche sich auf Psychiatrie, Psychotherapie und Psychosomatik spezialisiert hat. Die Westzipfelregion bietet in allen Kommunen verschiedene Einrichtungen der vollstationären Pflege, der Tagespflege, ambulante Dienste und Altenwohnungen.

Besondere Herausforderungen im Zusammenhang mit dem demographischen Wandel stellen die für Fachärzte und -ärztinnen sinkende Attraktivität des ländlichen Raumes und ein drohender Rückgang von Fachkräften vor allem in den Pflegeberufen dar.<sup>3</sup> Bedingt durch die gesellschaftliche Alterung und einer Zunahme der hochbetagten Bevölkerungsgruppen, bedarf es außerdem eines differenzierten Angebots an gesundheitsbezogenen Dienstleistungen, Pflege- und Betreuungseinrichtungen. Die Nachfrage nach Angeboten im Gesundheitssektor wird voraussichtlich mit dem demographischen Wandel und einem wachsenden Gesundheitsbewusstsein weiter steigen. Dies stellt einerseits eine große gesellschaftliche Herausforderung dar, bietet andererseits aber auch als Wachstumsmarkt große Entwicklungspotenziale.

### **C.7.3 Nahversorgung**

Insgesamt ist die Nahversorgungssituation nicht zufriedenstellend. Während die fußläufige Erreichbarkeit zum Lebensmitteleinzelhandel in größeren Ortslagen weitestgehend sichergestellt ist, nimmt die Versorgungsqualität in den Ortslagen mit geringer werdender Bevölkerungszahl tendenziell ab. Hierdurch wird die Attraktivität der Ortszentren reduziert, die weniger belebt sind. Neben dem Lebensmitteleinzelhandel mangelt es vielerorts an weiteren Sortimenten (z.B. Bekleidung oder Buchhandlungen), Dienstleistungen (Arztpraxen, Apotheken oder Bankfilialen) sowie einem gastronomischen Angebot. Ausgewählte Sortimente werden vom Angebot der nahegelegenen Oberzentren Aachen, Maastricht oder Mönchengladbach abgedeckt. Im Bereich des Einzelhandels wird deutlich, dass die niederländischen Kunden und Kundinnen in hohem Maße die nächstgelegenen deutschen Lebensmittel- und Drogeriemärkte in Anspruch nehmen. Vor allem die im Westen der Gemeinden Gangelt und Selfkant ansässigen Märkte profitieren somit von ihrer Ausstrahlungskraft auf die benachbarten niederländischen Gemeinden, die keine vergleichbaren Lebensmitteldiscounter und keine Drogeriewarenangebote zu ähnlichen Preisen bieten.

In der Vergangenheit kam es dadurch zur Entwicklung von Pkw-orientierten Einzelhandelsstandorten an den Rändern von Ortslagen. Doch diese Verlagerung in die Randbereiche führte dazu, dass weniger mobile Menschen, insbesondere ältere Personen, an der Versorgungssituation nur schwerlich teilhaben können. Andererseits entsprechen die vorhandenen Ladenlokale der „alten“ Standorte überwiegend nicht mehr den Ansprüchen des modernen Einzelhandels hinsichtlich Ladengröße, Zuschnitt, oder Barrierefreiheit<sup>4</sup>. Bei ausbleibender Nachnutzung durch den Einzelhandel sind Umbauten und Umnutzungen zu gastronomischen Nutzungen oder Wohnnutzung aussichtsreich, tragen dann aber nicht mehr zur Deckung der Nachfrage bei, sondern führen zu einer Funktions-Entmischung der Ortskerne.

<sup>3</sup> vgl. RKI, Robert Koch Institut / Bundesamt für Destatis (2015): Gesundheit in Deutschland – Gesundheitsberichterstattung des Bundes, S. 447 – 451.

<sup>4</sup> vgl. BBE Handelsberatung (2021): Einzelhandelskonzept Gangelt.

In einigen Ortsteilen, zum Beispiel in Selfkant-Saeffelen, Gangelt oder Heinsberg-Lieck bieten Hofläden Produkte schon heute direkt durch die Erzeuger\*innen an, was die Nahversorgungssituation sinnvoll ergänzt. Die Direktvermarktung von Lebensmitteln, die aktuell noch vergleichsweise selten über Onlineanbieter\*innen bezogen werden, bietet also gewisse Entwicklungspotenziale in der Westzipfelregion, um bestehende Angebotslücken zu schließen.

### C.7.4 Breitbandversorgung

Die Versorgung mit Breitbandinternet ist besonders in der ländlich geprägten Westzipfelregion insgesamt gut, jedoch bestehen Versorgungslücken an den Randlagen vieler Dörfer mit schnellem Internet ab 50 Mbit/s. Obwohl die Versorgung mit Breitbandinternet für mitteleuropäische Verhältnisse als gut zu bezeichnen ist, werden angesichts einer schnellen und fortschreitenden Digitalisierung unserer Lebens- und Arbeitswelt weitere Investitionen in den Netzausbau vonnöten sein. Die Versorgung mit schnellem Internet stellt eine wesentliche Voraussetzung für moderne Arbeitsweisen (z. B. Homeoffice) und zur Vernetzung der Bevölkerung z. B. in den Bereichen Kultur und Bildung dar.

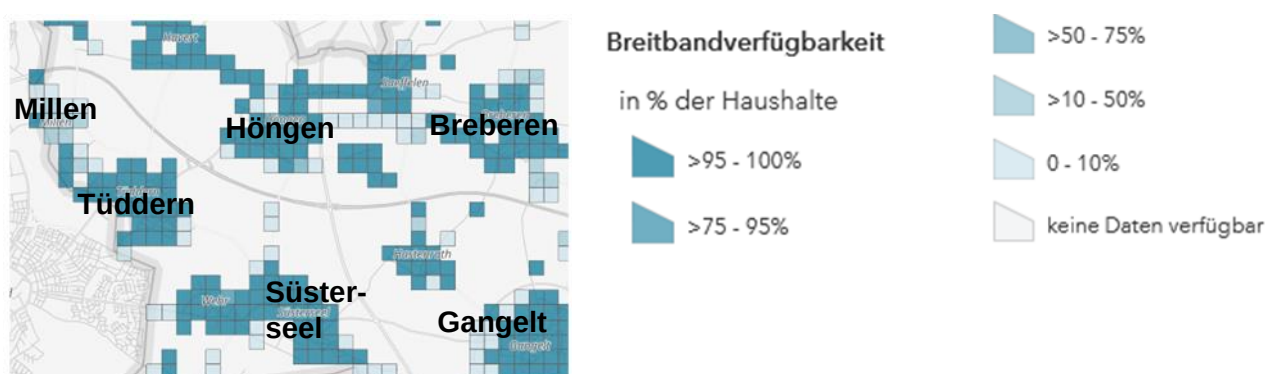


Abb. 32: Kartenausschnitt: Breitbandversorgung (ab 50Mbit/s, leitungsgebunden)

Quelle: Breitbandatlas, Mobilfunkinfrastrukturgesellschaft mbH (2022)

## C.8 Mobilität

### C.8.1 Straßennetz

Das Straßennetz ist in internationaler wirtschaftsgeographischer Perspektive von Bedeutung. Die Westzipfelregion liegt an einem Haupttransportkorridor, über den Güter- und Warenverkehre zwischen den Seehäfen und der Rheinschiene bzw. dem Ruhrgebiet abgewickelt werden. Auch der Transfer in Nord-Süd-Richtung aus dem Raum Venlo nach Heerlen, Maastricht oder Aachen und umgekehrt ist von Bedeutung, mit einhergehenden wirtschaftlichen Effekten. Über das bestehende Straßennetz sind die Kommunen des Westzipfels gut an diese grenzüberschreitende Wirtschaftszentren angebunden.

Hervorzuheben ist die B 56 n, die 2017 für den Verkehr freigegeben wurde. Durch die neue Trasse sowie neue Umgehungsstraßen wurden Ortslagen zum Teil deutlich von Durchgangsverkehren entlastet. Neue Frei- und Aufenthaltsflächen für die Bevölkerung können erschlossen werden, sodass die Attraktivität dieser Orte steigen wird. In vielen Ortslagen der Region bestehen jedoch weiterhin Probleme einer hohen Verkehrsbelastung sowie Straßen in schlechtem baulichem Zustand.

Eine weitere wichtige Verbindung wurde in den Niederlanden mit der N 300 geschaffen, die die Westzipfelregion deutlich besser an die Zentren Heerlen oder Aachen anbindet.

### C.8.2 ÖPNV

Schienengebundener Verkehr besteht mit der Wurmthalbahn, die von Heinsberg nach Lindern – mit Anschlussmöglichkeiten an die Regionalbahnen in Richtung Aachen und Mönchengladbach – verkehrt. Die übrigen Gemeinden der

Westzipfelregion besitzen keinen Bahnanschluss. Die nächstgelegenen Bahnhöfe außerhalb der Region liegen in Geilenkirchen und im niederländischen Sittard. Mehrere Busverbindungen – auch grenzüberschreitende Linien bzw. Schnellbuslinien – sind in der Region vorhanden. Wie in vielen ländlichen Regionen fahren jedoch auch hier die entsprechenden Busse gerade in den Abendstunden nur noch stündlich bzw. gar nicht mehr.

Der öffentliche Personennahverkehr (ÖPNV) ist insgesamt örtlich sehr unterschiedlich zu bewerten. Für eher peripher gelegene Ortschaften gibt es häufig keine Alternative zum eigenen Pkw. Die Verbesserung des ÖPNV stellt gerade vor dem Hintergrund der Mobilitätsbedürfnisse älterer und junger Menschen eine Herausforderung für die Westzipfelregion dar. Das stellten die Beteiligungsverfahren zur Entwicklung der vorliegenden RES noch einmal deutlich heraus. Die Altersstruktur der WZR verschiebt sich allmählich in Richtung älterer Jahrgänge. Hierdurch muss die bestehende Infrastruktur mehr und mehr auch an die Bedürfnisse älterer Menschen angepasst werden. Zusätzlich entsteht durch die zunehmende Verlagerung und Konzentration von Geschäften an Ortsrändern ein erhöhter Bedarf zur Anpassung der mobilitätsbezogenen Angebote bzw. zur Flexibilisierung der Versorgung der verstreut liegenden Dörfer.

Im Hinblick auf eine touristische Weiterentwicklung der Westzipfelregion wäre eine Optimierung zumindest in Bezug auf die wichtigsten Ausflugsziele vonnöten. So würde Besucherinnen und Besuchern die Möglichkeit eröffnet, diese auch ohne eigenen Pkw zu erreichen. Insgesamt dürfte es schwierig sein, ein flächendeckendes ÖPNV-Netz wirtschaftlich zu betreiben. Ein erster Schritt zur Verbesserung des öffentlichen Personennahverkehrs wurde mit dem „Multibus“ unternommen (vgl. Kap. C.5.4).

### **C.8.3 Rad- und Fußwege**

In der Westzipfelregion existiert ein dichtes und gut ausgeschildertes Radroutennetz. In Kooperation mit den niederländischen Nachbargemeinden konnte dieses Netz auch international ausgebaut werden. Für die einheimische Bevölkerung aber auch für Touristen und Touristinnen bietet sich somit die Möglichkeit, die sehenswerte flache Landschaft auf verkehrsarmen und leicht zu befahrenden Routen zu erkunden oder gezielt die Freizeit- und Tourismuseinrichtungen anzusteuern.

Die Westzipfelregion ist Teilabschnitt größerer Fahrradrouten wie der NiederRheinroute oder der Grünroute zwischen Beringen in Belgien und Düren. In den vier WZR-Kommunen gibt es zudem viele Möglichkeiten zum Wandern, entweder lokal oder auf (Premium-) Rundwegen durch abwechslungsreiche Naturparke und Naturschutzgebiete.

Während die Region gute Voraussetzungen für den Rad- und Wandertourismus bietet, gestaltet sich die Alltagsmobilität für die Bewohnerschaft oft problematisch. Die Straßen in vielen Dörfern sind stark auf die Bedürfnisse einer Pkw-orientierten Mobilität sowie den ruhenden Verkehr ausgerichtet. Oft fehlen sichere und komfortable bzw. barrierefreie Rad- und Fußwege. In der Entwicklung attraktiver und sicherer Radrouten bzw. Radschnellwege liegt eine große Chance die angestrebte Mobilitätswende in der WZR zu bewältigen. Der anhaltende Trend zu E-Bikes und Pedelecs bietet dabei gute Anknüpfungspunkte.

## **C.9 Kooperationen und Konzepte**

In den vergangenen Jahren sind für die RES bedeutende Projekte in die Realisierung gegangen bzw. es wurde mit konkreten Planungen begonnen. Zu diesen Projekten, welche in den Gesamtkontext zu stellen sind und synergetische Wirkungen entsprechend den Zielsetzungen der RES erzielen, zählen regionale bzw. interkommunale Projekte der öffentlichen Hand sowie private Projekte. Die Beteiligung der Öffentlichkeit und Projektausarbeitungen im Bottom-up-Verfahren stellen ein wichtiges Merkmal dar. Eine Auswahl der bedeutendsten Projekte und Planungen dieser Art, von deren Umsetzung positive Effekte für die RES der Westzipfelregion für die nächsten Jahre erwartet werden, werden im Folgenden kurz vorgestellt.

## C.9.1 International

### Euregio Maaß-Rhein

Die Grenzlage der Westzipfelregion ist bei wirtschaftsräumlichen Betrachtungen hervorzuheben, da in den meisten Grenzregionen Europas Zonen entstanden sind, die im Verhältnis zu zentraler gelegenen Gebieten meist strukturell und wirtschaftlich schwächer entwickelt sind.

Eine der ersten Initiativen, die eine stärkere Kohäsion zwischen Belgien, den Niederlanden und Deutschland anstrebt, ist die im Jahr 1976 gegründete Euregio Maas-Rhein. Zu ihren Mitgliedern gehören:

- die belgische Provinz Limburg
- der südliche Teil der niederländischen Provinz Limburg
- die belgische Provinz Lüttich
- die Deutschsprachige Gemeinschaft Belgiens
- der Zweckverband Region Aachen (StädteRegion Aachen, Kreis Düren, Kreis Heinsberg, Kreis Euskirchen)

Um die strukturellen Probleme, die auch kulturelle und soziale Aspekte einschließen, innerhalb der EU-Binnen- und auch Außengrenzen lösen zu können, werden seit den 1990er Jahren auch finanzielle Mittel aus Förderprogrammen wie INTERREG (finanziert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung, EFRE) bereitgestellt.



Abb. 33: Mitglieder der Euregio Maas-Rhein  
Quelle: Stichting Euregio Maas-Thein 2016

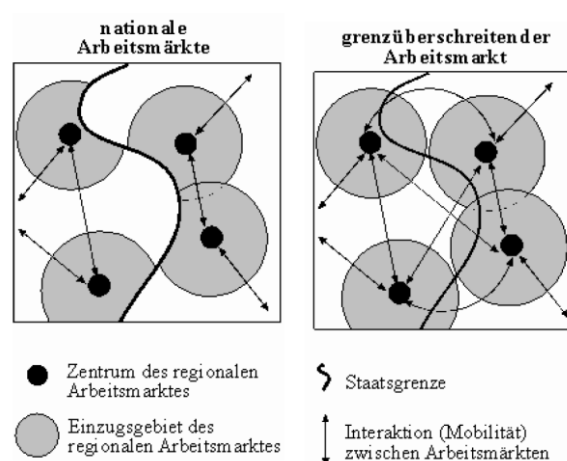


Abb. 34: Potenziale eines grenzüberschreitenden Arbeitsmarktes  
Quelle: Heinz / Jähnen / Pflüger (2007): GIEK „Der Selfkant“, S. 78

### Euromosa

In der Grenzregion existieren seit langem zahlreiche internationale Verflechtungen und Beziehungen. Als eine wichtige grenzüberschreitende Institution ist Euromosa zu nennen. Als ein INTERREG IV-A Projekt ist ein grenzüberschreitender Kooperationsverband zwischen der flämischen Stadt Maaseik, der niederländischen Gemeinde Echt-Susteren und den deutschen Gemeinden Gangelt, Selfkant und Waldfeucht entstanden. Seit der Gründung im Jahre 2003 realisierte der Verband bereits wichtige Projekte, wie z.B. sichere und beliebte Fahrradrouten.

### Tourismus-Verband Visit-Zuid Limburg

Die Gemeinde Selfkant gehört dem ältesten Tourismus-Verband der Niederlande, Visit-Zuid Limburg, an. Die Gemeinde Selfkant strebt damit die Entwicklung zu einem touristischen „Scharnier“ zwischen der niederländischen Region Zuid-Limburg und der deutschen Westzipfelregion an. Beide Regionen sollen von der Zusammenarbeit profitieren und die Kohäsion gestärkt werden.

## Cittaslow

Die Gemeinden Gangelt und Selfkant streben eine Teilnahme am internationalen Städte-Netzwerk Cittaslow an. Cittaslow steht für besonders hohe Lebensqualität in den Stadträumen, für Nachhaltigkeit und stellt den Menschen in den Mittelpunkt. Dazu werden neben der Verwaltung auch ökonomische und bürgerschaftliche Akteur\*innen eingebunden. Aktuell sind 21 Städte und Gemeinden in Deutschland Mitglied des Netzwerks, weltweit sind es 240 Städte und Gemeinden in 30 Ländern.

Die Zielsetzungen folgen der Maxime, der alltäglichen Schnelligkeit und Hast entgegenzuwirken und die Scharnierfunktion zwischen ländlichen Regionen und Großstädten zu stärken. Im Jahr 2017 hat die Gemeinde Selfkant eine Absichtserklärung unterzeichnet, die beinhaltet, dass die Stadt Maaseik (Belgien), die Gemeinde Echt-Susteren (Niederlande) und die Gemeinde Selfkant zur ersten internationalen Cittaslowregion werden. Die Stadt Maaseik und die Gemeinde Echt-Susteren haben die Zertifizierung bereits durchlaufen. Die Gemeinde Selfkant strebt dies für 2022 an. Die entsprechenden Vorarbeiten sind geleistet, um das konkrete Verfahren einzuleiten.

Viele der von Cittaslow definierten Ziele, Handlungsfelder und Kriterien überschneiden sich mit den Entwicklungsabsichten der Westzipfelregion bzw. mit denen der vorliegenden RES, zum Beispiel die Stärkung der Ortskerne als Wohn- und Versorgungsstandorte mit hoher Aufenthaltsqualität und gut erreichbarer Infrastruktur, die verstärkte Nutzung regenerativer Energien, die Förderung regionaler Produkte sowie eines behutsamen Tourismus.

## C.9.2 Interkommunal und regional

### Zipfelbund

Anlässlich der zentralen Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit im Jahr 1999 in Wiesbaden wurde der sog. Zipfelbund ins Leben gerufen. Der Zipfelbund vereint die Kommunen in den äußersten Randlagen Deutschlands: List im Norden, Görlitz im Osten, Oberstdorf im Süden und Selfkant im Westen. Im Zipfelpakt verpflichten sich die vier Zipfelgemeinden, den Austausch auf Verwaltungsebene sowie die Koordination und die gemeinsamen Aktivitäten im bürgerschaftlichen Engagement zu pflegen.



Abb. 78: Logo des Zipfelbunds  
Quelle: Zipfelbund (2022)

### Städtebauförderung (seit 2016)

Als Grundlage einer interkommunalen Städtebauförderungsmaßnahme (Programm „KSG“) wurde das Interkommunale Entwicklungskonzept im Jahr 2016 erarbeitet. Mit Hilfe von Fördermitteln von Bund und Land werden derzeit konkrete Projekte in insgesamt fünf Ortsteilen umgesetzt: Hierzu gehören der Zentralort Gangelt, die Heinsberger Ortsteile Kirchhoven und Oberbruch sowie die Ortsteile Höngen und Saeffelen in der Gemeinde Selfkant.

Wichtige Projekte konnten bereits umgesetzt werden oder befinden sich aktuell in der Umsetzung. Dabei stehen Sanierungsarbeiten an Gemeinbedarfseinrichtungen im Fokus der Gesamtmaßnahmen (Dorfgemeinschaftshaus Saeffelen, Haus der Jugendlichen Gangelt, Festhalle Oberbruch, Quartierszentrum Kirchhoven, Haus der Kinder Höngen). Neben diesen größeren Projekten mit hoher Strahlkraft wurden über das Instrument des Verfügungsfonds in den fünf Quartieren seit 2019 zahlreiche von der Bürgerschaft entwickelte und von den örtlichen Akteur\*innen umgesetzte Projekte realisiert.



Abb. 35: Verfügungsfonds-Projekt Bücherkittchen, ein begehbarer Bücherschrank

Quelle: Aachener Zeitung 23.11.19, Heinz Eschweiler



Abb. 36: „Zukunftsschmiede“ zum Projekt Freizeit- und Sportpark Wurmaue in Oberbruch

Quelle: ISR Innovative Stadt- und Raumplanung (2019)

Flankierend zum IEK wurden in weiteren Förderprogrammen der Städtebauförderung Projekte wie der neue Kunstrasenplatz in Waldfeucht Haaren und der Integrative Sportpark in Hängen umgesetzt. Anlässlich zum 50. Jubiläum der Städtebauförderung wurde ein Westzipfelfilm gedreht, der sehr anschaulich einen Überblick über die Westzipfelregion und die geförderten städtebaulichen Projekte gibt.

Zum Film:



<https://youtu.be/cjbsMrziFbo>

## Regionale Zusammenarbeit

Das IEK kann als Partnerprogramm von VITAL.NRW bezeichnet werden. Arbeiten in den Programmen, vor allem des Regionalmanagements (VITAL.NRW) und des Quartiersmanagements (Städtebauförderung), sind eng aufeinander abgestimmt. Die Webseite [www.westzipfelregion.de](http://www.westzipfelregion.de) ist schon heute eine wichtige Plattform für den Informationsaustausch mit der Bürgerschaft. Sie wurde in Zusammenarbeit aufgebaut und kontinuierlich weiterentwickelt. Im Rahmen gemeinsamer Auftritte auf großen wie kleinen Veranstaltungen wird ein enger persönlicher Austausch mit den örtlichen Akteur\*innen gepflegt. Seit 2022 besteht mit dem „Westzipfelzentrum“ im Herzen der Innenstadt Heinsberg ein zentral gelegenes gemeinsames Büro, das als wichtige Anlaufstelle für alle Fragen rund um die Themen der Regional- und Ortsteilentwicklung in der Westzipfelregion fungiert.



Eröffnung Quartiersbüro Gangelt Feb. 2019



Öffentlichkeitsarbeit / Veranstaltungen



Einbezug externer Partner  
hier: Kommunales Integrationszentrum  
Heinsberg



erfolgreiche  
Zusammenarbeit mit dem  
Regionalmanagement  
Westzipfelregion  
(VITAL.NRW)

Abb. 37: Regionale Zusammenarbeit

### **C.9.3 Kommunal**

Alle vier Westzipfel-Kommunen begegnen mit integrierten Konzepten für die Dörfer und mit konkreten Maßnahmen den örtlich und überörtlich zu bewältigenden Aufgaben.

#### **Heimatförderung NRW**

In Gangelt-Birgden wurde zum Beispiel ein naturnaher Spiel- und Begegnungsraum für alle Generationen gebaut. Das Projekt wurde getragen vom Ideenreichtum, dem Engagement und der Arbeitsbereitschaft der Bürgerschaft und erhielt, neben weiteren Auszeichnungen, den vom Kreis Heinsberg ausgelobten Heimatpreis (Mittel aus der Heimatförderung NRW).

#### **Dorferneuerung**

Mit Unterstützung durch Mittel aus dem Dorferneuerungsprogramm in NRW werden aktuell gewichtige Projekte in Angriff genommen oder sollen zeitnah in die Umsetzung gehen:

In Heinsberg-Aphoven ist der Umbau bzw. die Erweiterung des Dorfgemeinschaftshauses zu nennen. Das Projekt ging ursprünglich aus dem VITAL.NRW-Prozess hervor, 2020 konnten dann Mittel aus dem Dorferneuerungsprogramm gesichert werden. Aktuell laufen die Umbaumaßnahmen. Für den Heinsberger Ortsteil Dremmen wurde für das Dorferneuerungsprogramm 2022 ein Antrag zur Aufwertung des Marktplatzes gestellt.

In Selfkant-Höngen soll der Ortskernbereich mit Kirchstraße und Dorfplatz umgestaltet und begrünt werden. Konkrete Vorentwürfe wurden erarbeitet. Bevor ein Förderantrag gestellt wird, werden in einem nächsten Schritt Bevölkerung und Politik umfassend beteiligt.

Für die Dörfer Millen und Süsterseel im Gemeindegebiet Selfkant wurden als VITAL.NRW-Projekte gemeinsam mit den Ortsgemeinschaften Dorffinnenentwicklungskonzepte erarbeitet. Für Leitprojekte wie den Dorfplatz in Süsterseel oder den Propsteigarten in Millen sollen Dorferneuerungsanträge ausgearbeitet und gestellt werden.

Im historischen Zentrum von Waldfeucht-Braunsrath sind Umgestaltungs- und Verkehrsberuhigungsmaßnahmen am Kirchplatz sowie im Bereich der Clemensstraße durchgeführt worden. In Waldfeucht-Schöndorf wurden Fördermittel für Kanal- und Straßensanierungsmaßnahmen für den Rotdornweg beantragt.

Als Projekt mit großer Strahlkraft ist die Aufwertung der Niederungsmotte Bolleberg zu einem regionalen Identifikationspunkt in Waldfeucht-Brüggelchen zu nennen (u. a. auch ein „Glücksplatz“ der Westzipfelregion). In enger Abstimmung mit dem LVR Amt für Denkmalpflege im Rheinland wurde ein Konzept ausgearbeitet und ein Förderantrag im Dorferneuerungsprogramm 2022 gestellt.

#### **Ländliches Wegenetzkonzept**

Die Gemeinde Gangelt konnte im Jahre 2021 mit finanziellen Zuwendungen im Rahmen der „Richtlinie über die Gewährung von Zuwendungen zur Förderung ländlicher Wegenetzkonzepte und der ländlichen Bodenordnung nach dem Flurbereinigungsgesetz“ vom 25. Juli 2018 ein ländliches Wegenetzkonzept (sog. Wirtschaftswegekonzept) erarbeiten. Grundlage der Fördermaßnahme war der „Leitfaden zur Erarbeitung ländlicher Wegenetzkonzepte“ vom 25. August 2020. Das Projekt in Gangelt fand unter enger Einbeziehung der Bezirksregierung Köln statt. Als externer Partner wurde die Ge-Komm GmbH aus dem Osnabrücker Land im Rahmen eines förmlichen Vergabeverfahrens ausgewählt. Neben der Beteiligung der breiten Öffentlichkeit wurde eine Projektgruppe aus Vertreter\*innen aller relevanten Nutzergruppen gebildet.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> vgl. Ge-Komm GmbH (2021): Abschlussbericht Ländliches Wegenetzkonzept der Gemeinde Gangelt.

## C.10 Vorerfahrungen

### C.10.1 LEADER-Region „Der Selfkant“ (2007 – 2013)

Mit einem Gebietsbezogenen Integrierten Entwicklungskonzept (GIEK) beteiligten sich die drei Gemeinden Gangelt, Selfkant und Waldfeucht als Region „Der Selfkant“ am LEADER-Programm Ländlicher Raum für die Förderperiode 2007 – 2013. Mit Unterstützung durch Fördermittel aus dem Europäischen Landwirtschaftsfond für die Entwicklung des Ländlichen Raums (ELER) und mit Begleitung der zuständigen Bewilligungsbehörde, der Bezirksregierung Köln, wurden zahlreiche innovative Projekte zur Steigerung der Lebensqualität und zur Förderung der Diversifizierung der dortigen Wirtschaft umgesetzt. Neben einer Reihe vertiefender Untersuchungen wurden auch Baumaßnahmen realisiert. So ist zum Beispiel mit der 2016 eröffneten Westzipfelhalle ein wichtiges Informationszentrum sowie eine Begegnungsstätte für Besucher\*innen und die einheimische Bevölkerung entstanden.

### C.10.2 VITAL.NRW-Region „Westzipfelregion“ (2017 – 2023)

Die Aufbruchsstimmung aus dem erfolgreichen LEADER-Verfahren der Vorjahre, die auch in der Bevölkerung spürbar war, sollte mit in die Förderperiode 2014 – 2020 getragen werden, um die Region nachhaltig stärken zu können. Neue Impulse brachte die Aufnahme der Nachbarkommune Heinsberg. Die neue Gebietskulisse umfasste seither vier Kommunen mit einer Gesamtbevölkerung von heute rund 74.000 Einwohner\*innen.

Die Westzipfelregion wurde nicht in die letzte Förderperiode von LEADER aufgenommen, jedoch bot das im Sommer 2016 bekanntgemachte Landesförderprogramm „VITAL.NRW“ die Chancen zur Umsetzung der Projektideen aus der Regionalen Entwicklungsstrategie. VITAL steht für „Verantwortlich, Innovativ, Tatkräftig, Attraktiv und Ländlich“. Insgesamt 9 Regionen in Nordrhein-Westfalen, die in einem intensiven Prozess mit Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger vor Ort viele gute Ideen erarbeitet haben, wurden für dieses Förderprogramm ausgewählt. Zwei VITAL-Regionen liegen im Regierungsbezirk Köln, darunter die Westzipfelregion. Als VITAL.NRW-Regionen können die Menschen der Westzipfelregion den gesellschaftlichen, ökonomischen und ökologischen Herausforderungen für ländliche Räume begegnen, in dem sie Projekte in den Themenfeldern „Regionale Entwicklung und Nahversorgung“, „Naherholung und Tourismus“ und „Demographischer Wandel, Mobilität und Integration“ entwickeln.

### C.10.3 Schlussfolgerungen

Die Westzipfelregion hat die Vorteile aus der stark bürgerschaftsorientierten Regionalentwicklung bereits seit langem erkannt und strebt auch in Zukunft eine partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen Kommunen und Bürgerinnen und Bürgern für eine kontinuierliche Weiterentwicklung an. Die für die LEADER-Förderphase zu erbringenden Eigenanteile werden deshalb, wie auch schon für die aktuelle VITAL.NRW-Förderphase, von den vier Kommunen bereitgestellt. Mit den Ratsbeschlüssen, bzw. den Dringlichkeitsbeschlüssen, wird die Finanzierung der Umsetzung der LEADER-Förderphase bis einschließlich 2029 gesichert (vgl. Anlage 1, Absichtserklärung).

Für die zukünftige Arbeit profitiert die Westzipfelregion von einem großen Erfahrungsschatz aus der VITAL.NRW-Förderphase, auf dessen Basis sie sich weiterentwickeln kann und die fortlaufenden Prozesse optimiert werden können. Mit einer durchgeführten Selbstevaluation zur Halbzeit der VITAL.NRW-Förderphase kristallisierte sich heraus, dass die bisherigen Themenschwerpunkte und Ziele für die Akteur\*innen inhaltlich nur schwer verständlich und nachvollziehbar sind. Mit der Fortschreibung der RES in enger Zusammenarbeit mit den Arbeitsgruppen der Westzipfelregion konnten diese weitestgehend ausgeräumt und optimiert werden, jedoch bot das Grundgerüst der alten RES nur wenig Spielraum. Mit der vorliegenden RES für die LEADER-Förderphase 2023-2027 wurde deshalb genaugstens darauf geachtet, Handlungsfelder umzustrukturieren und Themen von Grund auf konkret zuzuordnen.

Die Struktur der LAG, mit der während der VITAL.NRW-Förderphase neugegründeten Lenkungsgruppe als Projektauswahlgremium, hat sich bewährt, weshalb die Westzipfelregion diese bestehende Vereinsstruktur aufrechterhalten wird.

Durch die Coronapandemie erfuhr die Westzipfelregion einen immensen Fortschritt im Bereich der Digitalisierung, der für die Region eine Chance zur Zielgruppenerweiterung darstellt und sich inzwischen innerhalb der Arbeitsprozesse der WZR vollends etabliert hat: Virtuelle Meetings oder Sitzungen stellen mittlerweile eine gute und einfache Alternative zu den Präsenzveranstaltungen dar und sind vor allem ressourcenschonender. Die zuletzt digital durchgeführten Bürgerbeteiligungsformate zeigten anhand der Diversität der Akteur\*innen, dass dies bereits gut gelungen ist. Aber auch mit der Durchführung des Zukunftsworkshops „for Teens“ als Präsenzveranstaltung wurde eine gute Basis geschaffen, auf dessen Erfolg sich die LAG nicht ausruhen wird. Ziel ist es, den Jugendbeteiligungsprozess in der Westzipfelregion weiter auszubauen. Ein wichtiger Bestandteil für diese Aufgabe ist das gut funktionierende Netzwerk innerhalb der Westzipfelregion zu den verschiedenen Akteur\*innen, dem Quartiersmanagement (Städtebauförderung), den Unternehmen oder aber auch den Kommunalverwaltungen. Auch durch den stetigen Austausch mit der derzeitigen VITAL.NRW-Region „Vom Bergischen zur Sieg“ konnte u. a. hiermit ein überregionales Ziel festgestellt werden, wodurch die beiden LAGs eine Kooperationsvereinbarung u. a. zu diesem Schnittthema getroffen haben (vgl. Anlage 2, Kooperationsvereinbarung).

## D ENTWICKLUNGSBEDARF UND -POTENZIAL

### D.1 SWOT-Analyse

Die nachfolgend dargestellte SWOT-Analyse deckt sektorübergreifend die regionalen Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken auf. Sie basiert auf den von der Bürgerschaft und Kommunalvertretung eruierten Themen und erarbeiteten Ergebnissen und wurde um Erkenntnisse aus der Analyse ergänzt.

| Regionale Stärken                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Regionale Schwächen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Westlichste Region Deutschlands und Grenzgeschichte als Alleinstellungs- und Identifikationsmerkmal</li> <li>• Gute überregionale infrastrukturelle Anbindung und intraregionale Erschließung (u. a. BAB 46, B 56)</li> <li>• Stabile Bevölkerungsentwicklung und hohe Attraktivität als Wohn- und Lebensraum (Zuzug)</li> <li>• Offene Landschaft und geringe Flächenversiegelung</li> <li>• Viele kulturlandschaftliche Besonderheiten und Landmarken (z. B. historische Ortskerne, Windmühlen, Kirchtürme)</li> <li>• Attraktive grenzüberschreitende Tourismusregion (Radfahren, Wandern) mit punktuellen Highlights</li> <li>• Positive regionale Wirtschaftsentwicklung und großes Arbeitsplatzangebot in der Stadt Heinsberg</li> <li>• Gut aufgestellte und moderne Landwirtschaft und Bekanntheit regionaler Erzeugnisse (z. B. Spargel, Erdbeeren)</li> <li>• Interkommunal sehr gut vernetzte Bildungslandschaft (u. a. Schulzweckverbände)</li> <li>• Windkraft als wichtige Säule zur Gewinnung regenerativer Energie</li> <li>• Großer gesellschaftlicher Zusammenhalt durch bürgerschaftliches und ehrenamtliches Engagement</li> <li>• Eingespielte interkommunale Zusammenarbeit unter dem Dach der Westzipfelregion</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Negative natürliche Bevölkerungsentwicklung</li> <li>• Vom motorisierten Verkehr geprägte Stadträume (ruhender + fließender Verkehr)</li> <li>• Vereinzelt unbelebte, funktionsschwache Ortskerne (kaum Aufenthaltsqualitäten und Angebote für die Bevölkerung)</li> <li>• Orte mit Funktion als Wohnstandort durch geringes Arbeitsplatzangebot (außer in Heinsberg durchweg Auspendelüberschuss)</li> <li>• Vielerorts fehlende Versorgungsstrukturen und mangelnde Erreichbarkeiten</li> <li>• Starke Pkw-Abhängigkeit bei unzureichendem ÖPNV-Angebot (v. a. in peripheren Ortslagen, insb. fehlender schienengebundener ÖPNV)</li> <li>• Weiterentwicklungsbedarf von Freizeit- und Kulturangeboten (v. a. für Kinder und Jugendliche sowie generationenübergreifend)</li> <li>• Mangelnde Präsentation und Erlebbarkeit von kulturellen / kulturhistorischen Besonderheiten und Denkmälern</li> <li>• Keine gemeinsame regionale Marke für regionale Angebote und landwirtschaftliche Erzeugnisse</li> <li>• Z. T. fehlende Qualität und Vielfalt touristischer und gastronomischer Angebote</li> <li>• Maßnahmen zum Klimaschutz und Klimaanpassung ausbaufähig (öffentlicher + privater Sektor)</li> </ul> |
| Regionale Chancen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Regionale Risiken                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wachsender Bekanntheitsgrad der Marke Westzipfelregion</li> <li>• Diversifizierung der Wirtschaftsstruktur und bessere Vernetzung</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zu langsame Anpassung an den sich beschleunigenden Klimawandel (v. a. Zunahme der Betroffenheit und Verwundbarkeit bei Extremwetterereignissen)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung einer gemeinsamen regionalen Vermarktungsstrategie (Landwirtschaft, Tourismus + Gastronomie)</li> <li>• Wachsendes Bewusstsein für regionale/hochwertige Produkte als Entwicklungschance für die Landwirtschaft</li> <li>• Nutzung von Synergieeffekten durch die Kombination von Landwirtschaft und Tourismus</li> <li>• Ökologisch verantwortliche Nutzung bestehender Flächenpotenziale (Freiflächen, Gebäude) für Biodiversität und Energiegewinnung</li> <li>• Unterstützung und Vernetzung des bürgerschaftlichen / ehrenamtlichen Engagements zur Steigerung des gesellschaftlichen Zusammenhalts und Entwicklung neuer Angebote / Veranstaltungen</li> <li>• E-Mobilität und Ausbau von Radwegen zur Reduzierung von Pkw-Abhängigkeiten</li> <li>• Mobile und digitale Lösungen zur Schließung von Angebots- und Versorgungslücken (z.B. mobiler Dorfladen, Telemedizin)</li> <li>• Institutionalisierung der Westzipfelregion und Verstärkung sowie Professionalisierung der Zusammenarbeit</li> <li>• Ausbau der internationalen Zusammenarbeit (mit den Niederlanden und Belgien) z.B. im Tourismus</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortschreitender demographischer Wandel und starke Alterung der Gesellschaft (z. B. Fachkräftemangel, Mitgliederrückgänge in Vereinen, fehlende Hofnachfolgen)</li> <li>• Verlust natürlicher Ressourcen und Potenziale (z. B. Kulturlandschaftselemente wie Streuobstwiesen)</li> <li>• Fehlende Unterstützung privater Haus- und Grundeigentümer*innen bei Klimaanpassungs- und Gestaltungsvorhaben</li> <li>• Verlust regionaltypischer Baukultur und Überprägung historischer Bausubstanz</li> <li>• Weiteres Ausdünnen der wohnortnahen Grundversorgung (u. a. durch Bedeutungswachstum E-Commerce)</li> <li>• Angebote und Projektideen können nicht wirtschaftlich betrieben werden (z. B. in Bereichen Mobilität/Nahversorgung)</li> <li>• Entwicklung kleinteiliger Eigenmarken und Vernachlässigung einer gemeinsamen Regionalvermarktung (Westzipfelregion)</li> <li>• Finanzierungs- und Tragfähigkeitsprobleme öffentlicher Einrichtungen (bei steigendem Sanierungsbedarf)</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Die Westzipfelregion als zusammenhängender und homogener Natur-, Wirtschafts- und Kulturraum, bestehend aus vier Kommunen, bildet Stärken und Schwächen in verschiedenen Themenfeldern ab, die die Region als vielseitig wertvoll, aber mit Ansatzpunkten und Potenzialen zur weiteren Entwicklung, Stärkung und Profilierung definieren. Das geographische Alleinstellungsmerkmal der westlichsten Region Deutschlands mit engen grenzüberschreitenden Verbindungen wird angereichert durch eine natur- und kulturlandschaftliche sowie kulturelle Vielfalt. Die kulturelle Vielfalt zeigt sich z. B. in mittelalterlichen Ortskernen, vielen historischen Bauwerken (Windmühlen, Höfe, Kirchen) und lebendigem traditionellen Brauchtum (Märkte, Feste, etc.). Zugleich lebt die Region von einem starken gesellschaftlichen Zusammenhalt und aktiven Zusammenwirken. Die historisch und landschaftlich bedingte Zusammenarbeit über Landesgrenzen hinweg bezieht sich in erster Linie auf die Ausformung einer grenzüberschreitenden Tourismusregion, was den Erlebniswert der Westzipfelregion zusätzlich steigert. Jedoch sieht sich auch die WZR mit Herausforderungen konfrontiert, die es im Zuge der langfristigen Stärkung der Region zu bewältigen gilt. Zu den Herausforderungen gehören für ländliche Räume typische Problemstellungen wie fehlende Versorgungsstrukturen und mangelnde Erreichbarkeiten, sodass eine starke Pkw-Abhängigkeit besteht, die durch unzureichende ÖPNV-Angebote noch verstärkt wird. Obwohl die Westzipfelregion bereits ein gewisses Spektrum an Freizeit- und Kulturangeboten aufweist, bestehen in diesem Bereich, v.a. mit Blick auf die Jugend sowie den generationenübergreifenden Austausch, noch Defizite. Teilweise sind auch eine fehlende Qualität und Vielfalt touristischer Angebote feststellbar, sodass das Tourismuspotenzial der Region noch nicht ausgeschöpft werden kann. Im immer brisanter werdenden Feld des Klimaschutzes und der Klimaanpassung zeigen sich auch in der Westzipfelregion, sowohl im öffentlichen als privaten Sektor, dringende Handlungsbedarfe.

## D.2 Entwicklungsbedarfe und -potenziale zur Steigerung der regionalen Resilienz

Die Beschreibung und Bewertung der Ausgangslage der Westzipfelregion ermöglicht konkrete Schlussfolgerungen im Hinblick auf Handlungsbedarfe und Entwicklungspotenziale. Im Zusammenhang mit einer resilienzgeleiteten Regionalentwicklung (ökologische, soziale und ökonomische Resilienz) sind folgende Fragen zu beantworten:

- Von welchen Risiken geht eine besonders hohe Gefahr mit starker Betroffenheit aus?
- In welchen Bereichen weist die Westzipfelregion eine erhöhte Vulnerabilität gegenüber internen und externen Beeinträchtigungen, Stress und Krisen auf?
- Welche Weiterentwicklungsmöglichkeiten und Anknüpfungspunkte eignen sich, um die Widerstandskraft und Anpassungsfähigkeit der Westzipfelregion zu erhöhen?

Die großen gesellschaftlichen Herausforderungen wie der Klimawandel oder der demographische Wandel lösen im Sinne von Querschnittsaufgaben besonderen Entwicklungsbedarf aus und wirken global. So sind nachfolgend dargestellte Schwerpunktthemen im Bereich der Entwicklungs- und Handlungsbedarfe sowie Anknüpfungspunkte nicht immer klar voneinander abgrenzbar, vielmehr bestehen starke Abhängigkeiten und Wirkungszusammenhänge.

### 1. Klimawandel und Umweltschutz

Die Westzipfelregion weist gegenüber dem Klimawandel eine deutlich erkennbare Vulnerabilität und Betroffenheit auf. Die Beschreibung der Ausgangslage verdeutlichte, dass große Flächen der Region von der Landwirtschaft geprägt sind. Gerade die Landwirtschaft reagiert sehr sensibel auf veränderte klimatische Bedingungen bzw. auf Extremwetterereignisse. Insbesondere langanhaltende Trockenheit und Dürren können zu Ernteeinbußen führen, die für die Betriebe existenzgefährdend sein können. Darüber hinaus sind die Agrarstrukturen nur zu einem geringen Teil auf eine ökologisch-biologisch orientierte Produktion ausgerichtet.

Der Klimawandel wirkt sich auch auf andere Sektoren aus, zum Beispiel auf die Siedlungsentwicklung. Hier besteht Handlungsbedarf im Hinblick auf den Hochwasserschutz und eine hitzeangepasste Quartiersentwicklung. Große Potenziale bieten öffentliche Räume. Viele Ortskerne sind auf den motorisierten Verkehr ausgerichtet und stellenweise stark versiegelt. Es fehlen standortgerechte Grünelemente, wasseraufnahmefähige Böden und Wiedernutzungsmöglichkeiten für Regenwasser.

Private Gebäude und Freiflächen bieten bislang ungenutzte Potenziale zum Beispiel bei der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien, für Entsiegelungen oder Begrünungen. Die aktuell hohe Nachfrage nach Wohnraum im ländlichen Raum bietet gerade jetzt eine große Entwicklungschance. So wird häufiger auch ältere Bausubstanz in Anspruch genommen, mit großer Bereitschaft der neuen Eigentümer\*innen, diese zu sanieren. Allerdings ist ein Engpass beim zur Verfügung stehenden Know-how zu erkennen: Zum Teil fehlen geeignete Beratungs- und Unterstützungsangebote für Private zur energetischen Sanierung, zu Umbauten, Gestaltungsanpassungen oder für Begrünungsvorhaben.

Zur Erfüllung des Green Deals muss der CO<sub>2</sub>-Ausstoß weiter reduziert werden. Die Windenergie nimmt heute einen bedeutenden Stellenwert in der regionalen Stromproduktion ein, jedoch sind weitere Möglichkeiten zum Einsatz regenerativer Energieträger auszuschöpfen (dezentrale bürgerschaftliche Energiewende).

Insgesamt müssen gemeinsame Strategien zum Klima- und Umweltschutz bzw. zur Anpassung an den Klimawandel in der Westzipfelregion erarbeitet werden, bei der die verschiedenen Ebenen der räumlichen Planung stärker ineinandergreifen (Gegenstromprinzip). Interkommunal abgestimmte Lösungen sind also gefragt, um die Vulnerabilität gegenüber Klimaveränderungen abzubauen. Hier weist der Westzipfel besonders gute Anknüpfungspunkte auf. Die bestehende grenzüberschreitende Zusammenarbeit, auch auf internationaler Ebene, bietet gute Voraussetzungen gemeinsame Lösungen zu entwickeln.

## 2. Demographischer Wandel und gesellschaftlicher Zusammenhalt

Die Westzipfelregion wird besonders stark von einem gesellschaftlichen Alterungsprozess betroffen sein. Hierin ist zwar keine krisenhafte Entwicklung zu sehen, aber ein schleichender Veränderungsprozess, der sich im Ergebnis krisenhaft auswirken kann<sup>6</sup>. Vor allem die Bereiche Versorgung und gesellschaftliche Teilhabe sind hervorzuheben. Eine resiliente Regionalentwicklung benötigt eine gute Bevölkerungszusammensetzung. Es besteht Handlungsbedarf, zum Beispiel Zuzüge in die Region sicherzustellen und darüber hinaus attraktive Bleibe- und Wiederkehrperspektiven für jüngere Bevölkerungsgruppen zu schaffen. Ein Engpass besteht heute vor allem in Ortschaften der Westzipfelregion, in denen ansprechende Treffpunkte, Kultur- und Freizeitangebote fehlen, insbesondere für Kinder und Jugendliche.

Die soziale Stabilität und eine gute Vernetzung der Menschen untereinander wirken sich positiv auf die Widerstandsfähigkeit einer Region aus. Hier bietet die Westzipfelregion günstige Entwicklungsvoraussetzungen. Der funktionierende gesellschaftliche Zusammenhalt ist eine große Chance, auch in Zukunft Bevölkerungsgruppen zusammenzuführen und für Projekte der Westzipfelregion zu begeistern. Die Integration von Neubürger\*innen, Senior\*innen oder Menschen mit Behinderung oder Migrationshintergrund kann neue Impulse einer auf das Gemeinwohl ausgerichteten Regionalentwicklung geben.

Kommunikation, transparente Prozesse, Beteiligungsmöglichkeiten und Akteursnetzungen sind wichtige Schlüssel zum Aufbau von Akzeptanz in der Bevölkerung und zur Förderung des zivilgesellschaftlichen Engagements. Die Arbeit des Regionalmanagements (VITAL.NRW) und des Quartiersmanagements (Städtebauförderung) sind hierauf ausgerichtet. Langfristig – auch über Förderphasen hinaus – gilt es, diese Aktivitäten in sich selbst tragende Strukturen zu überführen und geeignete organisatorische Kapazitäten aufzubauen.

## 3. Mobilitätswende und Daseinsvorsorge

Die Siedlungshistorie der Westzipfelregion führte zu einer stärkeren räumlichen Funktionstrennung, die u. a. Pendelverflechtungen und Individualverkehre auslöst. Einige Dorfzentren sind schlecht an den ÖPNV angebunden, insbesondere an den schienengebundenen Verkehr. Es besteht insgesamt eine erkennbare Abhängigkeit vom Pkw sowie von einer Pkw-orientierten Infrastruktur. Menschen, die nicht auf einen Pkw zurückgreifen können, v. a. ältere Menschen oder Jugendliche sind oft im Nachteil. Sie können Ziele in anderen Ortsteilen aufgrund eingeschränkter Mobilitätsangebote nicht oder nur teilweise wahrnehmen. Im Hinblick auf eine älter werdende Gesellschaft gewinnt dieser Aspekt zusätzlich an Bedeutung. Parallel hierzu drohen zukünftig weitere Angebotsrückgänge von Einrichtungen der Daseinsvorsorge, v. a. in peripheren Ortslagen.

Eine resilienzgeleitete Entwicklung der Region muss die Ausrichtung auf den motorisierten Individualverkehr überwinden und alternative klimaschonende Mobilitätskonzepte anbieten. Der Multibus im Kreis Heinsberg bietet einen guten Ausgangspunkt, dies zu erreichen. Weitere Potenziale sind in der E-Mobilität (v. a. E-Bikes/Pedelecs) oder in deutlich innovativeren Ansätzen wie dem autonomen Fahren zu sehen. Die Bereitstellung der hierfür notwendigen Infrastruktur ist jedoch zwingende Voraussetzung.

## 4. Wirtschaft im ländlichen Raum

Die wirtschaftliche Ausgangslage mit Blick auf die regionale Resilienz der Westzipfelregion zeigt sich im Gesamten relativ robust. In jüngerer Vergangenheit konnte die Beschäftigung ausgeweitet und die Arbeitslosenzahlen gesenkt werden. Das Produzierende Gewerbe und die Dienstleistungsbranchen sind gekennzeichnet durch klein- und mittelständige Unternehmen sowie durch zahlreiche Handwerksbetriebe. Viele dieser Unternehmen sind regional verankert und innerhalb der Region gut vernetzt. Durch die Landwirtschaft wird die regionale Nahrungsmittelproduktion sichergestellt. Hier bestehen gute Voraussetzungen, regionale Kreisläufe auf- und auszubauen.

---

<sup>6</sup> vgl. Hafner/Hehn/Miosga (2019): Resilienz in der Landentwicklung – Vitalität und Anpassungsfähigkeit in ländlichen Kommunen stärken. Kurzfassung. Ländliche Entwicklung in Bayern (Hrsg.), S. 8.

Andere in der Region ansässige – und mit Blick auf Produktion und Beschäftigung sehr wichtige Unternehmen wie die metallverarbeitenden Betriebe oder Unternehmen aus der Elektroindustrie – weisen eine größere Abhängigkeit von überregionalen und internationalen Märkten und Zulieferern auf. Wirtschaftliche Krisen können sich stärker auf diese Branchen auswirken, zum Beispiel durch Knappheit von Fremd- bzw. Vorprodukten.

Die Landwirtschaft sieht sich nicht nur durch den Klimawandel einem Veränderungsdruck ausgesetzt. Entwicklungsmöglichkeiten bietet neben einer Ökologisierung der Produktion auch eine gemeinsame Vermarktung, um die Rentabilität zu erhöhen und neue Märkte zu erschließen.

Die Coronapandemie offenbarte, dass auch der Dienstleistungssektor von starken Krisen betroffen sein kann. Insbesondere die Gastronomie und der Einzelhandel sind in diesem Zusammenhang zu nennen, ebenso Kultur- und Kreativschaffende. Zum Teil wurden neue Wege gefunden, die Krise zu bewältigen, etwa über onlinegestützte Angebote oder digitale Veranstaltungen. Insgesamt besteht jedoch ein akuter Unterstützungsbedarf.

Die Marke Westzipfelregion bietet erhebliches Entwicklungspotenzial für den Tourismus. Bislang ist eine gemeinsame Regionalvermarktung wenig in touristische Strategien eingeflossen. Die Markenbildung erfolgte vor allem durch zivilgesellschaftliches Wirken sowie durch die Zusammenarbeit der Kommunalverwaltungen unter dem Dach der Westzipfelregion. Insgesamt wird es Aufgabe sein, das Tourismusprofil zu schärfen. Nur so kann eine Abgrenzung gegenüber anderen Tourismusdestinationen gelingen, beispielsweise zur Eifel, die das Thema „Wandern“ seit langem besetzt. Die Besuchsmotive „Wandern“, „Radfahren“ und „Natur“ sind nicht erst seit Coronazeiten Trendmotive. Hier bieten sich aktuell große Potenziale, neue, zunehmend jüngere und allgemein sportbegeisterte Zielgruppen anzusprechen und in die Tourismusstrategien einzubinden.

## **5. Interkommunale Zusammenarbeit**

Die bestehende Verwaltungszusammenarbeit unter dem Dach der Westzipfelregion wurde in den vergangenen Jahren deutlich ausgebaut. Dies stellt eine gute Ausgangslage dar, um eine regionale Resilienz (ökologisch, sozial und ökonomisch) systemisch zu denken sowie die Leitplanken für einen Veränderungsprozess zu identifizieren und zu definieren. Die Kooperationen auch auf internationaler Ebene, vor allem gemeinsam mit den niederländischen Nachbarn, sollten stärker auf die Resilienz der Region ausgerichtet und Langzeitperspektiven in den Blick genommen werden. Es gilt Kapazitäten gegen Krisen und Katastrophen auszubauen.

## E ENTWICKLUNGSZIELE

### E.1 Herleitung und Einbettung

Auf ländliche Räume wirken sich globale Krisen und externe Entwicklungen zunehmend drastisch aus, ohne Ausnahme erfassen sie alle Lebensbereiche von natürlichen Lebensressourcen bis zu letzten Nischen humaner Vergesellschaftungsformen. Zu heftigen abrupten Krisenszenarien, die sich unserer Wahrnehmung als Katastrophen schlagartig und unausweichlich aufdrängen, gesellen sich die verborgenen und schleichenden Prozesse, die vor allem in ihren Anfängen schwer zu erkennen sind. Das Paradoxon zwischen vorliegendem Wissen und ausbleibendem Handeln ist auffällig. So verstreicht wertvolle Zeit, bis die Systeme adäquat mit Nachhaltigkeits- und Resilienzstrategien auf die Herausforderungen antworten, auch wenn die wissenschaftliche Evidenz zuvor vorlag, aber zu lang nicht beachtet wurde.

#### Ausrichtung der RES an den Erfordernissen der Region und den übergeordneten Nachhaltigkeitszielen

Die Kernziele der Entwicklungsstrategie der Westzipfelregion greifen die besonderen Erfordernisse der Region und die von der Bürgerschaft ermittelten Bedarfe für ihre Zukunftsfähigkeit auf. Darüber hinaus muss sie im Einklang mit den erklärten Nachhaltigkeitszielen des Landes Nordrhein-Westfalen, der Bundesrepublik Deutschland, der Europäischen Union und der Vereinten Nationen stehen:

Die regionalen Ziele der WZR orientieren sich an den 17 Nachhaltigkeitszielen der Weltgemeinschaft und leiten sich v.a. von den Zielen 13 (Klimaschutz), 11 (nachhaltige Städte und Gemeinden), 12 (nachhaltige/r Konsum und Produktion), 2 (Gesundheit und Wohlergehen), 4 (hochwertige Bildung), 8 (menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum) ab. In ihrem Arbeitsprogramm betont die EU-Kommission ihren Willen zu einer ehrgeizigen Nachhaltigkeits-Agenda, die sie an den 17 Millenniumszielen ausrichten will. Sie sollen den Maßstab für alle Handlungsbereiche bilden, sowohl für interne Maßnahmen wie externes Vorgehen. Die EU will Fortschritte beständig über ein geeignetes Monitoring messen und bietet solche Instrumente auch allen Akteursgruppen an. Ein praktikables Monitoring, das Fortschritte bei der Umsetzung der regionalen Entwicklungsziele abbildet, will die WZR ebenfalls einsetzen.



Abb. 38: Nachhaltigkeitsstrategie der UN  
Quelle: Webseite der Vereinten Nationen (2022)

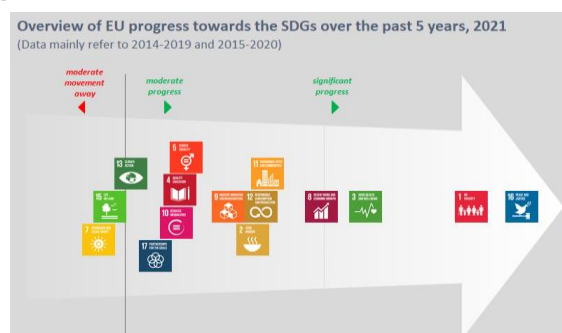


Abb. 39: Nachhaltigkeitsstrategie der EU  
Quelle: Webseite der Europäischen Union (2022)

### Nationale Nachhaltigkeitsstrategie

Zur ambitionierten Umsetzung der Agenda 2030 hat die Bundesregierung ihre Prinzipien zu einer Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie verfasst. Für ein entschlossenes Vorgehen bekennt sie sich ausdrücklich zu den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen und hat sie zur Richtschnur deutscher Politik erhoben. Herzstück der Deutschen Nachhaltigkeitsstrategie ist ein Nachhaltigkeitsmanagementsystem: Ziele mit Zeitrahmen zur Erfüllung, Indikatoren für ein kontinuierliches Monitoring, Regelungen zur Steuerung und Festlegungen zur institutionellen Ausgestaltung. Die Bundesregierung lädt alle staatlichen und nichtstaatlichen Institutionen, gesellschaftliche Gruppen sowie jede Einzelne und jeden Einzelnen dazu ein, sich hieran tatkräftig zu beteiligen. In ihrem Vorgehen orientiert sich die Westzipfelregion am Aufruf der Bundesregierung.

## Nachhaltigkeit.NRW

Im September 2020 hatte die NRW-Landesregierung eine weiterentwickelte Nachhaltigkeitsstrategie verabschiedet, mit der sie die speziellen Herausforderungen im Land beschreibt und einen Fahrplan für ein nachhaltiges NRW bis 2030 vorgibt. Den Rahmen der NRW-Nachhaltigkeitsstrategie bilden die 17 globalen Ziele der Vereinten Nationen für eine nachhaltige Entwicklung bis 2030. Das Herzstück der zweiten aktualisierten und weiterentwickelten NRW-Nachhaltigkeitsstrategie ist eine Liste aus 67 Indikatoren und Zielen. Als Hauptziele, die auch der Entwicklungsstrategie der Westzipfelregion zu Grunde gelegt werden, werden hervorgehoben:



- Nordrhein-Westfalen klimafest machen
- Die regionale Vielfalt in Nordrhein-Westfalen bewahren, urbane Zentren und ländliche Regionen ausgewogen und lebenswert gestalten
- Natürliche Lebensgrundlagen erhalten
- Ressourcenschonende, leistungsfähige, intelligente und bedarfsgerechte Mobilität mit der zugehörigen Infrastruktur in ganz Nordrhein-Westfalen sicherstellen
- Gesundheit und Wohlergehen im demographischen Wandel bewahren
- Sozialen und gesellschaftlichen Zusammenhalt fördern
- Bildungschancen für alle gleichermaßen sicherstellen und Bildungspotenziale der Menschen ausschöpfen.

## Resilienz im ländlichen Raum

Wollen ländliche Räume ihre Abhängigkeit von externen Entwicklungen mindern und ihre regionalen Strukturen robust und zukunftsfähig gestalten, müssen sie eine Regionalstrategie entwerfen, die sowohl Anpassungs- wie Transformationsfähigkeit verfolgt. Dieser Weg verlangt neues Denken, komplexes Lernen und innovatives Handeln. In ländlich geprägten Räumen erfordert diese Vorgehensweise:

- eine Konsensbildung in Kommunalpolitik und Zivilgesellschaft auf eine vereinbarte und fortzuschreibende nachhaltige Regionalstrategie,
- eine Implementierung lokaler Agendaräte und Förderung partizipativer Strukturen,
- eine Qualifizierung von Prozessen und Instrumenten gemäß Nachhaltigkeitszielen,
- eine gezielte Förderung von Institutionen und Projekten, die die Resilienz und Lebensfähigkeit von ländlichen Räumen verbessern.

Weitreichende Resilienz-Auffassungen unterscheiden sich in ihren Perspektiven und Horizonten: eine ambitionierte Nachhaltigkeitsstrategie verfolgt mit der adaptiven und der reflexiven Methode beide Kategorien der Resilienz:

- Im adaptiven Vorgehen werden reaktive Maßnahmen zur Wiederherstellung und zum erweiterten Schutz des Systems realisiert, etwa durch die Wiederaufbauprogramme nach dem Juli-Hochwasser 2021 in Nordrhein-Westfalen.
- Im reflexiven Vorgehen ändern sich Perspektive und Aspiration: In der Kenntnis von zukünftigen Gefahren werden reale und denkbare Bedrohungen vorausschauend durchdacht und Maßnahmen präventiv ergriffen.

Für die Anpassungs- und Transformationsfähigkeit einer Region weisen beide Dimensionen einen inneren Bezug auf: Das adaptive Vorgehen kann kurzfristig Schutz bieten und Entspannung verschaffen. Eine langfristige Widerstandsfähigkeit lässt sich jedoch nur mit transformativen Strategien erreichen. Im Forst etwa zeigen sich diese Aspekte deutlich: Zahlreiche Anpassungsmaßnahmen werden mit verändertem Waldbau (Mischwald) eingeleitet und vorausschauend werden zunehmend mediterrane Baumarten gesetzt, die auf Trockenheit und Temperaturanstieg unempfindlicher als heimische Arten reagieren. Bislang abfließendes Regenwasser, etwa von Wirtschaftswegen und versiegelten Flächen, wird im Wald zur Versickerung gehalten.

## E.2 Resilienzgeleitete Regionalentwicklung in der Westzipfelregion

Die RES der Westzipfelregion verfolgt einen integrierten, resilienzgeleiteten Ansatz, der es ermöglicht, einen nachhaltigen Transformations- und Anpassungsprozess einzuleiten. Identifizierte Verwundbarkeiten sollen reduziert und die Widerstandsfähigkeit der Region gesteigert werden. Der Ansatz spiegelt sich im nachfolgend dargestellten Leitbild (Leitsatz + regionale Entwicklungsziele) wider.

### Leitsatz

Die Westzipfelregion ist in weiten Teilen der Bevölkerung bekannt und bei vielen bereits zu einem Teil ihrer Identität geworden. Die Vorteile grenzüberschreitenden Denkens und des Zusammenwirkens unter dem Dach der Westzipfelregion wurden längst erkannt. Hieran soll im Rahmen der LEADER-Förderperiode 2023 - 2027 und darüber hinaus angeknüpft werden. Der Regionsname „Westzipfelregion“ soll daher zur Aufnahme in das LEADER-Förderprogramm übernommen werden. Gemeinsam mit der Bürgerschaft wurde die Zukunftsidee für die Westzipfelregion entwickelt, die sich auf einen zentralen Leitsatz zuspitzen lässt:



Der Leitsatz „GEMEINSAME SPITZ(E)!“ bezieht sich dabei zum einen auf die besondere geographische Lage innerhalb Deutschlands. Zugleich bringt sie den Zukunftsanspruch des Handelns zum Ausdruck, z. B. Spitze sein in Bezug auf Umweltschutz, Ressourceneffizienz, regionale Wertschöpfung und Produkte oder im Bereich der Bildung.

### Regionale Entwicklungsziele

Der Leitsatz wird durch regionale Entwicklungsziele mit Leben gefüllt. Sie beschreiben das gewünschte Zukunftsbild der Westzipfelregion und sprechen wesentliche Handlungsfelder der resilienzgeleiteten Regionalentwicklung an:

- Unsere strategische Zusammenarbeit im Klimaschutz ist vorbildlich und effektiv
- Unsere Natur blüht auf und wird nachhaltig geschützt
- Unsere Ortskerne sind lebendig und zeichnen sich durch gesunde Lebens- und Arbeitsverhältnisse aus
- Unsere Daseinsvorsorge ist zukunftsorientiert aufgestellt und durch nachhaltige und flexible Mobilitätsangebote gut erreichbar
- Unsere Generationen sind verbunden und ziehen an einem Strang
- Unsere Jugend findet ausgezeichnete Bildungsangebote sowie Berufsperspektiven in der Region
- Unsere Wirtschaft ist diversifiziert, sie arbeitet innovativ, ressourceneffizient und vernetzt
- Unsere Region und unsere Produkte sind sehr bekannt und werden geschätzt
- Unsere einzigartige Kooperations- und Partizipationskultur ist identitätsstiftend und innovationsfördernd (lernender ländlicher Raum)

### Innovativer Ansatz in der Leitidee der RES für die Westzipfelregion

Bereits im Diskurs um die Aufstellung einer Regionalen Entwicklungsstrategie zeigte sich ein deutlicher Wille der Bürgerinnen und Bürger, den Prozess zu beeinflussen und sich für die Umsetzung der Entwicklungsziele zu engagieren. Aus den Erfahrungen aus VITAL.NRW sowie aus der Erarbeitung der RES wurden für die Umsetzungsphase prinzipielle Vorgehensweisen bewahrt und vorgesehen:

- Beteiligung möglichst vieler und unterschiedlicher Akteurinnen und Akteure
- Etablierung wirksamer Kooperationsformate und Austauschforen
- Know-how-Aufbereitung, -Auswertung und -Transfer
- Schaffung von Diskursformaten für kreatives Denken
- Anregung und Organisation von Vernetzung
- Initiierung und Betreuung problemlösungsorientierter Zusammenarbeit

## F ENTWICKLUNGSSTRATEGIE



Abb. 40: Systematik der RES (Leitbild, Entwicklungsziele, Handlungsfelder, Handlungsfeldziele)

### F.1 Handlungsfelder und Handlungsziele

Die Regionale Entwicklungsstrategie für die Westzipfelregion bezieht Vorerfahrungen und Erkenntnisse aus den vergangenen LEADER- und VITAL.NRW-Förderphasen mit ein (vgl. Kapitel C.10). Auf dieser Grundlage sowie anhand der im Bottom-up-Verfahren identifizierten Entwicklungsnotwendigkeiten und -potenziale, erfolgt eine gezielte Neuausrichtung der Handlungsfelder an der Leitidee einer resilienzgeleiteten Regionalentwicklung. Die so weiterentwickelte RES greift alle Themen der vorausgehenden Strategie aus 2015 auf, setzt diese jedoch in neue Zusammenhänge mit veränderten Schwerpunkten. Die drei Handlungsfelder lauten „Klima- / Umweltschutz & Ortsentwicklung“, „Dorfleben & Daseinsvorsorge“ und „Regionale Wertschöpfung“.

Handlungsfeldübergreifend wirken globale Trends und gesamtgesellschaftliche Herausforderung, die als Querschnittsthemen in allen drei Handlungsfeldern mitgeführt und mitbehandelt werden. Diese sind bei der Ausarbeitung von Maßnahmenbereichen und konkreten Einzelprojekten zu berücksichtigen (vgl. auch Projektauswahlkriterien in Kap. I).

Die Handlungsfelder mit ihren Handlungsfeldzielen, Querschnittsthemen und Projekten dienen der Operationalisierung des Zukunftsbildes der Westzipfelregion. Sie werden in nachstehenden Kapiteln detaillierter erläutert.



|                    |                                           |
|--------------------|-------------------------------------------|
| Querschnittsthemen | Regionale Resilienz                       |
|                    | Beteiligung / Teilhabe & Barrierefreiheit |
|                    | Demographischer Wandel                    |
|                    | Image- und Markenbildung (Marke WZR)      |
|                    | Digitalisierung                           |
|                    | Regionales Management                     |

Abb. 41: Übersicht :Themen in den Handlungsfeldern sowie Querschnittsthemen

### F.1.1 Klima-/ Umweltschutz & Ortsentwicklung



Die Ansprüche an Fläche und Raum sind vielfältig und oft auch gegensätzlich. Eine nachhaltige Regionalentwicklung muss es schaffen, die Bedürfnisse des Menschen nach attraktiven Wohn-, Lebens- und Arbeitsverhältnissen in Einklang zu bringen mit dem Umwelt- und Naturschutz. Zeitgleich steigen die Anforderungen an klimaangepasstes Bauen im öffentlichen wie privaten Bereich.

Unter dem Handlungsfeld Klima-/Umweltschutz und Ortsentwicklung versammeln sich folgende Themen:

- Natur, Umwelt und Biodiversität
- Klimaschutz u. Klimaanpassung
- Energie & Bauen
- Wohnen & Baukultur
- Öffentliche Räume

#### Handlungsfeldziele

Die Ziele des Handlungsfeldes wurden wie folgt festgelegt:

- ▶ Erhalt und Belebung identitätsstiftender Ortskerne und Erlebarmachung kultureller Besonderheiten
- ▶ Erhalt und Wiederherstellung von Biodiversität auf dem Land und in der Stadt
- ▶ Förderung eines differenzierten Wohnraumangebotes nach dem Prinzip Innenentwicklung vor Außenentwicklung
- ▶ Steigerung von Nutzungsangeboten und Verweilqualitäten im öffentlichen Raum
- ▶ Stärkung blauer und grüner Infrastruktur
- ▶ Förderung Privater bei der klimaresilienten Anpassung und ökologischen Aufwertung von Gebäuden und Freiflächen
- ▶ Generationsübergreifende Stärkung der Umweltbildung und des Umweltbewusstseins

## F.1.2 Dorfleben & Daseinsvorsorge



Wenn der letzte Dorfladen aufgibt, die Postagentur schließt, der einzige Hausarzt in Rente geht, dem alten Gasthaus der Nachwuchs fehlt, gehen mit der materiellen Versorgung auch Lebensqualität und soziale Kommunikationsstrukturen verloren. Es verschwindet mehr als das in Leerständen Sichtbare. Von den Einwohner\*innen ländlicher Räume werden aber gerade diese Werte des nachbarschaftlichen Miteinanders geschätzt, wie mehrere Untersuchungen übereinstimmend belegen. Sogar ein scheinbares Paradoxon taucht in den Stimmungsbildern auf: So wird einerseits die Anpassung an die sozialen Normen des Dorfes erwartet und andererseits eine hohe Toleranz für unterschiedliche Lebensstile betont. Fast einhellig ermitteln Befragungen, dass das Dorfleben Gemeinschaftserlebnis, Freundschaften, Nachbarschaftsbeziehungen, Engagement und soziales Miteinander ausmache.

Auf die Dorfentwicklung und die Dorfgemeinschaft wirkt sich lokales Engagement tiefgehend aus, es fördert aber auch die Zufriedenheit und damit die psychische Gesundheit der Handelnden. Durch lokal angesiedelte Projekte, die praktisch, beeinflussbar und sinnstiftend sind, erhöhen sich bei den Engagierten Selbstvertrauen und Kohärenzgefühl. Von diesen Erkenntnissen sind die nachhaltige Entwicklungsstrategie, die partizipative Vorgehensweise und die kreative Projektentwicklung der Westzipfel-Akteur\*innen zu Dorfleben und Daseinsvorsorge abgeleitet.

Das Handlungsfeld Dorfleben und Daseinsvorsorge bündelt die nachstehenden Themenfelder:

- Gesellschaftlicher Zusammenhalt
- Vereinswesen & Ehrenamt
- Kultur & Bildung
- Nahversorgung & Gesundheitsvorsorge
- Mobilität & Erreichbarkeiten

### Handlungsfeldziele

Zur weiteren Operationalisierung der Leitidee werden folgende Ziele im Handlungsfeld verfolgt:

- ▶ Förderung ressourcenschonender und bedarfsgerechter Mobilität
- ▶ Verbesserung der Teilhabemöglichkeit und Generationengerechtigkeit
- ▶ Unterstützung des Ehrenamtes und Initiativen zur Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts
- ▶ Dauerhafte Bewahrung des identitätsstiftenden Kultur- und Brauchtumsschatzes
- ▶ Sicherung und Weiterentwicklung von Bildungs-, Betreuungs- und Beratungsangeboten
- ▶ Entwicklung attraktiver regional abgestimmter Kultur- und Freizeitangebote
- ▶ Herstellung und Verbesserung der Erreichbarkeit zu Einrichtungen der Daseinsvorsorge

## F.1.3 Regionale Wertschöpfung



Ein vielfältiges Produktspektrum, Diversifizierungsanstrengungen, Ressourceneffizienz und Kreislaufziele sollen die Entwicklungsprozesse grundlegend leiten. Im Prozess ist eine verstärkte Profilierung von Kernthemen der Handlungsfelder beabsichtigt; partizipative Vorgehensweisen und bürgerschaftliches Engagement sollen besonders berücksichtigt werden.

Im Handlungsfeld Regionale Wertschöpfung knüpft die Entwicklungsstrategie an bereits etablierte und bewährte Strukturen an und greift deutlich geäußerte Wünsche lokaler Akteur\*innen für eine Flankierung ihrer Ideen und einen Ausbau ihrer Ansätze auf.

Mit nachhaltigen Auswirkungen auf die Themenfelder:

- Landwirtschaft und Kulturlandschaft
- Tourismus und Naherholung
- Regionale Produkte und Ernährung

- Handwerk und Gastronomie
- Wirtschaftsförderung und Regionalmarketing

## Handlungsfeldziele

Es sollen nachfolgend beschriebene Vorhaben realisiert werden:

- ▶ Erhalt und Pflege der charakteristischen Kulturlandschaft der Westzipfelregion
- ▶ Förderung regionaler Produkte sowie Vernetzung von Angeboten und Dienstleistungen
- ▶ Förderung eines nachhaltigkeitsorientierten Tourismus und Schärfung des Tourismusprofils
- ▶ Verbesserung des Wissens- und Technologietransfers zwischen Bildungseinrichtungen, Forschungseinrichtungen und der regionalen Wirtschaft
- ▶ Sicherung und Entwicklung wohnortnaher Versorgungsstrukturen

## F.2 Maßnahmenbereiche und Projekte

### F.2.1 Gesamtübersicht Maßnahmenbereiche in den Handlungsfeldern

Alle drei Handlungsfelder beinhalten Maßnahmenbereiche, unter deren Dach sich weiter ausgearbeitete und ganz konkrete Projektansätze versammeln. Nachstehende Abbildung ermöglicht einen kurzen Überblick: Insgesamt sind 13 Maßnahmenbereiche in den Handlungsfeldern (vgl. Kap. F.2.4 bis F.2.6) sowie das Regionalmanagement PLUS, das handlungsfeldübergreifend wirkt (vgl. Kap F.2.3), Bestandteil der RES der Westzipfelregion.

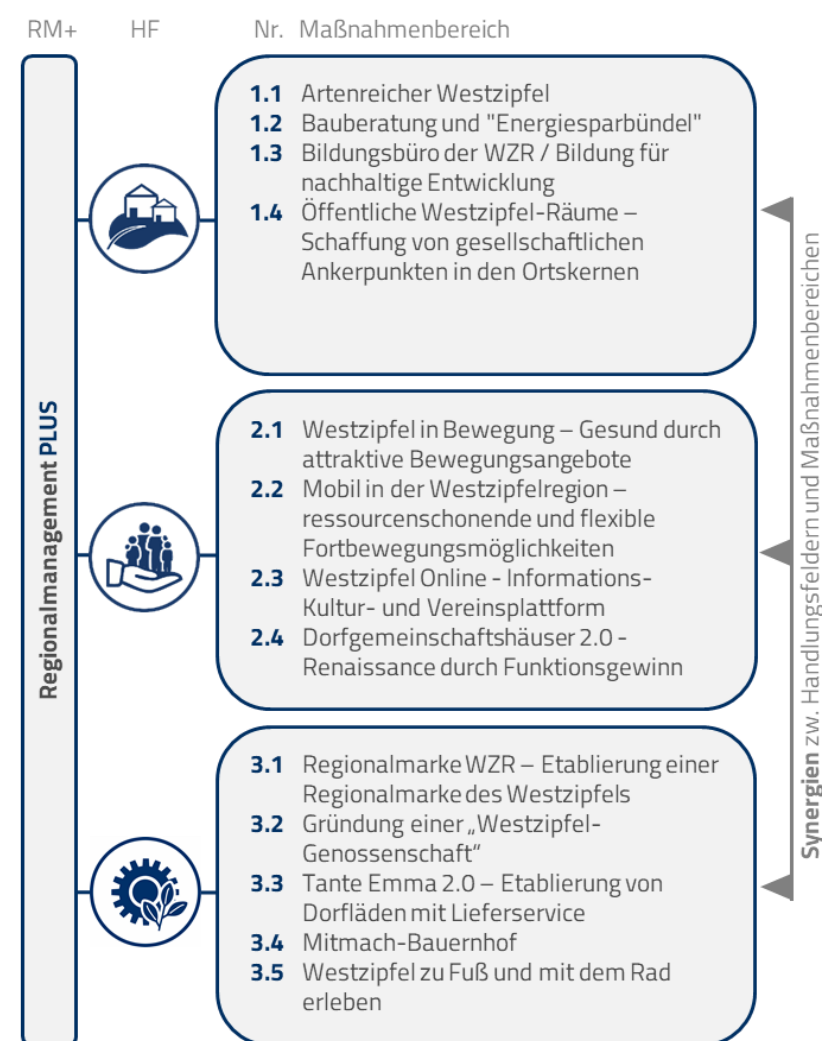


Abb. 42: Gesamtübersicht Maßnahmenbereiche in den Handlungsfeldern

## F.2.2 Mess- und Zielgrößen

Wichtig ist, dass die formulierten Ziele jeweils von der LAG und den beteiligten Akteur\*innen aus eigener Kraft erreichbar sind. Um festzustellen, ob dies gegeben ist, lassen sich die Zielformulierungen mit Hilfe des SMART-Schemas überprüfen.

- S** spezifisch: Der Zielinhalt ist eindeutig formuliert, passt zur Region und berücksichtigt die jeweilige Ausgangslage.
- M** messbar: Die Ziele sind direkt über festgelegte Zielgrößen der Indikatoren oder indirekt über festgelegte Ersatzindikatoren, die den neuen Zustand beschreiben, messbar.
- A** attraktiv: Die Ziele werden mit den relevanten Akteuren und Akteurinnen positiv formuliert, um deren Akzeptanz zu gewährleisten.
- R** realistisch: Die Ziele sind mit den eigenen Ressourcen und im Rahmen des festgelegten Zeitraums erreichbar.
- T** terminiert: Der Zeitraum, das Ziel zu erreichen, ist festgelegt.

Tab. 6: SMART-Ziele in den Maßnahmenbereichen und Projekten

Folgende tabellarische Übersicht zeigt beispielhaft, welche Mess- und Zielgrößen gewählt werden können, um die Ziele in den Handlungsfeldern zu operationalisieren. Empfohlen wird, nach Konstituierung der LAG, gemeinschaftlich die hier vorgeschlagene Output- und Ergebnisindikatorik zu überprüfen, weiterzuentwickeln und zu vervollständigen. Die Tabelle benennt stellvertretende Maßnahmenbereiche und Projektansätze, die in den nachfolgenden Kapiteln ausführlicher erläutert werden.

| Ziele im Handlungsfeld                                                         | Indikator                   | Ziel (Ergebnis) / Termin | Projektansätze / Wirkung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Klima-/ Umweltschutz und Ortsentwicklung</b>                                |                             |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Erhalt und Wiederherstellung von Biodiversität auf dem Land und in der Stadt   | Anzahl von Projekten        | 20 bis 2027              | vgl.: Maßnahmenbereich „Artenreicher Westzipfel“: Projekte gemeinsamer Bepflanzungs-/Begrünungsaktionen im öffentlichen Raum einschl. Aufstellen von Insektenhotels, Begrünung von Wegerand- und Ackerstreifen.<br><i>Die Projekte werden positive Wirkung auf Fauna und Flora haben. Das Bewusstsein für Biodiversität wird erhöht, die Umweltbildung gestärkt.</i> |
| Generationsübergreifende Stärkung der Umweltbildung und des Umweltbewusstseins | Anzahl von Teilnehmer*innen | 50 bis 2025              | vgl. Maßnahmenbereich „Bildung für nachhaltige Entwicklung / Bildungsbüro der Westzipfelregion“: Teilnehmer*innen an Naturerlebnisprogrammen.<br><i>Entwicklung eines regionalen Bildungskonsens vor dem Hintergrund der 17 globalen Nachhaltigkeitsziele.</i>                                                                                                       |
| Steigerung von Nutzungsangeboten und Verweilqualitäten im öffentlichen Raum    | Anzahl von Projekten        | 5 bis 2027               | vgl. Maßnahmenbereich „Öffentliche Westzipfelräume“: Umsetzung konkreter Projekte zur Aufwertung und Funktionserweiterung, z. B.: einladende Platzgestaltungen (Ruhezonen, Begrünung, Trinkwasserstellen, öffentliche Bücherschränke).<br><i>Identitätsstiftende Wirkung als vielfältige Begegnungsräume und Orte der kulturellen und sozialen Aktivität.</i>        |

| Ziele im Handlungsfeld                                                                          | Indikator                                         | Ziel (Ergebnis) / Termin | Projektansätze / Wirkung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dorfleben und Daseinsvorsorge</b>                                                            |                                                   |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Förderung ressourcenschonender und bedarfsgerechter Mobilität                                   | Organisationsstrukturen                           | 3 bis 2027               | vgl. Maßnahmenbereich „Mobil in der Westzipfelregion“: Aufbau gemeinschaftlicher Mobilitätslösungen und neuer Organisationen, z.B. E-Bike- und Carsharing-Angebote, Mitfahrgelegenheiten.<br><i>Reduzierung der Pkw-Nutzung / CO<sub>2</sub>-Einsparungen. Bewusstseinsbildung in der Bevölkerung (freiwilliger Verzicht auf Fahrten mit dem Pkw durch attraktive alternative Angebote).</i>                                                                                      |
| Unterstützung des Ehrenamtes und Initiativen zur Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts | Kooperationen                                     | 5 bis 2025               | vgl. Maßnahmenbereich „Westzipfel Online“: Erweiterung der Webseite um Kooperationspartner*innen, die regelmäßig und veranstaltungsbezogen digitale Inhalte / Informationskampagnen erarbeiten.<br><i>Neue Informationsmöglichkeiten ermöglichen größere Reichweiten, höhere Teilnahmebereitschaften / mehr Veranstaltungsteilnehmer*innen.</i>                                                                                                                                   |
| <b>Regionale Wertschöpfung</b>                                                                  |                                                   |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Förderung regionaler Produkte sowie Vernetzung von Angeboten und Dienstleistungen               | Zahl neuer Angebote / Produkte / Dienstleistungen | 10 bis 2027              | vgl. Maßnahmenbereich „Regionalmarke WZR“: Mit der Regionalmarke werden Produkte und Dienstleistungen nach den Kriterien der regionalen Herkunft und Nachhaltigkeit zertifiziert und mit einem Label versehen. Einbezogen werden landwirtschaftliche Produkte, handwerkliche und touristische Leistungen, Beratungsleistungen.<br><i>Image- und Identitätsbildung nach innen und außen sowie Stärkung der Nachhaltigkeit der Region als Lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum.</i> |
| Sicherung und Entwicklung wohnortnaher Versorgungsstrukturen                                    | Zahl neuer Versorgungsangebote                    | 5 bis 2027               | vgl. Maßnahmenbereich „Tante Emma 2.0“: neue Angebote wie Dorfläden, Dorfcafés, mobile Lösungen und Lieferservice-Dienste mit dem Fokus auf Vermarktung regionaler Produkte.<br><i>Dauerhafte Schließung von Nahversorgungslücken im Dorf, Belebung der Ortsmitten durch Funktionskombinationen (z. B. Kulturangebote).</i>                                                                                                                                                       |

Tab. 7: Operationalisierung der Handlungsfeldziele über Input-Ergebnis-Indikatoren

### F.2.3 Regionalmanagement Plus

Das Regionalmanagement nimmt im Zusammenhang mit der resilienzgeleiteten Strategie der Westzipfelregion eine gewichtige Rolle ein, da es übergeordnet, also handlungsfeldübergreifend agiert. Das bisherige Verständnis des Regionalmanagements und seiner Aufgabenbereiche ist zu erweitern. Es soll zukünftig als institutionalisierte Koordinierungsstruktur des resilienzgeleiteten Veränderungsprozesses fungieren, also als „Motor zum Anschub der Krisenfestigkeit“. Folgende Aspekte sind für den Aufbau eines so verstandenen Regionalmanagements „Plus“ zu beachten:<sup>7</sup>

- Funktion einer Anlaufstelle: Das Regionalmanagement in der Westzipfelregion ist bereits etabliert. Die Bekanntheit des Büros „Westzipfelzentrum“ soll dazu genutzt werden, eine zentrale Anlaufstelle zu schaffen, die verschiedene Informations- und Beratungsangebote kombiniert (z.B. Bauberatung, Energieberatung,

<sup>7</sup> vgl. Hafner/Hehn/Miosga (2019): Resilienz in der Landentwicklung – Vitalität und Anpassungsfähigkeit in ländlichen Kommunen stärken. Kurzfassung. Ländliche Entwicklung in Bayern (Hrsg.), S. 28-29.

Förderberatung etc.). Die Räumlichkeiten des Westzipfelzentrums werden schon heute als Treffpunkt wahrgenommen. Hier können zukünftig Veranstaltungen in kleinerem Rahmen durchgeführt werden (Informationsabende, Vorträge, Lesungen, Beratungstage, Vernetzungs-Treffen, Unternehmerfrühstück etc.).

- Vermittlungsfunktion: Das Regionalmanagement bildet eine Schnittstelle zwischen Zivilgesellschaft, Wirtschaft, Politik und Verwaltungen. Durch Vermittlung von Entwicklungsabsichten und Inhalten zwischen den Akteursgruppen gelingt es, Vertrauen und Akzeptanz zu erhöhen und Konsens zu bilden.
- Vernetzungsfunktion: Durch die gute Vernetzung des Regionalmanagements mit den Akteurinnen und Akteuren vor Ort gelingt es, Menschen mit gleichen Interessen noch besser zueinander zu bringen und gemeinsam Aktivitäten anzustoßen. Aufgabe ist es, die Bildung regionaler Netzwerke in Kultur, Bildung, Wirtschaft, Umwelt, Tourismus, Agenda- und Vereinsleben zu fördern. Eine über das Regionalmanagement vernetzte Region profitiert von einem Know-how-Transfer. So können Fehler anderer vermieden und Erfolge übertragen werden.
- Funktion als Impulsgeber: Das Regionalmanagement wird gezielt Impulse setzen, die innovative Ansätze und neue Denkmuster anregen.
- Steuerungs- und Kontrollfunktion: Das Regionalmanagement richtet das Handeln der örtlichen Akteur\*innen an den Zielen der regionalen Resilienz aus. Es kanalisiert das örtliche Engagement und qualifiziert das Handeln. Durch die angewendeten Monitoring- und Evaluierungsmethoden können Zielabweichungen erkannt und Anpassungen umgesetzt werden (vgl. Methoden in Kap. H5).
- Integrationsfunktion: Neue Ideen, Konzepte oder Akteursgruppen können über die „Plattform“ des Regionalmanagements besser in der Region verankert werden.
- Identifikationsfunktion: Das Regionalmanagement wird zur stärkeren Identitätsbildung und -schärfung der Region beitragen. Die umfassende Information der Bevölkerung und eine zielgerichtete Öffentlichkeitsarbeit können hier entscheidende Akzente setzen.
- Imagebildende Funktion: Die Maßnahmen des Regionalmanagements sollen auf Image- und Markenbildung abzielen. Das Profil der Region soll deutlich geschärft werden.
- Unterstützungsfunktion: Das Regionalmanagement unterstützt die Kommunalverwaltungen bei den Aufgaben im Bereich Regionalentwicklung. Es ermöglicht eine interkommunale Kooperation in der Tiefe und steigert die intraregionale Organisationsfähigkeit.

Insgesamt soll das Regionalmanagement selbständig auftreten können und möglichst große Handlungsautonomie bei der Umsetzung der resilienzgeleiteten Strategie der Westzipfelregion erhalten. Langfristiges Ziel muss es sein, über das Regionalmanagement Strukturen aufzubauen, die sich in Zukunft selbst tragen. Eine förmliche Institutionalisierung der Westzipfelregion zum Beispiel in Form einer Genossenschaft oder eines Zweckverbandes bietet sich an. Dies ist entscheidend, um den nachhaltigen Erfolg der RES zu sichern und wertvolle organisatorische Kapazitäten aufrechtzuerhalten.

## F.2.4 Handlungsfeld Klima-/ Umweltschutz & Ortsentwicklung



### Maßnahmenbereich 1.1) Artenreicher Westzipfel

#### Herleitung und Kurzbeschreibung

Die Förderung und der Schutz der heimischen Artenvielfalt, sowohl der Flora als auch Fauna als Teil der Biodiversität, spielen gewichtige Rollen im Umwelt- und Klimaschutz sowie bei der Sicherung von Lebensräumen und Lebensgrundlagen. Sie leisten einen entscheidenden Beitrag zur resilienten Entwicklung der Region. Die verschiedenen Faktoren des Klimawandels, stellen für die Artenvielfalt eine Herausforderung dar. Sich verschiebende klimatische Verhältnisse üben z.B. Einfluss auf Vegetations- und Brutperioden aus, wodurch Ökosysteme aus dem Gleichgewicht geraten. Trockenzeiten beeinträchtigen z.B. die Fruchtbarkeit und den Nährstoff- und Sauerstoffgehalt von Böden als Grundlage des Pflanzenwachstums. Auch Schäden durch Stürme und Hochwasser stellen Gefahren dar. Da der Klimawandel in den letzten Jahrzehnten schnell zugenommen hat, sind Förderung und Schutz der heimischen Artenvielfalt von hoher Dringlichkeit.

Gerade in der Westzipfelregion mit ihrer Diversität an Wäldern, Feldern, Wiesen und Mooren gilt es, diese Vielfalt aufrechtzuerhalten, Biotopverbunde zu stärken und das Gleichgewicht in den Ökosystemen zu bewahren. Im Maßnahmenbereich Artenreicher Westzipfel werden konkrete Projekte und erste Projektansätze gebündelt, die über unterschiedliche Ansatzpunkte einen wertvollen Beitrag zum Schutz und zur Förderung der Artenvielfalt leisten können. Wichtig sind dabei v. a. Bepflanzungs- und Begrünungsprojekte, um Lebensräume zu schützen, zu erweitern und neu zu schaffen. Beiträge zum Umweltschutz und zur Förderung der Artenvielfalt können sowohl im öffentlichen als auch privaten Raum erfolgen. Gerade das Thema Versiegelung spielt im privaten Raum eine größere Rolle. Oftmals entscheiden sich Grundstücksbesitzer\*innen bei der Gestaltung ihrer Vorgärten aufgrund eines vermeintlich geringeren Pflegeaufwandes für eine Flächenversiegelung oder das Anlegen von „Stein- und Schottergärten“, mit negativen Auswirkungen auf die Versickerungsfähigkeit von Niederschlagswasser und das Mikroklima. Zusätzlich geht Lebensraum für Tiere, insbesondere Insekten langfristig verloren. Hier besteht Handlungsbedarf, an den die Projektziele und Projekte im Maßnahmenbereich anknüpfen werden.

Um die notwendige Schlagkraft zur Verwirklichung größerer und längerfristiger Projekte zu generieren, empfiehlt sich die Gründung einer Westzipfel-Genossenschaft (vgl. Maßnahmenbereich 3.2). Zum Beispiel erfordert das Anlegen eines Klima-/Bürgerwaldes entsprechend große organisatorische Kapazitäten und ein koordiniertes Vorgehen.



Abb. 43: Gemeinsame Pflanzaktionen  
Quellen: o.: Querbeet Aachen / Caritas Aachen (2022), r.: Aachener Zeitung vom 30.12.2020

### Von der Steinwüste zum Naturparadies

Städtebauliche Aufwertung durch Fassaden- und Hofprogramm für Oberbruch und Kirchhoven

VON DETTMAR FISCHER

**HEINRICH-OBERBRUCH** Die Zeiten ändern sich – und mit ihnen die Vorlieben der Hausbesitzer bei der Gestaltung ihrer Vorgärten. Triste Steinwüsten prägen mittlerweile vielerorts die Wohngebiete. Doch viele Menschen sehnen sich nach einem attraktiven Wohnumfeld und arbeiten selbst aktiv daran, ihre Vorgärten nicht nur optisch aufzuwerten, sondern auch ökologischer zu gestalten. Dies tun auch einige Anwohner der Mozartstraße in Oberbruch, einer Straße, die im Jahre 1981 vom ehemaligen Gartenbauverein Oberbruch-Dremsen-Porselen für ihre bunte und ansprechende Vegetation der Gartenbäume ausgezeichnet wurde. Inzwischen haben aber auch an der Mozartstraße die Steinwüsten auf einigen Grundstücken Einzug gehalten.

Im Vorgarten von Gabi und Wolfgang Paulus, die am Ende der Mozartstraße ihr Grundstück haben, sieht es allerdings weitaus Insektenfreundlicher aus. Das Ehepaar Paulus wünschte sich schon lange die vollständige Umgestaltung des Vorgartens. Auslöser war der Bachbausturminder gewesen. Die Raupen des eigentlich nicht heimischen Schmetterlings hatten bereits die gesamte Bachbausturminder geschädigt. Zwei Jahre lang hatten die Paulus den Bachbausturminder



Abb. 44: Verfügungsprojekte in Kirchhoven und Oberbruch

## Projektansätze und Umsetzungsschritte

Nachfolgende konkrete Projektansätze dienen zum Start in die Umsetzung des Maßnahmenbereichs „Artenreicher Westzipfel“:

- Schaffung eines bürgerschaftlich bewirtschafteten Klimawaldes: „Bürger\*innen pflanzen Bäume“. Wesentlicher erfolgskritischer Faktor kann die Gründung einer Genossenschaft für die Westzipfelregion sein (vgl. Maßnahmenbereich 3.2), zum Beispiel zum Erwerb geeigneter Flächen und sowie zur Übernahme organisatorischer und koordinierender Aufgaben bzgl. Pflege, Nutzung und Erhalt des Waldes. Der Klimawald wird primär bzw. kurz-/mittelfristig zum Erhalt der Artenvielfalt beitragen. Langfristig ist zusätzlich die Nutzung als wohnortnaher Erholungsraum vorgesehen. Teilbereiche des Waldes könnten zum Aufbau lokaler/regionaler Stoffkreisläufe genutzt werden.
- Anlegen von Kräuter- und Blumenwiesen im öffentlichen und privaten Raum als Lebensgrundlagen für Bienen, Schmetterlinge und eine Vielzahl anderer Insekten. Ein wichtiger Ansatzpunkt sollen Wegerandstreifen und Ackerstreifen sein. Die Bepflanzungen und Begrünungen wirken sich positiv auf die Erscheinungsbilder der Ortslagen und der Kulturlandschaft aus.
- Gemeinschaftliche Aktionen und Aktionstage: Geplant sind Aktionen und Aktionstage wie Müll-Sammelaktionen oder Bastel-Aktionen, zum Beispiel Insektenhotels. (Erste Aktionen sind über das Quartiersmanagement der Städtebauförderung in 2022 bereits geplant unter dem Motto „Clean Up an Rur und Wurm“).
- Urban Gardening, z. B. zur Revitalisierung von kleineren und größeren Brachflächen. Die Projekte wirken sich ebenfalls positiv auf das Gemeinschaftsgefühl aus und sorgen für eine Attraktivitätssteigerung der Dörfer.
- Wiederherstellung und Anpflanzung der für die Westzipfelregion bereits typischen Streuobstwiesen (Kombination mit Kulturveranstaltungen, z. B. öffentliches Saftpressen, Verkostungen, Erntedankfeste).
- Die Aktionen sollen unterstützt werden durch die Anschaffung von notwendiger Ausrüstung sowie von Lasten-Fahrrädern
- Beitrag auf privaten Flächen durch Entsiegelung und Begrünung über Förderanreize (vgl. Maßnahmenbereich 1.2 Bauberatung & „Energiesparbündel“), z. B. „Artenreiche Haus- und Vorgartengärten“ mit Prämierung
- Weitere öffentlichkeitswirksame Aktionen und Projekte (u. a. Fassadenbegrünung, Dachbegrünung, z. B. von Fahrgastunterständen, Garagendächern)
- Förderung des Umweltbewusstseins und der Umweltbildung durch „aktives Anpacken“ und Kooperationen z. B. zwischen Biologischen Stationen und Bildungseinrichtungen

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>verfolgte Handlungsfeldziele:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Erhalt und Wiederherstellung von Biodiversität auf dem Land und in der Stadt</li> <li>▶ Steigerung von Nutzungsangeboten und Verweilqualitäten im öffentlichen Raum</li> <li>▶ Stärkung blauer und grüner Infrastruktur</li> <li>▶ Förderung Privater bei der klimaresilienten Anpassung und ökologischen Aufwertung von Gebäuden und Freiflächen</li> <li>▶ Generationsübergreifende Stärkung der Umweltbildung und des Umweltbewusstseins</li> </ul> | <b>Synergien mit anderen Maßnahmenbereichen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ „Bauberatung &amp; Energiesparbündel“: v. a. Beratungen zur ökologischen Gestaltung privater Gebäude und Freiflächen (1.2)</li> <li>+ „Mobil in der Westzipfelregion“: u. a. ökologische Aufwertung von Wegerandstreifen (2.2)</li> <li>+ Westzipfel Online: z. B. als Kommunikations- und Organisationsplattform für Aktionstage (2.3)</li> <li>+ Gründung einer „Westzipfel-Genossenschaft“, u. a. Flächenerwerb Klimawald (3.2)</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Maßnahmenbereich 1.2) Bauberatung und „Energiesparbündel“



### Herleitung und Kurzbeschreibung

Aktuell emittiert keine andere menschliche Aktivität mehr Treibhausgase als der Gesamtprozess des Bauens in seiner vollständigen Wertschöpfungskette bis zur Entsorgung. Wenn ein hoher Energiebedarf im erstellten Gebäude „erbaut“ wurde, kommt es zudem zu weiteren Folgen für das Klima. Falschen Planungen, Dämmungsfehlern und der Verwendung minderwertiger Materialien folgen vermeidbare Sekundärkosten und gesundheitliche Probleme. Wirksamer Klimaschutz verlangt daher nach einer raschen, drastischen und umfassenden Transformation des Bauens. Ganz am Anfang einer Idee – seien es der Bau von Gebäuden, Verkehrswegen oder Infrastrukturen – muss deshalb über den Gesamtzyklus und die Gesamtbelastung durch das Vorhaben nachgedacht und eine umfassende Expertise aufgebaut werden. Vielfältige Recherche, fachlicher Austausch und kompetente unabhängige Bauberatung sind beste Garanten für erfolgreiches klimaschonendes und gesundheitsförderndes Bauen.

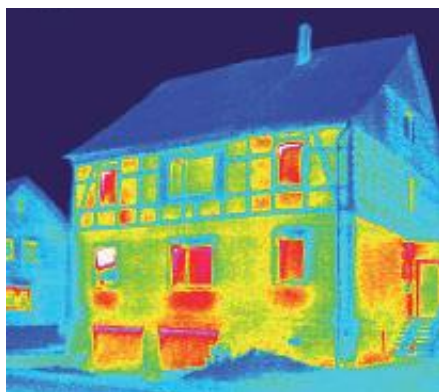


Abb. 45: Foto einer Wärmebildkamera  
Quelle: Energieagentur Eifel (2022)

**Leitprojekt** des Maßnahmenbereichs stellt der Aufbau einer neutralen Beratungsstelle für private Haus- und Grundeigentümer\*innen zu den Themen Bauen, Sanieren und Renovieren dar. Diese soll inhaltlich verschiedene Themenbereiche abdecken und sich an das Westzipfelzentrum, das bestehende Quartiers- und Regionalmanagement sowie der darin eingebetteten Bauberatung für die fünf Quartiere der Städtebauförderung andocken. Das Thema Energie wird im Gesamten, also als Bündel betrachtet und schließt zusätzlich den Faktor Wasser und die Begrünung mit ein. Es werden alle Facetten der Ressourceneinsparung berücksichtigt und in der Beratung abdeckt – von der Bauweise, über eine effektive Dämmung, Begrünungsmaßnahmen bis hin zur Wiedernutzung von Regenwasser.

Die Beratungsstelle wird kostenlose Erstberatungen für verschiedene bauliche und gestalterische Vorhaben an Freiflächen und Gebäuden bieten, von der Grundlagenermittlung (z. B. zu Platzbedarf, Budget/Baukosten, Risikomanagement im Hinblick auf Extremwetterereignisse) über die Durchführung (Auswahl geeigneter Baustoffe, Materialien, Architekt\*innen, Handwerksbetriebe aus der Region) bis zur Dokumentation der Vorhaben. Es gilt, privaten Eigentümer\*innen eine Orientierung bei den vielfältigen Fragen rund um die Finanzierung von Neubau-, Umbau-, Erweiterungs- und Sanierungsvorhaben zu bieten. Dies schließt die Unterstützung bei der Aufstellung eines Finanzierungskonzeptes und bei der Auswahl geeigneter Förderprogramme mit ein. Das Beratungsangebot soll ferner dazu beitragen, Bau- und Sanierungsfehler im Vorfeld zu vermeiden. Darüber hinaus wird es auch Aufgabe der Beratungsstelle sein, Konzepte für den Abbau leerstehender Gebäude bzw. vom Leerstand bedrohter Gebäude zu entwickeln. Als Instrument bietet sich zum Beispiel der Projektansatz „Jung kauft Alt“ an, der darauf abzielt, dass alte Bausubstanz mit der richtigen Unterstützung auch für jüngere kaufinteressierte Personen interessant sein kann – gerade vor dem Hintergrund starker Preisanstiege für Immobilien.

Mittelfristig könnte auch die Gründung einer Genossenschaft angestrebt werden, um die Beratung langfristig und unabhängig aufrecht zu erhalten. Aus einem solchen Engagement ergeben sich für die Region und die Bürgerschaft vielfältige Vorteile:

- Regionale Wertschöpfung: Stärkung regionaler Wertschöpfungskreisläufe, da Bürgerinnen und Bürger gemeinsam in Projekte investieren, die mit lokalen Unternehmen und Banken, Handwerkenden und Projektierenden realisiert werden und von denen auch die Kommunen durch Steuereinnahmen profitieren.
- Soziale Gerechtigkeit: Leistung eines Beitrages zu mehr sozialer Gerechtigkeit, da sich auch Bürgerinnen und Bürger mit geringem Einkommen als Genossenschaftsmitglied aktiv an der Energiewende beteiligen können.

- Bedarfsgerechte Energiewirtschaft: Ermöglichung einer bedarfsgerechten Produktion und Versorgung mit Energie, da Genossenschaften nicht auf eine hohe Rendite für Anteilseigner\*innen, sondern auf die optimale Förderung ihrer Mitglieder ausgerichtet sind.
- Dauerhaftes Engagement: Genossenschaften sind keine rein kapitalmäßige Beteiligung der Bürger\*innen, sondern regionale Unternehmen, die langfristig mit den beteiligten Akteur\*innen die regionale Energieversorgung gestalten.

### Projektansätze und Umsetzungsschritte

Nachfolgende dargestellte Projektansätze, die über die Beratungsstelle hinaus zu initiieren sind, werden zur Umsetzung des Maßnahmenbereiches Bauberatung und „Energiesparbündel“ beitragen:

- **Leitprojekt:** Aufbau einer Bau- und Energieberatungsstelle (Andocken an das Westzipfelzentrum)
- Entwicklung und Anwendung eigener Förderinstrumente als Impulsgeber (Themen Energie, Ökologie, Baukultur im Bereich privater Gebäude und Freiflächen)
- Förderung der Umweltbildung durch Öffentlichkeitsarbeit, regelmäßige Informationsveranstaltungen und kontinuierliche Beratung, z. B. im Hinblick auf eine ökologische Aufwertung der Vorgärten und Gärten
- Aufbau einer Plattform „Jung kauft Alt“ (Nachnutzung statt Neukauf) in Kombination mit „Westzipfel Online“
- Aufbau von Nahwärmenetzen
- Verbesserung des Klimaschutzes und der Klimaanpassung durch die Unterstützung Privater, z. B. durch das Aufdecken von Energieeinsparpotenzialen bei Gebäuden oder die übergreifende Betrachtung und Beratung zu Wasserversorgung, Abwasser, Strom, Emissionen, Solarenergie, Belüftung, Energierückgewinnung

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>verfolgte Handlungsfeldziele:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Förderung Privater bei der klimaresilienten Anpassung und ökologischen Aufwertung von Gebäuden und Freiflächen</li> <li>▶ Generationsübergreifende Stärkung der Umweltbildung und des Umweltbewusstseins</li> </ul> | <b>Synergien mit anderen Maßnahmenbereichen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ „Artenreicher Westzipfel“: z. B. Ökologische Aufwertung von Vorgärten/Gärten (1.1)</li> <li>+ Bildungsbüro der WZR / BNE: u. a. Stärkung der Umweltbildung (1.3)</li> <li>+ Maßnahmenbereich „Westzipfel Online“: Öffentlichkeitsarbeit, Organisations- und Kommunikationsplattform (2.3)</li> <li>+ „Regionalvermarktung / Dorfladen“: z. B. Einsatz regionaler Baumaterialien und die Nutzung lokal erzeugter erneuerbarer Energien (insb. Solarenergie) (3.1/3.3)</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Maßnahmenbereich 1.3) Bildungsbüro der WZR / Bildung für nachhaltige Entwicklung



#### Herleitung und Kurzbeschreibung

Fortwährend offensichtlicher zeigt uns die entfernte wie die nahe Natur, dass wir durch unsere gegenwärtigen Lebensstile unsere Lebensgrundlagen, aber auch die Lebensräume aller Arten, drastisch gefährden. Umso dringlicher wird eine Einsicht in die Möglichkeiten, wie wir die Erderwärmung und damit alle Folgekrisen wie Hunger und Migration abschwächen können.

Mit einer weltweiten Kampagne riefen die Vereinten Nationen 17 Nachhaltigkeitsziele auf, um alle Menschen des Planeten für eine nachhaltige Lebensführung zu gewinnen. Um die komplizierten Zusammenhänge zu verstehen und Verhaltensänderungen auszulösen, empfahl die UN die Implementierung einer Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE). BNE soll Menschen zu einem zukunftsfähigen Denken und Handeln befähigen. Dabei stehen grundlegende Fragen im Vordergrund, etwa: Wie beeinflussen meine Entscheidungen Menschen nachfolgender Generationen in meiner Kommune oder in anderen Erdteilen? Welche Auswirkungen hat es, wie ich konsumiere, welche Fortbewegungsmittel ich nutze oder welche und wie viel Energie ich verbrauche? Welche globalen Mechanismen führen zu

Konflikten, Terror und Flucht? Oder was können wir gegen Armut tun? BNE ermöglicht es allen Menschen, die Auswirkungen des eigenen Handelns auf die Welt zu verstehen und verantwortungsvolle, nachhaltige Entscheidungen zu treffen.

Nordrhein-Westfalens Landesstrategie will die Bildung für Nachhaltige Entwicklung in allen Bereichen des Bildungswesens verankern, von Elementarbildung über Schule/Berufskolleg und Hochschule bis hin zur außerschulischen Bildung und Weiterbildung. Mit einer Selbstverpflichtung zum nachhaltigen Handeln will die Landesstrategie Akteurinnen und Akteure aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft gewinnen. Zertifizierungsmöglichkeiten für Personen oder Institutionen, ein Landesnetzwerk mit 23 Regionalzentren, die lokal und im Verbund zusammenarbeiten sowie eine Landeskampagne mit hunderten Kindertagesstätten und Schulen schaffen Angebote und Berührungspunkte mit dem Thema BNE in jeder Alters- und Zielgruppe.

In öffentlichen Versammlungen der Westzipfelregion wurden bedeutsame Vorschläge für eine Vertiefung von Prozessen zum nachhaltigen und guten Leben und zur Implementierung von Formaten einer Bildung für nachhaltige Entwicklung vorgebracht. Dem verantwortlichen und achtsamen realen Leben ist das Wissen um die Auswirkungen des eigenen Handelns vorausgesetzt, deshalb sollen die an anderer Stelle beschriebenen Initiativen für nachhaltige Produktion, Dienstleistung und Selbstorganisation mit Wissens- und Bildungskampagnen verknüpft werden.



Abb. 46: Naturerlebnisprogramm als Angebot des Bildungsbüros



Abb. 47: Projekt „Klimakids“ in Kooperation mit Kitas und Schulen

### Projektansätze und Umsetzungsschritte

Nachfolgende konkrete Projektansätze und Umsetzungsschritte sollen im Entwicklungsprozess zur wachsenden Nachhaltigkeit realisiert werden. Der Aufbau eines Bildungsbüros gilt als **Leitprojekt** für die Umsetzung einer resilienzgeleiteten Regionalentwicklung. Synergien sind durch eine Anbindung an das bereits etablierte Westzipfelzentrum (Regionalmanagement + Quartiersmanagement) zu erwarten:

- **Leitprojekt:** Etablierung eines Bildungsbüros der Region, das einen regionalen Bildungskonsens vor dem Hintergrund der 17 globalen Nachhaltigkeitsziele verfasst und abstimmt,
  - das ein Nachhaltigkeits-Netzwerk und Kooperationsverbünde zwischen den Bildungsinstitutionen vom Elementarbereich bis zur dualen Ausbildung und Weiterbildung aufbaut,
  - das in Zusammenarbeit mit IHK, HK und Berufskolleg Ausbildungs- und Azubi-Messen veranstaltet, Praktikumsplätze und Schnuppertage arrangiert, um den Übergang von Schule in den Beruf zu begleiten,
  - das praktische Ideen, die den Nachhaltigkeitszielen verpflichtet sind, aufgreift und selbst entwickelt.
- Veranstaltung von abwechslungsreichen Naturerlebnisprogrammen für alle Altersstufen, Dorf- und Naturerkundung zu den Schätzen der Region (was haben wir vor Ort)
- Unterstützung der Klimakids-Kampagne: Kinder und Jugendliche begeistern sich für entdeckendes und forschendes Lernen, um eigene Projekte im Umwelt- und Klimaschutz zu realisieren. Ihnen werden regionsspezifische Lern- und Arbeitsmaterialien angeboten, die ihren Interessen entsprechen und Umsetzungspotenziale bieten.

- Den Blick über den regionalen Horizont hinaus verschafft die Einbindung in das Klima-Bündnis der europäischen Städte mit indigenen Völkern der Regenwälder, dem auch bereits zahlreiche Kommunen Nordrhein-Westfalens angehören.



Mit seiner originären Vernetzungsaufgabe bringt das Bildungsbüro die Akteur\*innen und Ideen von zunächst getrennten Sphären Bildung, Kultur, Schule, Arbeit, Umwelt, Natur zusammen. Der traditionellen schematischen Zuordnung nach „technisch, natürlich und sozial“ folgt das Bildungsbüro ausdrücklich nicht. Da weder Detailwissen noch Handeln ohne Wissenshintergrund modernen Gesellschaften weiterhilft und auch nicht dazu beiträgt, Probleme grundlegend zu verstehen, müssen Synergien institutionell und kognitiv kreiert werden.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>verfolgte Handlungsfeldziele:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>► Generationsübergreifende Stärkung der Umweltbildung und des Umweltbewusstseins</li> <li>► Sicherung und Weiterentwicklung von Bildungs-, Betreuungs- und Beratungsangeboten</li> <li>► Verbesserung des Wissens- und Technologietransfers zwischen Bildungseinrichtungen, Forschungseinrichtungen und der regionalen Wirtschaft</li> </ul> | <b>Synergien mit anderen Maßnahmenbereichen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ „Artenreicher Westzipfel“: z.B. Veranstaltungen zur Förderung des Umweltbewusstseins, gemeinsame Maßnahmen im öffentlichen Raum (1.1)</li> <li>+ Bauberatung und Energiesparbündel: z.B. Information und Motivation Privater (1.2)</li> <li>+ Maßnahmenbereich „Westzipfel Online“: z.B. Informationen über Angebote und Veranstaltungen des Bildungsbüros (2.3)</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Maßnahmenbereich 1.4) Öffentliche Westzipfel-Räume

Schaffung von gesellschaftlichen Ankerpunkten in den Ortskernen



### Herleitung und Kurzbeschreibung

Unser klassisches Bild vom öffentlichen Raum wurde durch die antike Agora geprägt. Sie war Versammlungsplatz der Polis, Marktplatz, Diskursraum, Kulturraum, eben der Mittelpunkt öffentlichen Lebens. Auch heute noch laden charmante Dorf- und Stadtplätze zum Aufenthalt ein und bieten erwünschte strukturelle Voraussetzungen für vielfältige Begegnung und spannende kulturelle und politische Aktivität. Mit solchen weitreichenden Funktionen wirken sie identitätsstiftend.



Abb. 48: Visualisierung u. Bestandsfoto Dorfplatz Selfkant-Süsterseel

Lebendige öffentliche Räume erfüllen ökonomische, soziale, ökologische, kulturelle sowie politische Funktionen und werden von einer Vielzahl von Akteur\*innen gestaltet und entwickelt. Sie unterliegen dabei einem steten Funktions- und Nutzungs- sowie Bedeutungswandel. Wenn dieser Wandel sich selbst überlassen bleibt, wird der öffentliche Raum als Kulisse für Verkehr oder Warenumsatz degenerieren. Also muss der öffentliche Raum partizipativ geplant und als Spiegelbild der sozialen Zusammensetzung der Dorf- und Stadtgesellschaften gestaltet werden.

In einem umfassenden Gesamtkonzept von vitalem ländlichen Leben, das die Erhaltung liebenswerter Ortsbilder, die Bewahrung gewachsener Kultur(en), die Verbesserung von Wirtschaftskraft und Beschäftigung und die Integration von Neubürger\*innen verfolgt, bilden lebendige Dorf- und Stadtplätze einen elementaren Baustein. Im Ensemble lösen sie ein Anwachsen des bürgerschaftlichen Engagements, eine zunehmende Identifikation der Bürgerschaft mit der Heimat und wachsende Attraktivität für Besucher\*innen und Tourist\*innen aus. Stadt- und Dorfplätze werden als Symbol und Gesicht für den Gesamtcharakter einer Kommune empfunden. Vielen Bürger\*innen schmerzt es sehr, einen vernachlässigten zentralen Platz zu erblicken. Umso mehr erfreut es, einen liebevoll gestalteten Raum des vielfältigen Lebens erleben zu können.

### **Prinzipien der Transformation von Dorfplätzen**

Bei der Bewertung der Aufenthalts- und Nutzungsqualität gegenwärtiger Dorfplätze und Überlegungen zur Transformation muss berücksichtigt werden, dass unterschiedliche soziale Gruppen auch unterschiedliche Freiraumanprüche aufweisen. Homogene Plätze würden lediglich die Bedürfnisse durchsetzungsfähiger gesellschaftlicher Teilgruppen erfüllen. Kinder etwa nehmen ihre Umwelt anders als Erwachsene wahr und eignen sie sich daher auch anders an. Auch geschlechtsspezifische Unterschiede sind zu berücksichtigen wie unterschiedliche Vorlieben und Erwartungen von unterschiedlichen sozialen Gruppen. Die Planungsüberlegungen müssen auch von einer Dynamik der anhaltenden Veränderung öffentlicher Plätze geleitet sein, für die auch gilt: Nichts bleibt, wie es ist, weil auch Dorfgemeinschaft, soziale Vergesellschaftung und kulturelle Vorlieben nicht statisch sind.

### **Anforderungen an einen gelingenden Umgestaltungsprozess**

Die Sichtweise auf öffentliche Räume ist ausdrücklich nicht als „reine“ Gestaltungsaufgabe zu verstehen, sondern als Gegenstand integrierter Handlungsstrategien. Die Vorgehensweise sollte daher vielschichtig angelegt sein. Für die Gestaltung von Dorfplätzen in der Westzipfelregion ist – wie überall – die Stimme der Betroffenen besonders maßgeblich und unverzichtbar. Im Diskurs der Bürger\*innen mit Fachleuten wurden dazu vielfältige Ideen eingebracht. Zu Dorfplätzen und den Freiräumen an den Dorfgemeinschaftshäusern äußerte auch das Jugendforum dezierte Vorstellungen.

Die reale Umsetzung der Ideen verlangt nach der interdisziplinären Kooperation von Planer\*innen nach Aspekten der Verkehrs-, Freiraum-, Stadt- und Landschaftsplanung. Zusätzliche Expertise aus dem Bauingenieurwesen und von Kommunikations- und Beteiligungsfachleuten ist sinnvoll. Eine Koordinationsstelle kann am Westzipfelzentrum angesiedelt sein.



Abb. 49: Visualisierung u. Bestandsfoto Dorfplatz Selfkant-Millen

### Projektansätze und Umsetzungsschritte

Nachfolgende konkrete Projektansätze und -schritte sollen im Entwicklungsprozess zur Aufwertung öffentlicher Räume verfolgt werden.

- In einem ersten Schritt gilt es, gemeinsam mit den lokalen Akteur\*innen Bestandsaufnahmen zur Bewertung zentraler öffentlicher Räume anzufertigen und Ziele für Funktionen und Gestaltungen zu definieren.
- In einem zweiten Schritt müssen quartiersbezogene Gestaltungskonzepte entwickelt werden, die z.B. Traditionen der Quartiersgesellschaft, Wegebeziehungen (Radrouten/Wanderwege) oder Grünelemente aufgreifen.
- Die Aufwertung und Weiterentwicklung zentraler Platzanlagen hin zu Ankerpunkten des gesellschaftlichen Lebens stellt einen Aufgabenschwerpunkt im Bereich der Ortsentwicklung dar, mit großer Wirkung auch auf andere Themenfelder wie Tourismus, Kultur, oder Ökologie. Als neue Funktions- und Ausstattungsmöglichkeiten können genannt werden:
  - Ruhezonen, Begrünungen, Wetterschutz, Trinkwasserstellen, öffentliche Bücherschränke; Servicestationen für Fahrräder, Ladestationen für E-Bikes (besondere positive Wirkungen auf Freizeit + Tourismus)
  - Schaffung einer Open-Air-Bühne für die Veranstaltung von abwechslungsreichen Kulturprogrammen und Bürgerfesten
- Schaffung attraktiver Spielangebote im öffentlichen Raum für alle Generationen, z.B. Spielgeräte für Kleinkinder und Kinder, Basketball-Korb, Tischtennisplatte, Boule-Bahn etc.
- Allg. Angebote für frei zugängliches WLAN und USB-Anschlussmöglichkeiten in öffentlichen Räumen
- Etablierung von Wochenmärkten und Feierabendmärkten mit Regionalprodukten und Erlebnisatmosphäre
- Realisierung von Open-Air-Kulturveranstaltungen und Straßenfesten

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>verfolgte Handlungsfeldziele:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Erhalt und Belebung identitätsstiftender Ortskerne und Erlebbarmachung kultureller Besonderheiten</li> <li>▶ Steigerung von Nutzungsangeboten und Verweilqualitäten im öffentlichen Raum</li> <li>▶ Verbesserung der Teilhabemöglichkeit und Generationengerechtigkeit</li> </ul> | <b>Synergien mit anderen Maßnahmenbereichen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Mobil in der Westzipfelregion: Dorfplätze als Mobilitätshub (2.2)</li> <li>+ Westzipfel Online: z.B. vom Virtuellen ins Physische – Planung über die Webseite und Durchführung auf dem Platz (2.3)</li> <li>+ Regionalmarke der WZR: erhöhte regionale Identität und Wertschöpfung (3.1)</li> <li>+ Westzipfel zu Fuß und mit dem Rad: z.B. Ausflugsziel (Veranstaltungen) oder Rastpunkte (Verweilen, „Akkus aufladen“) (3.5)</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## F.2.5 Handlungsfeld Dorfleben und Daseinsvorsorge

### Maßnahmenbereich 2.1) Westzipfel in Bewegung

Gesund durch attraktive Bewegungsangebote



#### Herleitung und Kurzbeschreibung

Die moderne „Bewegungslosigkeit“ und zunehmend hohe Lebenserwartung sind mitverantwortlich für die sogenannten typischen Zivilisationskrankheiten, an denen bereits Kinder leiden. Besonders für Kinder sind Bewegungsaktivitäten jedoch unverzichtbar für die Entwicklung: Sie entdecken die Welt in und durch Bewegung. Bewegung trägt erheblich zu einer gesunden körperlichen, geistigen und psychosozialen Entwicklung der Kinder bei.

Auch für Erwachsene bewirkt Bewegungsmangel, insbesondere mit der Ausbildung von Übergewicht, ein lebensgefährliches gesundheitliches Risiko, vor allem für das Herz-Kreislaufsystem. Körperliche Zwangshaltungen im Beruf und Bewegungsmangel sind Ursache für den häufigsten Arztbesuch unserer Zeit: der Rückenschmerz. Die Lebensqualität in allen Bereichen des Lebens wird erheblich gemindert. Mittlerweile ungewohnt gewordene Bewegungen, Wetter und Natur werden sogar als Belastung empfunden.

Der Maßnahmenbereich „Westzipfel in Bewegung“ setzt an diesem Punkt an und versucht durch die Schaffung von attraktiven Freizeit-, Sport- und Spielangeboten Anreize für Bewegung zu schaffen und somit diesem allgemeinen Trend entgegenzuwirken. Dabei soll ein Konzept für aufeinander abgestimmte, sich ergänzende Einzelmaßnahmen entstehen. Gleichzeitig geht es in diesem Maßnahmenbereich nicht um die reine Aufwertung und Förderung von Sportstätten, sondern insbesondere auch um die Etablierung von multifunktional nutzbaren Begegnungs- und Bewegungsorten (Anpassung der Nutzung je nach aktuellem Bedarf) sowie der Förderung des sozialen Miteinanders.

Für die Bevölkerung in der Westzipfelregion hat dies gleich mehrere positive Effekte. Neben dem körperlichen und geistigen Wohlbefinden ist die hohe Integrationskraft von Sport und Bewegung zu nennen, v. a. wenn positive Erlebnisse mit anderen Menschen geteilt werden.

Bei zunehmend aktiven Bürgerinnen und Bürgern werden erfahrungsgemäß Sublimationseffekte ausgelöst. Aktivität beschränkt sich dann nicht auf einen Teilbereich des Lebens, sondern lässt Aspirationen für eine umfassende gesellschaftliche Teilhabe und bürgerschaftliches Engagement wachsen. Solche Werte sind das Beste, was einer Gemeinschaft passieren kann, sei es in der Familie oder Freundesgruppe, dem Verein oder Dorf, im humanitären oder politischen Engagement.



Abb. 50: Inklusive Angebote sind einzuplanen  
Quelle: Fa. Berliner Seilfabrik



Abb. 51: Bewegungsangebote für alle Generationen  
Quelle: Fa. Outgym



## Projektansätze und Umsetzungsschritte

Nachfolgend dargestellte konkrete Projektansätze sollen im Entwicklungsprozess verfolgt werden. Alle Einzelmaßnahmen sollten einen besonderen Beitrag zur sozialen Integration leisten, niederschwellige Angebote entwickeln und innovative bzw. vielfältige Ansätze zur Förderung der Bewegung verfolgen.

- Die Erstellung eines regionalen Konzeptes zur Entwicklung bedarfsgerechter bewegungsbezogener Angebote ist von zentraler Bedeutung im Umsetzungsprozess. Planungen sind in einem gemeinsamen transparenten Prozess interkommunal und mit der Zivilgesellschaft zu entwickeln, um ein ausgewogenes regionales Angebot zu entwickeln, dass alle Bevölkerungsgruppen anspricht. V. a. im Bereich investiver bzw. standortgebundener Maßnahmen wird dies erforderlich sein, um Doppelstrukturen zu vermeiden. Konkrete Vorhaben wurden im Rahmen der Erarbeitung der RES genannt, wie z. B.:
  - Multifunktions- und Generationenplätze als Begegnungs- und Bewegungsorte in den Ortsteilen (z. B. in Selfkant-Tüddern)
  - Pumptrack-Anlagen, z. B. in Gangelt-Birgden
  - Öffentlicher Spielbereich am Freibad Gangelt
  - Basketball- / Skateplatz, z. B. in Waldfeucht-Haaren
  - Entwicklung eines Heimatparks auf dem Gelände der ehem. Löwensafari (Nachnutzung)
- Entwicklung von Mitmach-Projekten zur Schaffung von bedarfsgerechten, von der lokalen Bürgerschaft gestaltet und getragenen Angeboten in den Bereichen Bewegung, Sport und Spiel

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>verfolgte Handlungsfeldziele:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Steigerung von Nutzungsangeboten und Verweilqualitäten im öffentlichen Raum</li> <li>▶ Verbesserung der Teilhabemöglichkeit und Generationengerechtigkeit</li> <li>▶ Unterstützung des Ehrenamtes und Initiativen zur Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts</li> <li>▶ Entwicklung attraktiver regional abgestimmter Kultur- und Freizeitangebote</li> </ul> | <b>Synergien mit anderen Maßnahmenbereichen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Bildungsbüro der WZR: z. B. Bewusstsein für mehr Bewegung im Alltag, anstatt auf den Pkw zurückzugreifen (1.3)</li> <li>+ Mobil in der Westzipfelregion: Konzepte und Infrastrukturen zur Förderung des Umweltbewusstseins (2.2)</li> <li>+ Westzipfel zu Fuß und mit dem Rad erleben: Bewegung der Gemeinschaft fördern (3.5)</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Maßnahmenbereich 2.2) Mobil in der Westzipfelregion

ressourcenschonende und flexible Fortbewegungsmöglichkeiten



### Herleitung / Kurzbeschreibung

In Bezug auf eine nachhaltige Regionalentwicklung und die Anpassung an den Klimawandel kommt dem Thema Mobilität im ländlichen Raum eine besondere Bedeutung zu. Die Bundesregierung hat sich in diesem Bereich ehrgeizige Ziele gesetzt. Der Beitrag des Verkehrssektors zur Erreichung der Klimaschutzziele ist aktuell nach wie vor unbefriedigend. Im Gegensatz zu anderen Sektoren (z. B. Energie, Gebäude) sind die CO<sub>2</sub>-Emissionen seit dem Referenzjahr 1990 kaum gesunken bzw. stiegen in den letzten Jahren sogar an. Entsprechend groß sind die Herausforderungen und der Handlungsbedarf in diesem Bereich. Als regionales resilienzgeleitetes Entwicklungsziel wurde in der Regionalentwicklungsstrategie eine zukunftsorientierte Daseinsvorsorge definiert, die nachhaltige und flexible Mobilitätsangebote schafft. Dies beinhaltet u.a. die Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen im Verkehr, eine Stärkung des Umweltverbundes, die Reduzierung der Pkw-Nutzung und -Abhängigkeit und den Ausbau alternativer Mobilitätsangebote inklusive der hierfür benötigten Infrastruktur.

Aktuell besteht in der Westzipfelregion in vielen Bereichen noch Verbesserungspotenzial. Einige Dorfzentren sind schlecht an den ÖPNV angebunden, es fehlen attraktive Rad- und Fußwegeverbindungen und die Infrastruktur für alternative Mobilitätsangebote ist noch nicht flächendeckend ausgebaut. Es besteht daher eine hohe Pkw-Abhängigkeit und es drohen Versorgungsengpässe für Personen, die nicht auf einen Pkw zurückgreifen oder sich dessen Nutzung aufgrund steigender Kosten für fossile Brennstoffe nicht mehr leisten können.



Abb. 52: Umgestaltung der Sittarder Straße in Gangelt (Visualisierung u. Bestandsfoto)

Die Gemeinde Gangelt geht mit gutem Beispiel voran. Zugunsten des Umweltverbundes und neuer Nutzungsangebote wird die Sittarder Straße umgebaut und in diesem Zuge gestalterisch deutlich aufgewertet. Die Gemeinde hat unter großer Mitwirkungsbereitschaft der Bürgerinnen und Bürger für dieses Vorhaben im Jahr 2021 erfolgreich am NRW Landeswettbewerb „Zukunft Stadtraum“ teilgenommen. Hieran soll die Westzipfelregion zukünftig anknüpfen und mit „Mut“ in der Stadtplanung weitere Schritte gehen, die Mobilität ressourcenschonender und flexibler zu gestalten.

### Projektansätze und Umsetzungsbeispiele

Um die Ziele der resilienten Region zu erreichen, wurde für den Maßnahmenbereich „Mobil in der Westzipfelregion“ ein aus mehreren Maßnahmen bestehendes Maßnahmenbündel geschnürt. Folgende Projektansätze und Umsetzungsschritte wurden mit der Bürgerschaft erarbeitet und festgehalten:

- Erster Schritt: Bedarfsanalyse zur Entwicklung eines Prioritätenatlas:
  - Entwicklung des Atlas gemeinsam mit der Bürgerschaft als Expertinnen und Experten
  - Beantwortung der Frage, wo sich derzeit räumlich und inhaltlich die größten Probleme in diesem Themenbereich befinden
  - Auswahl von Maßnahmen in ein oder zwei Ortsteilen, die als Vorreiter und Vorbild fungieren.
  - Abdeckung zahlreicher Themen: Untersuchung von Fuß-, Rad- und Reitwegen (fehlende Verbindungen, sonstige Handlungsbedarfe etc.), Infrastruktur (E-Ladeinfrastruktur, Fahrradparkplätze mit Wetterschutz etc.), flexible, bedarfsorientierte Angebote (CarSharing, Taxibus, eventbezogene Fahrdienste)
- Zweiter Schritt: Aufbau von Kooperationen zur Umsetzung einzelner Projekte (u.a. Ladestationen)
- Förderung des Fuß- und Radverkehrs:

- Ausbau des ehemaligen Bahndamms der Kreisbahn als Radweg
- Entwicklung eines ländlichen Wegenetzkonzeptes (Vorreiter: Gemeinde Gangelt)
- Berücksichtigung der ökologischen Wertigkeit und ökologische Aufwertung, u. a. Nutzung von Wegerandstreifen als lineares Vernetzungselement

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>verfolgte Handlungsfeldziele:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Förderung ressourcenschonender und bedarfsgerechter Mobilität</li> <li>▶ Verbesserung der Teilhabemöglichkeit und Generationengerechtigkeit</li> <li>▶ Stärkung des Umweltverbundes und Schaffung attraktiver Mobilitätsangebote</li> </ul> | <b>Synergien mit anderen Maßnahmenbereichen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Artenreicher Westzipfel: z. B. Aufwertung von Grünflächen wie Wegerandstreifen (1.1)</li> <li>+ Westzipfel in Bewegung: z. B. attraktive Bewegungsangebote (2.1)</li> <li>+ Westzipfel zu Fuß und mit dem Rad erleben: Mobilität in der Freizeit (inkl. touristische Mobilität) (3.5)</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Maßnahmenbereich 2.3) Westzipfel Online Informations- Kultur- und Vereinsplattform



### Herleitung und Kurzbeschreibung

Eine umfassende Informations- und Kommunikationsbasis stellt einen wichtigen Baustein zur gemeinschaftlichen Entwicklung der Region dar. Eine digitale Plattform bietet eine übersichtliche und für alle Interessierten zugängliche Möglichkeit zur Bündelung aller relevanten Informationen, zur Vernetzung von Akteur\*innen und zum regionalen Austausch.

Für die Westzipfelregion besteht unter der Domain [www.westzipfelregion.de](http://www.westzipfelregion.de) bereits eine im Corporate Design des WZR erscheinende Webseite, über die alle Informationen u. a. zu Förderprogrammen, Projekten (VITAL.NRW, Städtebauförderung) und Öffentlichkeitsbeteiligungen abrufbar sind. Die Webseite wird vom Regionalmanagement und Quartiersmanagement betreut und laufend aktualisiert.



Abb. 53: Westzipfel Online

Im Zuge der Bürgerbeteiligungen zur RES zeigte sich nun der Wunsch nach vielfältigen Funktionserweiterungen. Sie soll zu einer von allen Akteur\*innen anerkannten und wertgeschätzten Austauschplattform reifen und zur eigenständigen Vernetzung untereinander anregen. Die digitale Vernetzung und eine Ermöglichung zur (Selbst-)Organisation soll das Dorfleben bereichern, beispielsweise indem neue Veranstaltungsformate besser planbar werden. Gerade Eigenständigkeit und Selbstorganisation spielen für eine Verstetigung der angestoßenen Entwicklungen eine wichtige Rolle, um auch nach Ablauf von Förderperioden den Austausch lebendig zu halten und Stagnation oder sogar Rückschritten vorzubeugen.

Die Webseite soll zudem Beteiligungsmöglichkeiten für Planungsprozesse bieten. Empfohlen wird, hier auf das Knowhow professioneller und erfahrener Dienstleistungsgeber zurückzugreifen, deren Tagesgeschäft aus digitalen Beteiligungsformaten besteht und die große Expertise zu IT-bezogenen Fragen aufweisen können.



Abb. 54: Appentwicklung  
Quelle: App Stadtsache (2022)

Der Maßnahmenbereich „Westzipfel Online“ weist starke Verzahnungen mit anderen Handlungsfeldern und Maßnahmenbereichen der RES auf und ist daher als ein **Leitprojekt** der RES zu betrachten. So können beispielsweise touristische Ziele oder regionale Produkte über die Webseite beworben werden. Ebenso erhalten das Bildungsbüro oder die Bau- und Energieberatungsstelle die Möglichkeit, die Plattform für ihre Zwecke zu nutzen, zum Beispiel die Öffentlichkeitsarbeit oder für die Organisation von Veranstaltungen.

### Projektansätze und Umsetzungsschritte

Die folgenden Bausteine sollen im Rahmen des **Leitprojektes** „Westzipfel Online“ Berücksichtigung finden:

- Bündelung aller Informationen, Materialien und Angebote zur regionalen Entwicklung unter der bestehenden Domain [www.westzipfelregion.de](http://www.westzipfelregion.de)
- Kombination mit Social Media-Kanälen zur Intensivierung der Öffentlichkeitsarbeit
- Ermöglichung von Austausch und Information für unterschiedliche Akteursgruppen und Institutionen:
  - Vernetzung von Vereinen und Ehrenämtern
  - Vernetzung von Wirtschaft und Bildung/-Weiterbildungseinrichtungen (z.B. Bewerbungen, Praktika, Schnuppertage)
  - Vermarktungsplattform für Regionale Produkte und Dienstleistungen
- In Selbstorganisation vom Digitalen ins Analoge: eigenständige Suche von Kooperationspartner\*innen, Interessensgemeinschaften und Unterstützer\*innen zur Umsetzung neuer Ideen und Ansätze
- Entwicklung und Nutzung von Smartphone-Apps als weitere Austausch- und Beteiligungsmöglichkeiten
- Kontinuierliche Sammlung von Defiziten der Region, um Verwundbarkeiten sichtbar zu machen, z. B. in Form interaktiver Karten-Tools, die von unterwegs per App bedient werden können.
- Orientierungs- und Vorbildfunktion für andere Regionen: Darstellung von Erfolgen und auch Misserfolgen
- Weiterhin Unterstützung und Moderation durch Regionalmanagement und Quartiersmanagement als Ansprechpartner
- Professioneller technischer Support zur Entlastung des Ehrenamtes und des Regionalmanagements
- Verstetigung und Eigenständigkeit: Weiterbetrieb von Westzipfel-Online über mögliche Förderperioden hinaus

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>verfolgte Handlungsfeldziele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Unterstützung des Ehrenamtes und Initiativen zur Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts</li> <li>▶ Verbesserung der Teilhabemöglichkeit und Generationengerechtigkeit</li> <li>▶ Förderung regionaler Produkte sowie Vernetzung von Angeboten und Dienstleistungen</li> <li>▶ Verbesserung des Wissens- und Technologietransfers zwischen Bildungseinrichtungen, Forschungseinrichtungen und der regionalen Wirtschaft</li> </ul> | <p><b>Synergien mit anderen Maßnahmenbereichen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Bauberatung und Energiesparbündel: v.a. Informationsangebote und Downloads (Formulare, Flyer etc.) für interessierte Haus- und Grundeigentümer*innen (1.2)</li> <li>+ Bildungsbüro der WZR: z.B. Informationsgabe und Öffentlichkeitsarbeit für BNE (1.3)</li> <li>+ Regionalmarke der WZR: Möglichkeit sich nach innen und außen zu präsentieren (Wirtschaft, Tourismus, Vereine etc.) (3.1)</li> <li>+ Tante Emma 2.0: z.B. Bewerbung regionaler (landwirtschaftlicher) Produkte (3.3)</li> <li>+ Mitmach-Bauernhof: z. B. Informationen generell und über Veranstaltungen (3.4)</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Maßnahmenbereich 2.4) Dorfgemeinschaftshäuser 2.0

### Renaissance durch Funktionsgewinn



#### Herleitung und Kurzbeschreibung

Dorfgemeinschaftshäuser bilden einen bedeutenden Anker der Infrastruktur im ländlichen Raum. Für die örtliche Bevölkerung können sie ein unverzichtbares soziales und kulturelles Zentrum werden: Sie stärken die Dorfgemeinschaft erheblich und sind für das Gemeinschaftsleben, das Zusammengehörigkeitsgefühl und das bürgerschaftliche Engagement essenziell.

Wer in seinem Quartier gemeinsam mit anderen etwas erschaffen kann, das die meisten bewegt, fühlt sich zu Hause und gebraucht. Gelebte Partizipation und bürgerschaftliches Engagement sind die besten Garanten für ein demokratisches, zukunftsfähiges und tolerantes Gemeinwesen, das Zusammenhalt und Integration erschafft. Für den überwiegenden Teil der Bevölkerung sind Quartiere und Siedlungsareale das unmittelbare Lebens- und Arbeitsumfeld und bilden für die Menschen die eigentliche Heimat mit tiefer emotionaler Bindung an ihren Lebensraum. Finden sie geeignete Mitwirkungsmöglichkeiten vor, wollen sie sich auch einmischen. Das bürgerschaftliche Engagement braucht ein Zuhause, von dem aus gedacht, geplant, organisiert, konzipiert und bewertet wird, um die Ideen auf belastbaren Schultern zu verteilen und in Realisation zu bringen. Bürger\*innenzentren und Dorfgemeinschaftshäuser erfüllen diese Wirkung vorbildlich. Die grundlegende Bedeutung der Dorfgemeinschaftshäuser im Westzipfel wurde in allen Foren der aktuellen Bürgerbeteiligung bestätigt.

Für die Funktionsbreite der Dorfgemeinschaftshäuser wurde jedoch eine deutliche Ausweitung gewünscht; dieser Anspruch verlangt von den Dorfgemeinschaftshäusern neuen Typs eine ständige Entwicklung als lernende Systeme nahe an den gesellschaftlichen Veränderungen. Mit „Dorfgemeinschaftshäusern 2.0“ sollen vor allem folgende grundlegenden Ziele verfolgt werden: Sicherung der Nahversorgung im ländlichen Raum, Milderung von Nachteilen für Menschen im ländlichen Raum, Schließung von sozialen und kulturellen Versorgungslücken und Förderung des Vereinslebens.

Verschiedene Funktionen und Angebote an einem Ort vereint, fördern die Bedeutung des Dorfgemeinschaftshauses als multifunktionaler Treffpunkt. Gerade auch mit Blick auf die Jugend der Westzipfelregion bieten Dorfgemeinschaftshäuser bspw. die Möglichkeit, über Jugendräume eine entsprechende Anlaufstelle zu schaffen. Die Jugend braucht Treffpunkte und Anlaufstellen, um in Kontakt mit Gleichaltrigen zu treten, gemeinsam die Freizeit zu gestalten und sich über neue Aktivitäten besser kennenzulernen.

Funktionserweiterungen wie die Einrichtung von Repair-Cafés bspw. setzen Signale für Wiederverwertung und Kreislaufwirtschaft und schaffen Orte des Gegenentwurfs zur Wegwerfmentalität. Zudem können die Menschen, Jung und Alt, hier technische Talente entdecken und handwerkliches Geschick verfeinern, voneinander lernen und sich gegenseitig helfen. Neben den Räumlichkeiten der Dorfgemeinschaftshäuser sollen auch die angrenzenden Außenbereiche zu attraktiven, multifunktionalen Treffpunkten weiterentwickelt werden, um dem gesellschaftlichen Leben auch im öffentlichen Raum einen qualitativ hochwertigen Platz zu geben.



Abb. 55: Dorfgemeinschaftshauses in Saefelen

Ohne die Entwicklung vielfältiger nutzungsintensiver Angebote kann das „gebaute“ Dorfgemeinschaftshaus jedoch nicht mit Leben gefüllt werden. Daher ist in der Schaffung eines vielfältigen, abwechslungsreichen und regional abgestimmten Kulturprogramms (z. B. Lesungen, Mundart, Literatur, Musik, Theater, Film, Vorträge) ein wichtiger Baustein zur Umsetzung der Ziele zu sehen. In das Programm können sowohl neue als auch bestehende Angebote integriert werden. Eine Organisation bzw. Verknüpfung über „Westzipfel Online“ bietet sich an.

## Projektansätze und Umsetzungsschritte

Nachfolgend dargestellte Projektbestandteile sollen im Entwicklungsprozess der Dorfgemeinschaftshäuser 2.0 berücksichtigt werden:

- Zentraler Umsetzungsschritt: Aufbau eines abwechslungsreichen Kulturprogrammes mit Mundart, Literatur, Musik, Theater, Film, Vorträgen an Themenabenden oder Diskussionsforen. Dabei können sowohl die Menschen der WZR selbst aktiv werden als auch Externe für Veranstaltungen engagiert werden.
- Aufwertung und Anpassung der Räumlichkeiten. Die Räumlichkeiten müssen den flexiblen Nutzungen gerecht werden und gleichzeitig einladend sein. Zu notwendigen Räumlichkeiten gehören verschieden große Räume bzw. Säle (auch mit Bühne), Küchen etc.
- Schaffung von Jugendräumen mit nachgefragten Einrichtungen. Mögliche Einrichtungen von Jugendräumen können „Chill-Ecken“ mit Sofas und Sesseln, Kicker, Billardtische, Computer mit Video-Schnittprogrammen usw. sein.
- Umsetzung von Bürgerfesten und Vereinsveranstaltungen in den Räumlichkeiten der Dorfgemeinschaftshäuser.
- Kombination der Dorfgemeinschaftshäuser mit verschiedenen Nutzungen. Angedacht sind hier z. B. ein Archiv zur Dorf- und Regionalgeschichte, Lesebereiche mit öffentlichen Bücherschränken und Repair-Cafés oder Fahrradwerkstätten.
- Angliederung von Dorfläden oder Dorfcafés. Die räumliche Verbindung von Dorfläden oder -cafés mit den Dorfgemeinschaftshäusern lässt die Bedeutung als Mittelpunkt noch einmal wachsen.
- Schaffung einer einladenden und multifunktionalen Vorplatzgestaltung mit Grünflächen, aber auch versiegelten Flächen bspw. zum Aufstellen von Ständen oder Zelten, Ruheazonen mit attraktiven Verweilmöglichkeiten und Extras wie Trinkwasserstellen und Ladestationen für E-Bikes.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>verfolgte Handlungsfeldziele:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Verbesserung der Teilhabemöglichkeit und Generationengerechtigkeit</li> <li>▶ Unterstützung des Ehrenamtes und Initiativen zur Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts</li> <li>▶ Dauerhafte Bewahrung des identitätsstiftenden Kultur- und Brauchtumsschatzes</li> <li>▶ Sicherung und Weiterentwicklung von Bildungs-, Betreuungs- und Beratungsangeboten</li> <li>▶ Entwicklung attraktiver regional abgestimmter Kultur- und Freizeitangebote</li> </ul> | <b>Synergien mit anderen Maßnahmenbereichen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Öffentliche Westzipfel-Räume: Gestaltung der Vorplätze (1.4)</li> <li>+ Westzipfel-Online: z. B. Bekanntgabe von Veranstaltungen und Angeboten (2.3)</li> <li>+ Tante Emma 2.0: bei Angliederung eines Dorfladens oder -cafés (3.3)</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## F.2.6 Handlungsfeld Regionale Wertschöpfung

### Maßnahmenbereich 3.1) Regionalmarke WZR

#### Etablierung einer Regionalmarke des Westzipfels



#### Herleitung und Kurzbeschreibung

Mit der Regionalmarke werden Produkte und Dienstleistungen nach den Kriterien einer regionalen Herkunft und nachhaltiger Herstellung zertifiziert und mit einem Label versehen. Einbezogen werden landwirtschaftliche Produkte, handwerkliche und touristische Leistungen oder auch Beratungsleistungen, z. B. zur energetischen Gebäudesanierung und zu regenerativen Energieanlagen.

Unter einer Marke soll gemeinsam mehr erreicht und ein qualitativer Wiedererkennungswert geschaffen werden. Das Qualitätslogo der Regionalmarke belegt geprüfte Qualität aus der Region. Die Zertifizierungen können u. a. in den folgenden Bereichen vorgenommen werden: Produzierende regionaler Produkte, Handwerkende, andere Dienstleister\*innen, Gastgewerbe und touristische Angebote. Die Zertifizierungen von Produkten erfolgen nur dann, wenn kontrollierte Qualität und Regionalität transparent nachgewiesen werden können. Verbindliche Qualitätskriterien und umfassende Kontrollen erschaffen einen guten Ruf der Regionalmarke und fördern die nachhaltige Stärkung der Region als Lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum von innen heraus. Im auffälligen Kontrast zu industrieller Produktion oder globalisierter Distribution verfolgt die Regionalmarketing-Strategie des Westzipfels eine Stärkung der klein- und mittelständischen Strukturen und des bürgerschaftlichen Engagements für eine vitale Heimat.



Abb. 56: Verkauf regionaler Produkte auf dem Gangelter Markt



Abb. 57: Verkaufsstand Gangelter Bier

Vertrauen schafft die Regionalmarke mit der Garantie einer eindeutig nachvollziehbaren Herkunft aus der Region oder erkennbaren Verbundenheit mit der Region, eines hohen Nachhaltigkeits- und Qualitätsniveaus und einer verbraucher\*innenfreundlichen Transparenz.

#### Projektansätze und Umsetzungsschritte

Nachfolgende konkrete Projektziele/-schritte sollen für eine erfolgreiche Etablierung der Regionalmarke berücksichtigt werden:

- Aufbau und Betreuung der Akteur\*innen: Zur Etablierung der Regionalmarke ist es wichtig, ein (Qualitäts-)Netzwerk zu schaffen, dass ständig im Austausch über Qualität, Weiterentwicklung, Ausrichtung etc. steht. Als Organisationsform kommt z. B. eine Genossenschaft infrage.
- Festhalten einer Markenphilosophie, um eine eindeutige Ausrichtung der Marke zu bestimmen.
- Einhaltung von Qualitätskriterien der Marke
  - Aufstellung und Abstimmung eines Kriterienkatalogs
  - Kontrolle der Einhaltung und Entsprechung von Produkten, Dienstleistungen etc. mit geeigneten Instrumenten im Sinne eines Qualitätsmanagements
    - bei Abweichung von den erforderlichen Kriterien zum Erhalt der Zertifizierung können gemeinsam Überlegungen zu einer Anpassung vorgenommen werden.

- Entwurf eines der Philosophie der Marke entsprechenden Logos mit Wiedererkennungswert.
- Öffentlichkeitsarbeit und kontinuierliche kreative Kampagnen zur Marke, zu den Vorzügen von Regionalprodukten und Regionalvermarktung, sodass die Regionalmarke langfristig gestärkt und überregional geschätzt wird.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>verfolgte Handlungsfeldziele:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Förderung regionaler Produkte sowie Vernetzung von Angeboten und Dienstleistungen</li> <li>▶ Förderung eines nachhaltigkeitsorientierten Tourismus und Schärfung des Tourismusprofils</li> </ul> | <b>Synergien mit anderen Maßnahmenbereichen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Bildungsbüro der WZR: z.B. Information über die Region generell und regionale Unternehmen etc. (1.3)</li> <li>+ Westzipfel-Genossenschaft (3.2)</li> <li>+ Tante Emma 2.0: Vermarktung regionaler Produkte (3.3)</li> <li>+ Mitmach-Bauernhof: z.B. Produktion regionaler Produkte (3.4)</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Maßnahmenbereich 3.2) Gründung einer „Westzipfel-Genossenschaft“



### Herleitung und Kurzbeschreibung

Für Kleinbetriebe und Einzelunternehmer\*innen, auch für wegweisende neue Ideen und Kooperationen bietet sich die genossenschaftliche Organisationsform als gemeinschaftliche Betriebsführung an, die weit über rein wirtschaftliche Aktivität hinaus wirksam werden darf. Mit ihrer gemeinschaftlichen Zielsetzung ist sie besonders berufen, Lücken in der regionalen Wertschöpfung zu erkennen und zu schließen und auch nicht-kommerzielle Aktivitäten zu verfolgen, wie etwa kulturelle Vorhaben oder Unterhaltung eines Dorfladen oder Dorfcafés.

Von Kleinunternehmer\*innen wurde während der Zukunftskonferenz der Westzipfelregion eine Vision formuliert: Wir wollen mit Gleichgesinnten eine Kooperation eingehen, die uns gemeinsam bessere Marktchancen mit hochwertigen und regionalen Produkten und Dienstleistungen verschafft. Dies soll am besten in einer Organisations- und Rechtsform geschehen, die eine basisdemokratisch organisierte und solidarische Zusammenarbeit befördert. Folgerichtig wurde die eingetragene Genossenschaft (eG) als ideale Rechtsform für das Regionalmarketing-Konzept des Westzipfels bevorzugt, weil von ihr vor allem für Kleinunternehmer\*innen eine verbesserte Wettbewerbsfähigkeit erwartet wird.

Die Genossenschaft als Zusammenschluss verschiedener Akteur\*innen der Region soll als Organisationsplattform für viele Bereiche künftig einen wichtigen Baustein in der langfristigen Entwicklung der Region bilden, der durch die Selbstorganisation der regionalen Akteur\*innen auch nach dem Auslaufen von Förderperioden bestehen bleibt. Der Maßnahmenbereich „Gründung einer Genossenschaft“ ist durch die erwartete langfristige Wirkung und durch den beabsichtigten Aufbau eigenständiger Organisationskapazitäten als ein **Leitprojekt** der RES zu werten.

### Projektansätze und Umsetzungsschritte

Nachfolgend dargestellte konkrete Projektziele sind bei der Umsetzung des Leitprojektes „Einrichtung einer Westzipfel-Genossenschaft“ zu fokussieren:

- Klärung rechtlicher Fragen zur Absicherung der Organisationsform, ihrer Befugnisse und Spielräume, etc.
- Aufbau der Genossenschaft durch Ansprache der Akteur\*innen. Dazu gehören Unternehmer\*innen, Inhaber\*innen von Betrieben verschiedener Art, Selbstständige, Landwirte und Landwirtinnen etc., die Interesse an einer gemeinschaftlichen Entwicklungen und Förderung der regionalen Wertschöpfung haben.
- Ausrichtung nach dem Prinzip „Selbsthilfe – Selbstverwaltung – Selbstverantwortung“
- Festlegung von Werten der Genossenschaft. Dazu sollen Regionalität, Nachhaltigkeit, Umweltbewusstsein und Gemeinschaftssinn gehören.
- Unterstützung anderer Einrichtungen der WZR über finanzielle oder organisatorische Hilfen

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>verfolgte Handlungsfeldziele:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Förderung regionaler Produkte sowie Vernetzung von Angeboten und Dienstleistungen</li> <li>▶ Verbesserung des Wissens- und Technologietransfers zwischen Bildungseinrichtungen, Forschungseinrichtungen und der regionalen Wirtschaft</li> <li>▶ Sicherung und Entwicklung wohnortnaher Versorgungsstrukturen</li> </ul> | <b>Synergien mit anderen Maßnahmenbereichen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Bildungsbüro der WZR: gemeinsame Organisation von Angeboten und Vernetzung (1.3)</li> <li>+ Westzipfel-Online: z.B. Informationen über die Genossenschaft (2.3)</li> <li>+ Regionalmarke WZR: Aufbau und Organisation durch die Genossenschaft (3.1)</li> <li>+ Tante Emma 2.0: z.B. Unterstützung der Vermarktung von Produkten und Organisation (3.3)</li> <li>+ Mitmach-Bauernhof: als Mitglied der Genossenschaft (3.4)</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Maßnahmenbereich 3.3) „Tante Emma 2.0“

### Etablierung von Dorfläden mit Lieferservice



#### Herleitung und Kurzbeschreibung

Mit dem Konzept von Dorfläden und Dorfcafés sollen beträchtliche Nahversorgungslücken im Dorf geschlossen werden, die vor allem von Jugendlichen und älteren Bewohner\*innen beklagt werden. Angeboten werden frische regionale Lebensmittel und weitere Artikel des täglichen Bedarfs, um eine Grundversorgung abzudecken. Verbraucher\*innen bevorzugen zunehmend natürliche und regional erzeugte Lebensmittel gegenüber industriell verarbeiteten Produkten. Sie achten auf Nachhaltigkeit, Tierwohl und Umweltbelastung. Hinzu kommt, dass sich die Menschen mit heimischen Waren besser als mit global und industriell erzeugten identifizieren können. Deshalb finden die Dorfläden ihre Marktnischen, indem sie sich mit einem umfassenden Angebot an nachhaltig erzeugten Regionalprodukten von den großen Discountern in der Umgebung unterscheiden.

Die bessere Erreichbarkeit der Versorgung für mobilitätseingeschränkte Menschen kann mit der Einrichtung eines Lieferservices bis an die Haustür noch weiter ergänzt werden. Über eine App, die parallel geschaffen wird, sind die Verbraucher\*innen sowohl mit den Dorfläden, weiteren Anbieter\*innen wie direkt vermarktenden Bauernhöfen und dem Lieferservice beständiger und einfacher verbunden. Auch mögliche Angebote wie Post- und Paketannahme, Lotto oder das Abheben von Geld stellen den Alltag erleichternde Funktionen dar, die in einen Dorfladen integriert werden können.

Erfolgreich erweisen sich Dorfläden bereits in der Kombination mit Dorfcafés, damit sie zu sozialen Treffpunkten avancieren und in angenehmem Ambiente zum Verweilen einladen. So können Begegnung unterschiedlichen Milieus und Alters gefördert und Austausch angeregt werden. Gerade auch mit Blick auf die Problematik einer Vereinsamung im Alter stellen solche niederschweligen Treffpunkte bedeutende Einrichtungen dar. Mit einem abwechslungsreichen Kulturprogramm kann das Angebot eines Dorfladens oder -cafés zusätzlich bereichert werden.

Bei der Realisierung und Organisation von Dorfläden hat sich die Vorstellung „Je mehr Akteur\*innen, umso besser!“ in ähnlichen Vorhaben als Sackgasse erwiesen. Entscheidend sind verantwortliche Motoren im Vorhaben und für die unterschiedlichen Arbeitsbereiche fachkompetente Mitstreiter\*innen, die nicht nur über die Ladentheke verkaufen können, sondern Betriebsführung verstehen, eine App und eine Homepage aufbauen, Logistik, Substitution und Arbeitsorganisation beherrschen. Die Genossenschaft als Schlüsselinstrument des Vorhabens wird rechtzeitig im Vorlauf gegründet. In der Gründungsphase werden die Belastungen und Herausforderungen offen diskutiert, sodass die späteren Betriebsrisiken minimiert werden.



Abb. 58: Bsp. Hofladen (außen)



Abb. 59: Bsp. Hofladen Verkaufsraum

### Projektansätze und Umsetzungsschritte

Da in der Westzipfelregion einerseits ein besonderer Handlungsbedarf zur Sicherstellung einer wohnortnahen Versorgung identifiziert wurde, und andererseits konkrete Absichten Privater zu erkennen sind, in Zusammenarbeit Dorfläden weiter zu etablieren sowie onlinegestützte Vermarktungsmöglichkeiten zu nutzen, ist im Maßnahmenbereich „Tante Emma 2.0“ ein **Leitprojekt** der RES zu sehen.

Bei der Realisierung von Dorfläden oder Dorfcafés sind verschiedene Ziel und Schritte zu berücksichtigen:

- Organisation und fachliche Bearbeitung durch die Genossenschaft (siehe Maßnahmenbereich "Gründung einer Westzipfel-Genossenschaft").
- Aufbau des Sortiments mit regionalen Produkten zur Förderung der regionalen Direktvermarktung und Entsprechung der Regionalmarke. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Nachhaltigkeit, Tierwohl (z. B. entsprechende Haltung) und Umweltbelastung (z. B. kurze Transportwege). Es soll ein klarer Unterschied zu Lebensmittel-Discountern erkennbar sein.
- Anpassung des Angebotsspektrums an den Zeitgeist in Bezug auf vegetarische und vegane Angebote, sodass Menschen verschiedener Ernährungsweisen angesprochen werden.
- Schaffung eines sozialen Treffpunktes durch die Kombination mit einem Dorfcafé, Kulturveranstaltungen wie Lesungen, Musik, Quizabende etc.
- Erhöhung der Multifunktionalität durch Angliederung an Dorfgemeinschaftshäuser, Repair-Cafés, die Bereitstellung von WLAN usw.
- Zusätzliche Verbesserung der Erreichbarkeit der Grundversorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs durch einen Lieferservice bis an die Haustür
  - Entwicklung einer App, die Dorfläden, Verbraucher\*innen, direktvermarktende regionale Bauernhöfe vernetzt
  - virtueller Spaziergang durch die Region und Information über das Dienstleistungs- und Produktspektrum (ggf. auch zu Kulturangeboten)
  - Bestellungen über „Klicks“

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>verfolgte Handlungsfeldziele:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Förderung regionaler Produkte sowie Vernetzung von Angeboten und Dienstleistungen</li> <li>▶ Sicherung und Entwicklung wohnortnaher Versorgungsstrukturen</li> <li>▶ Verbesserung der Teilhabemöglichkeit und Generationengerechtigkeit</li> <li>▶ Unterstützung des Ehrenamtes und Initiativen zur Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts</li> </ul> | <b>Synergien mit anderen Maßnahmenbereichen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Westzipfel-Online: z. B. Bereitstellung von Informationen über Öffnungszeiten oder Aktionen, Organisation ehrenamtlicher Helfer*innen, App-Entwicklung (2.3)</li> <li>+ Regionalmarke WZR: Verkauf regionaler Produkte mit Zertifizierung und Zertifizierung des Ladens / Cafés selbst (3.1)</li> <li>+ Westzipfel-Genossenschaft: z. B. Organisation (3.2)</li> <li>+ Mitmach-Bauernhof: z. B. räumliche Angliederung (3.4)</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Maßnahmenbereich 3.4) Mitmach-Bauernhof



### Herleitung und Kurzbeschreibung

Erlebnisse auf dem Mitmach-Bauernhof ermöglichen den Besucher\*innen, authentische Primärerfahrungen zu sammeln, konkrete Vorstellungen durch eigenes Beobachten und Eintauchen in die Praxis zu gewinnen und Wirklichkeitszusammenhänge zu erkennen. Über sinnliche Eindrücke werden Sichtweisen über den Boden, der uns ernährt, und das Leben der Tiere überprüft. Solche unmittelbaren Erlebnisse stimulieren nicht nur die gedanklichen Vorstellungsmuster, sondern berühren auch die emotionale Welt. Wer den Mitmach-Bauernhof erlebt, denkt über das industrielle hergestellte Schnitzel auf dem Teller und das Wohl der Tiere und Böden anders als der Konsument des in Folie verpackten Supermarkt-Schnitzels. Weil das neue Wissen durch die eigenen Erfahrungen unterfüttert wird, kann es Verhaltensweisen von Verbraucher\*innen tatsächlich nachhaltiger ändern, als es analytische Wissensaneignung allein vermag.

Der Mitmach-Bauernhof des Westzipfels bietet die gesamte Bandbreite bäuerlicher Landwirtschaft: Pflegen, säen, setzen und ernten, Stall ausmisten und ausfegen, Kühe auf die Wiese und wieder in den Stall treiben, füttern und melken, Lämmer und Kälber mit der Flasche aufziehen, Gerätschaften und Maschinen warten, Zäune reparieren etc. Es soll gemeinsam erfahren werden, was man macht, wie man es macht und was daraus entsteht, um so nachhaltige Landwirtschaft verstehen und schätzen zu lernen. Das hautnahe Erleben von artgerechter Haltung und dem Tierwohl entsprechenden Hofschlachtungen, nachhaltiger Bewirtschaftung der landwirtschaftlichen Flächen, Einhaltung von ausgewogenen Fruchtfolgen, Bewahrung von Biodiversität, Müll- und Abgasvermeidung, Bauen mit natürlichen und nachwachsenden regionalen Rohstoffen ist angewandte Verbraucher\*innenbildung und setzt Impulse für regionale nachhaltige Produkte und Dienstleistungen. Zudem kann es eine erhöhte Nachfrage mit auslösenden Beschäftigungseffekten erzeugen.

Neben den Tätigkeiten der Landwirtschaft sollen die Besucher\*innen über verschiedenen sinnliche Erlebbarkeiten an die Schätze der Natur herangeführt und das Umweltbewusstsein gefördert werden. Durch das gemeinsame Beobachten, Lernen und Verstehen bietet der Mitmachbauernhof den Besucher\*innen zudem die Möglichkeit, als Eltern und Kind, Familie oder Freund\*innen gemeinsam zu agieren und Beziehungen zu vertiefen, Freude und Spaß werden gemeinsam genossen. Angesprochen werden dabei sowohl Menschen der Westzipfelregion als auch Tourist\*innen.



Abb. 60: Gemeinsames Saftpresen und -verkosten



Abb. 61: Bastel- und Malaktionen mit Kindern

### Projektansätze und Umsetzungsschritte

Folgende Ansätze und Umsetzungsschritte können bei der Entwicklung eines Mitmach-Bauernhofs einbezogen werden:

- Umbau und Umgestaltung geeigneter Flächen zur attraktiven Erlebbarkeit ohne funktionale Einschränkungen. Der Mitmach-Bauernhof soll aktiver Produzent regionaler Lebensmittel sein, der die Möglichkeit bietet, Prozesse

mitzuerleben und selbst mitzuwirken. Bei der Entwicklung des Bauernhofes muss also auf gestalterische (z. B. Form, Farbe, Aufenthaltsqualität) und betrieblich-funktionale Aspekte (z. B. genügend Fläche für Gerätschaften und entsprechende Freihaltung von Wegen, Sicherheit der Besucher\*innen) geachtet werden.

- Verstehen landwirtschaftlicher Prozesse durch praktisches Handeln beim gemeinsamen in die Hand nehmen von Spaten, Forke, Saatgut, Eiern, Futter und Anreicherung von Wissen. Es werden verschiedene Mitmach- und Erlebnisangebote im Bauernhofalltag entwickelt und geschultes Personal, das erklärt und zeigt, bereitgestellt.
- Sinnliches Erleben von Natur durch Anwendung der Sinne (fühlen, hören, riechen, sehen, schmecken) bei jedem Wetter. Hier können z. B. Sinnespfade oder auch Blind-Verkostungen angeboten werden.
- Abgestimmte Naturerlebnisprogramme für Kinder zur frühen Förderung des Umweltbewusstseins. Diese können neben der sinnlichen Kontaktaufnahme mit der Natur bspw. Bastelaktionen mit natürlichen Materialien, das kreative Abbilden der Natur in Form oder Bild oder auch das spielerische Erlernen von Wissen beinhalten. Diese Programme lassen sich gut in Kooperation mit Vorschuleinrichtungen oder Schulklassen umsetzen.
- Vielfalt auf dem Bauernhof durch Elemente wie einem Abenteuerspielplatz mit landwirtschaftlichen Kletter- und Spielgeräten, Bienenhotels oder Ameisenfarmen, Informationstafeln und Anschauungsobjekte im Sinne eines Landwirtschaftsmuseums, Streichelzoo usw.
- Erweiterung des Erlebnisprogrammes und touristischen Angebotes durch einen Campingplatz oder eine Übernachtungsscheune. Über-Nacht-Aufenthalte lassen sich zusätzlich mit Aktionen wie Nachtwanderungen oder Lagerfeuer kombinieren.
- Veranstaltung verschiedener Thementage zur Heranführung der Besucher\*innen an unterschiedliche Themen. Die Thementage können von verschiedenen Akteur\*innen organisiert und bespielt werden.
- Kombination mit einem Dorfladen oder Dorfcafé (Hofladen, Bauerncafé) zur Direktvermarktung vor Ort oder anderswo in der Region erzeugter Produkte.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>verfolgte Handlungsfeldziele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Förderung regionaler Produkte sowie Vernetzung von Angeboten und Dienstleistungen</li> <li>▶ Förderung eines nachhaltigkeitsorientierten Tourismus und Schärfung des Tourismusprofils</li> <li>▶ Verbesserung des Wissens- und Technologietransfers zwischen Bildungseinrichtungen, Forschungseinrichtungen und der regionalen Wirtschaft</li> <li>▶ Entwicklung attraktiver regional abgestimmter Kultur- und Freizeitangebote</li> <li>▶ Generationsübergreifende Stärkung der Umweltbildung und des Umweltbewusstseins</li> </ul> | <p><b>Synergien mit anderen Maßnahmenbereichen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Artenreicher Westzipfel: z. B. Projekte wie Insektenhotels und Bepflanzungen, Förderung des Umweltbewusstseins (1.1)</li> <li>+ Bildungsbüro der WZR: z. B. Organisation von Kooperationen (1.3)</li> <li>+ Westzipfel-Online: z. B. Informationen generell und über Veranstaltungen (2.3)</li> <li>+ Regionalmarke WZR (3.1)</li> <li>+ Westzipfel-Genossenschaft: z. B. Hilfe bei organisatorischen und finanziellen Fragen (3.2)</li> <li>+ Tante Emma 2.0: Direktvermarktung erzeugte Produkte, ggf. räumliche Angliederung (3.3)</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Maßnahmenbereich 3.5) Westzipfel zu Fuß und mit dem Rad erleben



### Herleitung und Kurzbeschreibung

Wichtige Ziele der Regionalentwicklungsstrategie sind die Förderung eines nachhaltigkeitsorientierten Tourismus, die Förderung ressourcenschonender (Alltags-)Mobilität, die Stärkung des Umweltverbundes und die Schaffung attraktiver Mobilitätsangebote. Neben der Maßnahme „Mobil in der Westzipfelregion“ geht es in der Maßnahme „Westzipfel zu Fuß und mit dem Rad“ vertieft um die Stärkung des Rad- und Fußwegenetzes zum Erleben der Region. Dies ist zum einen für den Tourismus, zum anderen aber auch für die Naherholung der Menschen der Westzipfelregion von Bedeutung.

Die Region verfügt bereits über ein ausgebautes Wander- und Radwegenetz mit übergeordnetem Knotenpunktsystem. Diese sind jedoch oft in einem schlechten Zustand und es fehlen attraktive Rast- und Verweilpunkte. Denkmäler und Sehenswürdigkeiten sind oftmals nicht ausreichend an die bestehenden Wege angeschlossen. Zudem gilt es, das Informationsmaterial in der „analogen und digitalen Welt“ zu erweitern. Die Westzipfelregion bietet aufgrund ihrer (kultur-)landschaftlichen Gegebenheiten und ihrer Vielzahl kleinerer und größerer Ortschaften mit Sehenswürdigkeiten ein attraktives Ausflugsziel mit dem Rad oder zu Fuß, das Potenzial gilt es jedoch noch weiter auszuschöpfen. Gute Anknüpfungspunkte bestehen mit dem Heinsberger Quartiersatlas sowie mit der Webseite „Westzipfel Interaktiv“, zwei sehr erfolgreiche VITAL.NRW-Projekte.

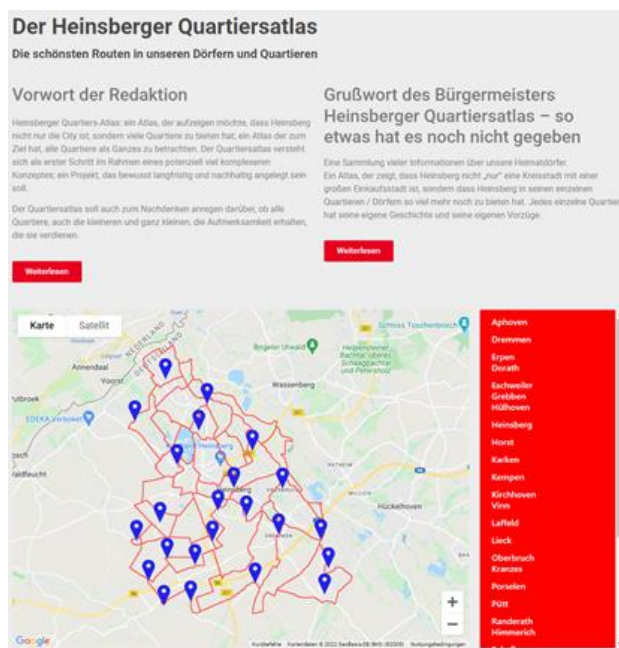


Abb. 62: Ausschnitt Heinsberger Quartiersatlas  
Quelle: Quartiersatlas Heinsberg (2022), [www.quartiersatlas-heinsberg.de](http://www.quartiersatlas-heinsberg.de)

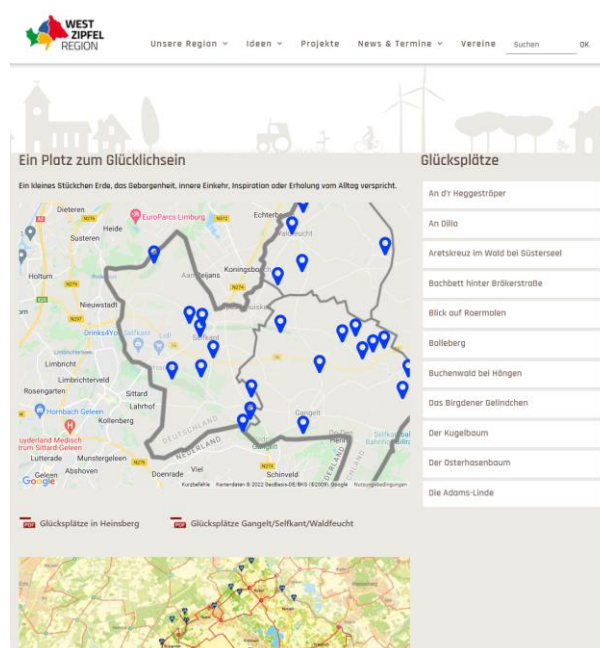


Abb. 63: Glücksplätze in der WZR  
Quelle: Westzipfel Interaktiv (2022), [www.westzipfel-interaktiv.de/touren-im-westzipfel](http://www.westzipfel-interaktiv.de/touren-im-westzipfel)

### Projektansätze und Umsetzungsschritte

Folgende Projektansätze und Umsetzungsschritte können bei der Weiterentwicklung des Rad- und Fußwegenetzes der WZR einbezogen werden:

- Aufwertung und Pflege vorhandener Wege, um Komfort und Sicherheit der Fußgänger\*innen und Radfahrer\*innen zu gewährleisten.
- Aufwertung und Pflege von Verweilplätzen. An Verweilplätzen soll durch die Ergänzung qualitativ hochwertigen, komfortablen und witterungsbeständigen Mobiliars Aufenthaltsqualität geschaffen werden. Zudem sollen

weitere Verweilplätze und Ruheinseln ergänzt werden, die längere Ausflüge durch die Westzipfelregion mit angenehmen Pausen möglich machen.

- Ergänzung von Wegen außerhalb, aber auch innerhalb der Ortschaften, sodass diese zusätzlich belebt werden können und Einrichtungen wie Dorfläden oder Dorfcafés an Kundschaft gewinnen.
- Stärkere Einbindung von Denkmälern und Sehenswürdigkeiten entlang der Routen. Die Besonderheiten der Westzipfelregion prägen ihren Charakter und ihre Geschichte und bedürfen einer angemessenen Erlebbarkeit.
- Erweiterung der Ausweisung und Markierung von Wegen und Routen zur Verbesserung der Orientierung und Vernetzung von Ortschaften, Besonderheiten etc. Dazu gehören einheitliche und übersichtliche Wegweiser sowie Logos mit Wiedererkennungswert.
- Erstellung eines Westzipfel-Wander- und Reiseführers unter Einbeziehung der Bevölkerung:
  - Erweiterung des Informationsmaterials über die Wege und Routen (inkl. Verweilplätze), Besonderheiten, Einrichtungen wie Dorfläden oder -cafés, Freizeitangeboten usw.
  - Infotexte, Bild- und Kartenmaterial erarbeiten und aufbereiten
  - Bereitstellung der Informationen in analoger wie auch digitaler Form
  - Als Basis kann der Heinsberger Quartiersatlas dienen, der für die Ortsteile rund um die Stadt Heinsberg bereits Fotos und erste Informationen zu möglichen Wanderwegen inkl. Verortung von Rastpunkten und Sehenswürdigkeiten enthält.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>verfolgte Handlungsfeldziele:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Förderung eines nachhaltigkeitsorientierten Tourismus und Schärfung des Tourismusprofils</li> <li>▶ Erhalt und Belebung identitätsstiftender Ortskerne und Erlebarmachung kultureller Besonderheiten</li> <li>▶ Steigerung von Nutzungsangeboten und Verweilqualitäten im öffentlichen Raum</li> <li>▶ Generationsübergreifende Stärkung der Umweltbildung und des Umweltbewusstseins</li> <li>▶ Förderung ressourcenschonender und bedarfsgerechter Mobilität</li> <li>▶ Entwicklung attraktiver regional abgestimmter Kultur- und Freizeitangebote</li> <li>▶ Stärkung des Umweltverbundes und Schaffung attraktiver Mobilitätsangebote</li> </ul> | <p><b>Synergien mit anderen Maßnahmenbereichen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Öffentliche Westzipfel-Räume: z.B. Plätze als Ziel von Ausflügen und zum Erholen (1.4)</li> <li>+ Westzipfel in Bewegung: attraktive Wege für Bewohner*innen (Alltag und Freizeit) und Besucher*innen (2.1)</li> <li>+ Mobil in der Westzipfelregion: Stärkung des Umweltverbundes (2.2)</li> <li>+ Westzipfel-Online: z. B. Informationen und Bereitstellung des Reiseführers (2.3)</li> <li>+ Dorfgemeinschaftshäuser 2.0: z. B. Vorplätze zum Pausieren oder Besuch von Veranstaltungen (2.4)</li> <li>+ Tante Emma 2.0: z. B. Kauf regionaler Produkte und Stärkung zwischendurch (3.3)</li> <li>+ Mitmach-Bauernhof: z. B. als Ziel von Ausflügen (3.4)</li> </ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### F.3 Gebietsübergreifende Kooperationen

Die beiden aktuellen VITAL.NRW-Regionen stehen durch den intensiven Austausch und die kollegialen Beratungen der Regionalmanagements bereits in engem Kontakt und weisen gemeinsame Themenschwerpunkte auf, unter anderem die Unterstützung der Ehrenamtsstrukturen. Aber auch die Einbindung junger Menschen in die Entwicklungsprozesse zeigt sich in beiden Regionen als zukünftige Aufgabe. Daher zielt die vereinbarte weitere Zusammenarbeit auf die folgenden Schwerpunkte ab:

- Entwicklung gemeinsamer Ansätze zur Intensivierung der Jugendbeteiligung
- Digitale Veranstaltungen mit dem Ziel der Information und des Austausches (über Ansätze, Projekte, Erfahrungen, insbesondere in den Themenfeldern Ortsentwicklung und Klimaschutz)
- Kollegiale Beratung und gegenseitige Unterstützung der Regionalmanagements



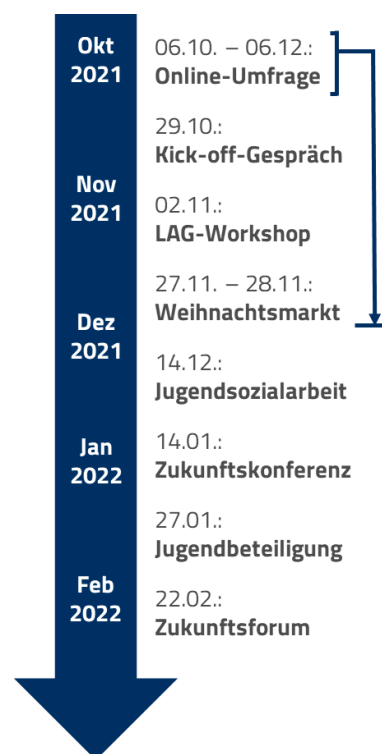
Abb. 64: Kooperationsvereinbarung „Westzipfelregion“ und „Vom Bergischen zur Sieg“ (vgl. Anlage 2)

## G EINBINDUNG DER ÖRTLICHEN GEMEINSCHAFT

Um einen nachhaltigen Entwicklungspfad einschlagen zu können, bedarf es einer umfassenden Beteiligungs- und Kooperationskultur aller vor Ort handelnden Personen. Die Suche nach Lösungen für Probleme und Herausforderungen und neuen Ideen und Ansätzen zur resilienten Entwicklung der Region als Wohn-, Arbeits- und Tourismusort muss gemeinsam mit den Bürger\*innen, den Vereinen, Wirtschaftsakteur\*innen, eben all jenen Menschen der Region, in einem transparenten und kooperativen Prozess erfolgen. Eine Zusammenarbeit und Vernetzung von Akteur\*innen und ein Austausch auf Augenhöhe tragen dazu bei, dass regionsspezifische Bedürfnisse berücksichtigt und Maßnahmen zielgerichtet entwickelt und umgesetzt werden können. Austausch, Feedback, Rückkopplungen sowie kontinuierliche Abstimmungen zwischen den Beteiligten sind entscheidend für einen ganzheitlichen, möglichst stringenten und integrierten Entwicklungsprozess. Das aktive Mitwirken am Entwicklungsprozess durch die örtliche Gemeinschaft fördert zudem das gesellschaftliche Zusammenleben sowie die Verbundenheit der Menschen zur Region.

In der Westzipfelregion wurde bereits von Beginn an großer Wert auf Partizipation, Information, Kommunikation und Transparenz gelegt und es wurden bereits zahlreiche verschiedene Formate der Beteiligung durchgeführt, deren Ergebnisse maßgeblich den komplexen gesamtstrategischen Entwicklungsprozess geformt haben.

Auch im Rahmen der Entwicklung der RES wurden die Bürger\*innen der Westzipfelregion, trotz des schmalen Zeitfensters zwischen Aufruf und Bewerbungsfrist, in verschiedenen Formaten und Stufen beteiligt. Sowohl im Rahmen offizieller Veranstaltungen als auch in zahlreichen Einzelgesprächen vor Ort, im Westzipfelzentrum sowie über Onlineformate.



### G.1 Auftaktveranstaltung mit den Kommunalverwaltungen (Kick-off-Gespräch)

Um Vorgehensweisen und konkrete Inhalte der Beteiligungsformate der RES frühzeitig interkommunal abzustimmen, wurde am 29.10.2021 als ein erster bedeutender Arbeitsschritt eine interkommunal besetzte Auftaktveranstaltung mit den Kommunalverwaltungen, dem Quartiersmanagement und Regionalmanagement für die Westzipfelregion durchgeführt. Es wurden zentrale Fragestellungen behandelt und die ersten Weichen gestellt. Inhalte und Organisation der Bürgerbeteiligungen, grundlegende Ziele der Region oder praktische Arbeitsabläufe während der Erarbeitungsphase der RES wurden besprochen und gemeinsam abgestimmte Entscheidungen getroffen.

### G.2 LAG-Workshop

Die insgesamt 16 Teilnehmer\*innen der LAG diskutierten am 02.11.2021 im Rathaus der Gemeinde Selfkant über die Aktualität der RES zur VITAL.NRW-Förderperiode. Als Ergebnis des Workshops konnte festgehalten werden, dass zentrale Themenfelder in die weiterentwickelte RES einfließen müssen. Dabei nehmen die einzelnen Gruppen des Workshops die folgenden Themen-Priorisierungen vor:

| Gruppe 1                                          | Gruppe 2                                          |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 1. Klima & Nachhaltigkeit                         | 1. Tourismus & Naherholung                        |
| 2. Regionale Entwicklung & Nahversorgung          | 2. Regionale Entwicklung & Nahversorgung          |
| 3. Tourismus & Naherholung                        | 3. Demografischer Wandel, Mobilität & Integration |
| 4. Demografischer Wandel, Mobilität & Integration |                                                   |

Ferner wurde die Stärken-Schwächen-Analyse konsolidiert, wobei v. a. das Thema der eingeschränkten Mobilität im ÖPNV als größeres Defizit festhalten wurde. Auch mögliche Entwicklungsziele wurden skizziert, z. B. Förderung des Ehrenamtes, Stärkung von Integration und Inklusion, umfassender Einbezug der Jugend in die Prozesse oder Förderung von Kreativität. Als konkrete Projektideen wurden u. vorgeschlagen: Carsharing-Fahrräder, Klima- und Nutzwald, pädagogischer Erlebnis-Bauernhof, Energiesparprojekte sowie eine mobile Reparaturwerkstatt.

### G.3 Online-Umfrage zur Themenauswahl



Bereits vor dem Auftaktgespräch wurde eine Online-Umfrage gestartet, die eine Laufzeit von zwei Monaten vom 06.10. bis 06.12.2021 hatte. Ziel der Online-Umfrage, die an alle Bürger\*innen der Westzipfelregion gerichtet war, waren die Identifizierung von Nachbesserungsbedarfen, das Abfragen von Stärken und die Sammlung erster Projektideen, um bereits zu einem frühen Zeitpunkt mit der Bildung eines Fundamentes zur Entwicklung der RES zu beginnen. Die Online-Umfrage wurde von insgesamt 289 Teilnehmer\*innen vollständig ausgefüllt (439 Teilnehmer\*innen mit unvollständig ausgefüllten Fragebögen) und es bestand eine ausgewogene Repräsentation aller Kommunen der WZR.

Abb. 65: Onlineumfrage

### G.4 Informations- und Beteiligungsstand

Der Informationsstand auf dem Gangelter Weihnachtsmarkt am 27.11. und 28.11.2021, besetzt von der Regionalmanagerin und der Quartiersmanagerin der WZR, stellte eine Ergänzung der Online-Umfrage und eine Möglichkeit des persönlichen Austausches dar. Auf Umfragebögen konnten interessierte Bürger\*innen ihre Meinung und Einschätzung zu Stärken und Schwächen sowie Ideen zur weiteren Entwicklung der Region niederschreiben und abgeben. Die Ergebnisse sind gemeinsam mit den Ergebnissen der Online-Umfrage ausgewertet und zusammengefasst worden.



Abb. 66: Infos und Beteiligungen auf dem Weihnachtsmarkt Gangelt

### G.5 Vertiefungsgespräch Jugendsozialarbeit

Am 14.12.2021 fand ein Gespräch mit in der Jugendsozialarbeit tätigen Bürger\*innen statt. Die Heinsberger Jugendeinrichtungen begleiten die Jugendlichen tagtäglich durch ihren Alltag und wissen daher bestens, was und welche Themen die Jugendlichen beschäftigt.

Es wurden Probleme und Defizite sowie mögliche Projektideen besprochen. Im Verlaufe des Gesprächs kristallisierte sich der Kritikpunkt „fehlende Mobilität“ deutlich heraus. Ein weiterer wichtiger Aspekt, den die Sozialarbeiter\*innen ansprachen, war die Relevanz der Realisierung der Ideen und Wünsche der Jugendlichen, um diesen ein positives Gefühl zu vermitteln. Des Weiteren wurde die Jugendbeteiligung im Januar geplant.

## G.6 Zukunftskonferenz



Abb. 67: Digitale Zukunftskonferenz

Ideen und Visionen für die Region wurden umfassend im Rahmen einer digitalen Zukunftskonferenz behandelt. Rund 60 Interessierte nahmen an der abendlichen Onlineveranstaltung am 14. Januar 2022 teil. Arbeitsgrundlagen bildeten ein anschaulicher Impulsvortrag und die Ergebnisse der Onlineumfrage aus dem Herbst 2021. Im Anschluss wurden in vier moderierten digitalen Gruppenräumen die verschiedenen Themenfelder der Regionalentwicklung im Hinblick auf Ziele und Projektvorschläge behandelt. Dabei galt es, zunächst breit zu denken und möglichst unterschiedliche Aspekte zu berücksichtigen.

Aus intensiven und konstruktiven Diskussionen in den Gruppen gingen zahlreiche gute Ideen hervor, wie die abschließende Ergebnispräsentation im Plenum verdeutlichte. Die Beiträge der Teilnehmerinnen und Teilnehmer unterstreichen, dass Themen wie Teilhabe und Generationengerechtigkeit, Klima- und Umweltschutz oder der Ausbau der interkommunalen Zusammenarbeit noch stärker fokussiert werden müssen. Als konkrete Projekte wurden beispielsweise genossenschaftlich oder ehrenamtlich geführte Dorfläden vorgestellt, die zur Belebung der Ortskerne verhelfen sollen. Ein pädagogisch ausgerichteter Mitmach-Bauernhof soll Landwirtschaft erlebbarer machen und zur Umweltbildung beitragen.

Wie in Kapitel F.2 vorliegender RES ersichtlich wird, finden sich die Ideen in Form von Maßnahmenbereichen mit entsprechenden Einzelprojekten wieder. Die Zukunftskonferenz hat erneut eindrücklich gezeigt, dass das Engagement der Bürger\*innen der Westzipfelregion groß ist und breites Interesse an einer gemeinschaftlichen Entwicklung besteht. Die Ergebnisse der Konferenz wurde im Nachgang der Veranstaltung zudem für Alle erreichbar auf der Homepage der Westzipfelregion eingestellt.

## G.7 Zukunftsworkshop for Teens – Beteiligung der Jugend

Am 27.01.2022 fand mit dem Zukunftsworkshop „for Teens“ eine zielgruppenspezifische Beteiligung der Kinder und Jugendlichen statt. Die Veranstaltung konnte in zwei Gruppen, 11 bis 15 Jahre (vier Teilnehmer\*innen) und ab 16 Jahre (sieben Teilnehmer\*innen), vor Ort durchgeführt werden.



Abb. 68: Einblick Jugendbeteiligung



Abb. 69: Ergebniskarten Jugendbeteiligung

Inhalt der Beteiligung war das Sammeln von Wünschen und Ideen, um die Bedürfnisse der Jugend zu sondieren und entsprechend in die Erarbeitung der RES einfließen zu lassen. So finden sich im Maßnahmenbereich „Westzipfel in Bewegung“ (vgl. Kapitel F.2.5) bspw. die Vorschläge Pumptrack, Basketballplatz und Skateplatz, im Maßnahmenbereich „Öffentliche Westzipfel-Räume“ (vgl. Kapitel F.2.4) die Wünsche freies WLAN und Aufladestationen für Handys und im Maßnahmenbereich Dorfgemeinschaftshäuser das Bedürfnis nach einem Treffpunkt für Jugendliche wieder.

## **G.8 Zukunftsforum**

Am 22.02.2022 fand als letzter Beteiligungstermin das Zukunftsforum als Online-Veranstaltung statt, in welchem es um die Vorstellung der aus den Ergebnissen der vorangegangenen Beteiligungen erarbeiteten Handlungsfelder und Handlungsziele und der darunter gefassten Maßnahmenbereichen mit den jeweiligen Einzelprojekten ging. Die Bürger\*innen konnten Feedback und Vorschläge zu der vorgestellten Strategie geben. Von den rund 40 Teilnehmerinnen und Teilnehmern wurden einige wichtige Anmerkungen eingebracht, die zur weiteren Qualifizierung der RES führten. Konkrete Fragen wurden in Bezug auf den Finanzierungsplan gestellt. Insgesamt hat das digitale Zukunftsforum gezeigt, dass die RES den Vorstellungen der Bürger\*innen entspricht und die kooperative Herangehensweise der Erarbeitung erfolgreich war. Zum anderen wird verdeutlicht, dass in der Region Interesse an einer Beibehaltung der in den letzten Jahren aufgebauten Kontinuität der Entwicklung besteht. Begrüßt wurde die gezielte Ausrichtung der RES auf das Thema der regionalen Resilienz.

Insgesamt hat die Einbindung der örtlichen Gemeinschaft deutlich gezeigt, dass die Beteiligungs- und Mitmach-Kultur sowie das Interesse der Akteurinnen und Akteure am Umsetzungsprozess von LEADER sehr groß ist.

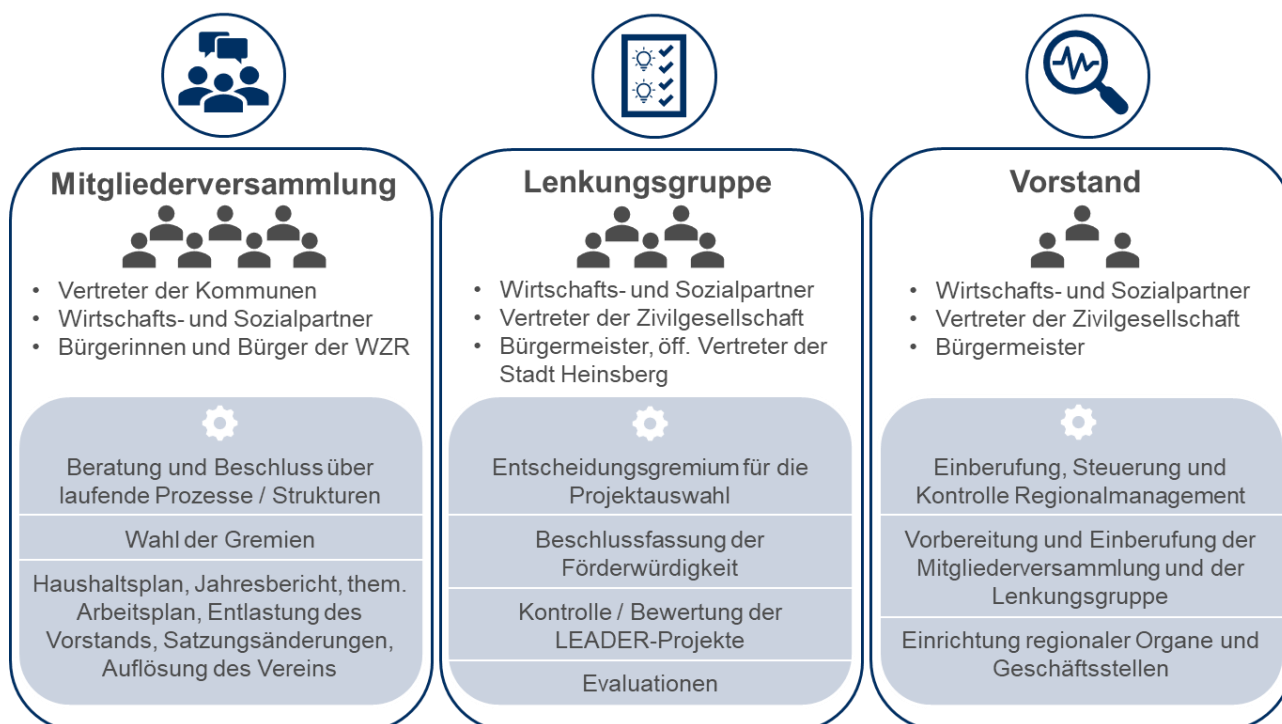
## H LOKALE AKTIONSGRUPPE

### Struktur und Eignung der LAG

Die Lokale Aktionsgruppe (LAG) Westzipfelregion e. V. ist zuständig für die Umsetzung der Regionalen Entwicklungsstrategie. Der Verein, der aus der Weiterentwicklung der Lokalen Aktionsgruppe „Der Selfkant“ hervorgegangen ist (LEADER-Förderperiode 2007 – 2013), ist als eingetragener Verein geeigneter Träger von Rechten und Pflichten und war in der vergangenen Förderperiode für die Umsetzung des VITAL.NRW-Prozesses von 2017 – 2022/2023 zuständig. Die LAG Westzipfelregion e. V. entstand aus einem Bottom-up-Prozess, wodurch diese für die Arbeit im Rahmen von LEADER geeignet ist. Dabei kann sie von wertvollen Erfahrungen und Erfolgen profitieren. Sie verfolgt keine wirtschaftlichen Ziele, sondern dient ausschließlich gemeinnützigen Zwecken im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung der Region unter Berücksichtigung der ELER-Verordnung und sonstiger relevanten Programme und Initiativen des Landes, Bundes und der EU.

Um an die Erfolge der Vergangenheit anzuknüpfen, baut die LAG auf bereits bestehende Strukturen auf, die sich bewährt haben. Sie verfügt über drei Gremien: der Mitgliederversammlung, dem Vorstand und der Lenkungsgruppe. Die Aufgabenerfüllung der LAG wird über eine Vereinssatzung bestimmt (vgl. Anlage 3).

Vom Vorstand wird zudem ein Regionalmanagement einberufen, das die geschäftsführenden und administrativen Aufgaben des Vereins übernimmt.



## Regionalmanagement +

Abb. 70: Struktur der LAG und Aufgabenbereiche

### H.1 Mitgliederversammlung

Die Mitgliederversammlung ist das oberste Organ des Vereins. Sie besteht aus Vertreterinnen und Vertretern der Westzipfelkommunen (Gemeinden und Stadt) sowie Wirtschafts- und Sozialpartnerinnen und -partnern. Alle interessierten Bürgerinnen und Bürger, die ihren Wohnsitz in der Westzipfelregion haben, haben die Möglichkeit, in die LAG einzutreten und diverse Gremien zu besetzen. Unterstützt wird die Offenheit des Vereins durch den Beschluss

der Mitgliederversammlung, auf einen finanziellen Mitgliedsbeitrag zu verzichten, damit keine Bevölkerungsschicht ausgeschlossen wird.

Die Mitgliederversammlung berät und beschließt über die laufenden Vereins-Prozesse und Strukturen, so ist sie zum Beispiel für die Wahl der Mitglieder in die jeweiligen Gremien zuständig. Damit die Einbindung und adäquate Information der Mitglieder gewährleistet wird, wird mindestens eine Mitgliederversammlung pro Jahr einberufen.

Neben den Mitgliederversammlungen steht außerdem allen interessierten Bürgerinnen und Bürgern und den in der Region relevanten Wirtschafts- und Sozialpartner\*innen, eine Mitarbeit in den **Arbeitsgruppen**, die sich zu den Handlungsfeldern und Projektschwerpunkten bilden können, offen – ganz unabhängig von einer Mitgliedschaft im Verein. Die Treffen der Arbeitsgruppen werden vom Regionalmanagement angeregt und begleitet.

## H.2 Vorstand

Der Vorstand führt nach Satzung und Beschlüssen der Mitgliederversammlung die Vereinsgeschäfte. Er ist zuständig für die Einberufung eines Regionalmanagements, das er durch regelmäßige Vorstandssitzungen steuert und kontrolliert. Der Vorstand besteht aus neun Personen (einem Vorsitzenden, einem 1. stellvertretenden Vorsitzenden, einem 2. stellvertretenden Vorsitzenden, sowie weiteren Beisitzer\*innen). Fünf der Mitglieder des Vorstandes müssen Wirtschafts- und Sozialpartner\*innen sowie andere Vertreter\*innen der Zivilgesellschaft und deren Verbände / Vereine stellen; von der Mitgliederversammlung in den Vorstand gewählt werden können hierbei alle ordentlichen Vereinsmitglieder, die weder Ratsmitglied noch sachkundige Bürger\*innen der Räte, oder aber Mitarbeiter\*innen der Kommunen Gangelt, Heinsberg, Selfkant und Waldfeucht sind. Die Wahl erfolgt für die Dauer von zwei Jahren. Sitzungen des Vorstandes finden mindestens einmal im Jahr statt. Die Bürgermeister der Mitgliedskommunen sind geborene Vorstandsmitglieder. Der Vorsitz des Vorstandes wird abwechselnd von den Bürgermeistern der Kommunen Gangelt, Heinsberg, Selfkant und Waldfeucht übernommen, um auf diese Weise eine gemeindeübergreifende Berücksichtigung bei der Projektsteuerung zu gewährleisten.

## H.3 Lenkungsgruppe

Resultierend aus den Erfahrungen während der vergangenen VITAL.NRW-Förderperiode, führte der Verein ein neues Gremium ein, die Lenkungsgruppe, die seitdem als Entscheidungsgremium die Projektauswahl für die LAG übernimmt. Dadurch kann die LAG dem großen Interesse der Bürgerinnen und Bürger der Westzipfelregion an einer aktiven Teilnahme der Vereinstätigkeiten gerecht werden und zusätzlich die vorgeschriebenen Quoten im Entscheidungsgremium einhalten.

Die Lenkungsgruppe besteht aus insgesamt 20 Personen. 15 Mitglieder der Lenkungsgruppe werden von der Mitgliederversammlung gewählt, wobei 11 Mitglieder Wirtschafts- und Sozialpartner\*innen sowie andere Vertreter\*innen der Zivilgesellschaft und deren Verbände / Vereine sein müssen. Gewählt werden können hierbei alle ordentlichen Vereinsmitglieder. Originäre Mitglieder der Lenkungsgruppe sind die vier Bürgermeister der Kommunen Gangelt, Selfkant, Waldfeucht und Heinsberg sowie ein weiterer öffentlicher Vertreter / eine Vertreterin der Stadt Heinsberg.

Das Gremium ist so zusammengestellt, dass die Wirtschafts- und Sozialpartner\*innen mindestens 51 % der stimmberechtigten Mitglieder stellen und einzelne Interessengruppen (Handlungsfeld / Arbeitsgruppe) nicht mit mehr als 49 % der Gesamtstimmen vertreten sind. Mindestens ein Drittel der Mitglieder der Lenkungsgruppe sind weiblich.

Für die aktuelle VITAL.NRW-Förderphase haben sich die in der Anlage 5 aufgeführten Mitglieder für eine Mitarbeit in der Lenkungsgruppe bereit erklärt.

## H.4 Regionalmanagement

Gemäß der anzuwendenden Förderrichtlinie richtet die Lokale Aktionsgruppe ein Regionalmanagement (bzw. Regionalmanagement PLUS; vgl. detaillierte Beschreibung in Kap. F.2.3) ein, das gleichzeitig die geschäftsführenden

Aufgaben des Vereins übernimmt. Dieses muss aus mindestens 1,5 Vollzeitkräften bestehen und außerhalb der öffentlichen Verwaltungsstrukturen arbeiten. Gegenüber der zuständigen Verwaltungsbehörde ist die Aufrechterhaltung dieses Managements bis zum 31.12.2028 zu sichern. Sollten nach diesem Zeitpunkt Projekte noch nicht abgeschlossen sein, ist das Regionalmanagement bis zum Abschluss dieser Projekte aufrechtzuerhalten.

Das Regionalmanagement dient der Leitung und Steuerung des LEADER-Prozesses und ist zugleich die Geschäftsführung der LAG. Es unterstützt und berät die Akteur\*innen bei der Entwicklung neuer Projektideen bis hin zur Antragsqualifizierung und Umsetzung ihrer Projekte. Es bildet eine Schnittstelle zur Vernetzung verschiedener Akteur\*innen und Akteure sowie Institutionen in der Region, mit der neue Synergien für die Regionalentwicklung geschaffen werden können.

Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der LAG ist das Regionalmanagement dafür zuständig, den LEADER-Prozess transparent in der Region zu vermitteln. Bei der Umsetzung seiner Aufgaben orientiert sich das Regionalmanagement an den in der Mitgliederversammlung der LAG beschlossenen Zielen und Vorgaben. Das Regionalmanagement wird über den Vorstand der LAG bestellt, gesteuert und kontrolliert. Zu diesem Zweck finden regelmäßige Vorstandssitzungen statt.

## H.5 Monitoring und Selbstevaluierung

Während der Programmlaufzeit werden fortlaufend Daten erfasst (Monitoring), auf deren Basis eine Erfolgskontrolle (Selbstevaluierung) durchzuführen ist. Dabei dient der von der Deutschen Vernetzungsstelle Ländliche Räume entwickelte Leitfaden zur Selbstevaluierung in der Regionalentwicklung als wesentliche Orientierungshilfe für die beteiligten Akteur\*innen, auf die zurückgegriffen werden soll.

Mithilfe von Monitoring und Selbstevaluierung wird es möglich sein, den Grad der Zielerreichung zu erfassen und bei Abweichungen von selbst gesteckten Zielen rechtzeitig reagieren zu können. Die Instrumente eignen sich, Veränderungen einzuleiten, die nachvollziehbar sind, da sie auf einer faktischen Grundlage basieren. Die Regionale Entwicklungsstrategie der Westzipfelregion kann somit auf veränderte Rahmenbedingungen oder Herausforderungen reagieren.

### Strukturieren

Was ist Gegenstand der Selbstevaluierung?  
Sind die Bewertungsmaßstäbe klar definiert?  
Wie, wann und mit wem evaluieren?

### Beobachten

Erfassung der Bewertungsbereiche

### Analysieren

Vergleich mit den Zielen

### Bewerten

Bewertung der Ergebnisse

### Verändern

Ableitung nötiger Veränderungen  
und deren Umsetzung

Abb. 71: Schritte zur Selbstevaluierung  
Quelle: Eigene Darstellung nach dem Leitfaden der Deutschen Vernetzungsstelle Ländliche Räume (2014)

Das Monitoring ermöglicht das kontinuierliche Messen der eigenen Leistung. Es greift auf unterschiedliche Daten zurück, deren Erhebung und Dokumentation im Zuge der Programmumsetzung ohnehin erforderlich sind. Diese werden u. a. vom Regionalmanagement in Form von Jahresabschlussberichten gebündelt und ausgewertet. Darüber hinaus ist es jedoch erforderlich, zusätzliche Informationen, insbesondere qualitative Daten, einzuholen sowie das eigene Handeln kritisch zu hinterfragen.

Das Instrument der Selbstevaluierung dient dazu, herauszufinden, ob die Region sich noch auf dem richtigen Weg befindet, ob grundlegende Ziele erreicht werden oder ob Korrekturen vorgenommen werden müssen. Bei regionalen Entwicklungsprozessen können drei verschiedene Bewertungsbereiche der Selbstevaluierung unterschieden werden: 1. Inhalte und Strategie, 2. Prozess und Struktur, 3. Aufgaben des Regionalmanagements.

In der Westzipfelregion wurden bereits verschiedene Methoden der Selbstevaluierung wie Befragungen zur Zufriedenheit und Bilanzworkshops erfolgreich erprobt. Diese führten zu konstruktiven Diskussionen und Ergebnissen. Die Region könnte folglich das vorhandene Know-How in der nächsten Förderperiode nutzen und weiter ausbauen.

Je nach Stand im Umsetzungsprozess sollen während der LEADER-Phase 2023 – 2027 unterschiedliche Methoden zur Selbstevaluierung zum Einsatz kommen (vgl. nachstehende Tabelle). Einige Methoden sollen prozessbegleitend bzw. in regelmäßigen Abständen Anwendung finden, um Entwicklungen besser abbilden zu können. Mindestens nach dem ersten Jahr der Förderphase, danach alle zwei Jahre sowie nach Abschluss des LEADER-Förderzeitraumes ist vorgesehen, (Selbst-)Evaluierungen durchzuführen. Entsprechende Mittel sind im Finanzplan unter den Ausgaben der LAG berücksichtigt (vgl. Kapitel J). Wie in den letzten Förderperioden (LEADER, VITAL.NRW) soll die Art der Methoden von den Beteiligten gemeinsam bestimmt werden, um sich nach der Lage der Dinge frei für kritische Schwerpunkte entscheiden zu können.

| <b>Methoden der Selbstevaluierung</b>                                                                           | <b>Bewertungsbereich</b>                                                      | <b>Zielgruppen</b>                                                                                                                | <b>Turnus / Termin</b>                           | <b>Leitfaden Selbstevaluierung (dvs)</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Fragebogen „Kundenzufriedenheit“ (quantitativ, z.B. Schulnoten)                                                 | Inhalte und Strategie, Prozess und Struktur, Aufgaben des Regionalmanagements | Alle am Regionalentwicklungsprozess beteiligte Personen                                                                           | Früh im Umsetzungsprozess, z.B. nach einem Jahr  | S. 89 – 93                               |
| „Kollegiale Beratung“ (Reflexion)                                                                               | Inhalte und Strategie, Aufgaben des Regionalmanagements                       | Regionalmanagement aus verschiedenen Regionen                                                                                     | Nach ca. 1- 2 Jahren                             | S. 99 – 101                              |
| Bewertungsfragebogen zu Inhalten u. Strategie eines regionalen Entwicklungsprozesses (quantitativ + qualitativ) | Inhalte und Strategie, Prozess und Struktur                                   | Mitglieder*innen der LAG, Lenkungsgruppe, externe Akteur*innen, Projektträger*innen                                               | Prozessbegleitend, z.B. nach dem 1., 3., 5. Jahr | S. 62 – 69                               |
| Kundenzufriedenheit Beratungs- und Servicequalität Regionalmanagement (quantitativ, z.B. Schulnoten)            | Aufgaben des Regionalmanagements                                              | Alle Projektträger*innen, die vom Regionalmanagement beraten wurden / beraten werden oder deren Projekte bereits bewilligt wurden | Prozessbegleitend, z.B. nach dem 1., 3., 5. Jahr | S. 111 - 113                             |
| Bilanzworkshop                                                                                                  | Inhalte und Strategie                                                         | Regionalmanagement, Lenkungsgruppe, Mitglieder aus den Arbeitskreisen, ausgewählte Schlüsselpersonen                              | Zum Ende des Prozesses                           | S. 70 - 74                               |

Tab. 8: Methoden der Selbstevaluierung nach Bewertungsbereichen

Umfragen können kostenlos und ohne große Vorkenntnisse im Bereich IT / Programmierung auch online durchgeführt werden (vgl. auch Kapitel G). Sie bieten eine arbeitseffiziente und ressourcenschonende Möglichkeit, in kurzer Zeit eine große Teilnahme zu erreichen, sodass sie zum Beispiel für die Methoden zur Erfassung der Kundenzufriedenheit verstärkt angewendet werden sollen.

In Ergänzung hierzu ermöglicht der stete Austausch mit der Bürgerschaft einen permanenten Reflexionsprozess, insbesondere für das tätige Regionalmanagement. Arbeitsweisen können damit stetig angepasst, kundenfreundlicher und arbeitseffizient gestaltet werden.

## I PROJEKTAUSWAHL

Die Projektauswahl bildet die Schnittstelle zwischen den in der RES definierten Zielen und den einzelnen zu fördernden Vorhaben. In diesem Kapitel werden die Kriterien zur Projektauswahl in einem Indikatorensystem dargestellt, das die Operationalisierbarkeit der RES sicherstellt. Die Systematik basiert auf der Bewertungsmatrix der VITAL.NRW Förderperiode. Das für VITAL.NRW erarbeitete Indikatorensystem ist praxiserprobt und konnte sich in der Vergangenheit bewähren: es greift den Grundgedanken des Bottom-up-Ansatzes auf und formuliert regionsspezifische, nachvollziehbare, transparente, verständliche und diskriminierungsfreie Projektauswahlkriterien. Die bestehende Matrix wurde allerdings weiterentwickelt und an die Neuausrichtung der Strategie, mit dem Fokus auf eine resilienzgeleitete Regionalentwicklung in der Westzipfelregion, angepasst.

Die nachfolgend dargestellte Bewertungsmatrix stellt ein geeignetes Prüfraster dar, das einerseits eine Entscheidungsfindung über gestellte Projektanträge erst ermöglicht. Andererseits gibt es den ideengebenden Personen eine wichtige Orientierungshilfe bei der Ausarbeitung und Qualifizierung ihrer Projektideen.

Die Projektauswahlkatalog gliedert sich in drei Punkte:

1. Ausschlusskriterien
2. Regionalspezifische Kriterien
3. Querschnittskriterien

Ausschlusskriterien sind vollständig zu erfüllen. Wird eines der genannten Ausschlusskriterien nicht erfüllt, führt dies zum direkten Projektausschluss. Daher sind diese Kriterien lediglich mit „Ja“ oder „Nein“ zu beantworten. Bei den regionsspezifischen Kriterien und den Querschnittskriterien erfolgt eine Bewertung mittels einer vierstufigen Bewertungsmatrix, wobei bestimmte Kriterien doppelt oder dreifach gewertet werden:

- 0 Punkte: Das Kriterium wird nicht erfüllt bzw. es wird kein Beitrag geleistet.  
 1 Punkt: Das Kriterium wird zum Teil erfüllt, es wird ein geringer Beitrag geleistet.  
 2 Punkte: Das Kriterium wird erfüllt, es wird ein wichtiger Beitrag geleistet.  
 3 Punkte: Das Kriterium wird in besonderem Maße erfüllt, es wird ein sehr wichtiger Beitrag geleistet.

Durch diese Bewertungsskala kann eine Höchstpunktzahl von 120 erreicht werden. Zur Projektqualifizierung sind mindestens 60 Punkte notwendig. Im Laufe der Projektphase ist u.a. anhand der Selbstevaluierung zu prüfen, ob und inwieweit diese Projektbewertungsmatrix anzupassen ist.

| <b>Ausschlusskriterien</b>   |                  |                                                                                                                                                                  |                          |                          |
|------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Nr.                          | Kriterium        | Erläuterung                                                                                                                                                      | Ja                       | Nein                     |
| 1.1                          | Gebietsbezogen   | Das Projekt wird im Gebiet „Westzipfelregion“ umgesetzt.                                                                                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.2                          | Strategiebezogen | Das Projekt leistet einen Beitrag zur „Regionalen Entwicklungsstrategie“ (RES) und es entspricht mind. einem Handlungsfeld und einem regionalen Entwicklungsziel | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.3                          | Realisierbar     | Für das Projekt ist eine Projektträgerin / ein Projektträger sowie Projektkümmerer*innen vorhanden und es liegt ein realistischer Zeitplan vor.                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.4                          | Finanzierbar     | Die Finanzierung des Projektes kann plausibel dargestellt werden.                                                                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.5                          | Projektbewerbung | Für das Projekt liegt eine vollständig ausformulierte und nachvollziehbare Projektbewerbung vor.                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 1.6                          | Maßnahmenbeginn  | Mit der Maßnahme wurde noch nicht begonnen.                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sind alle Kriterien erfüllt? |                  |                                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Projektvorschläge, die alle Ausschlusskriterien erfüllen, werden nach folgenden Kriterien ins Detail bewertet:

| Regionalspezifische Kriterien |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                   |                          |                          |                          |                          |               |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|
| Nr.                           | Kriterium                                                                                                                  | Erläuterung                                                                                                                                                                       | Punkte                   |                          |                          |                          | Wer-<br>tung  |
|                               |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                   | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        |               |
| 2.1                           | Bedeutung des Projektes für die in der „Regionalen Entwicklungsstrategie“ festgelegten Handlungsfelder/formulierten Ziele. |                                                                                                                                                                                   |                          |                          |                          |                          |               |
| 2.1.1                         | Beitrag zu Zielen im Handlungsfeld 1                                                                                       | Bewertet wird, welchen Beitrag das Projekt zur Erfüllung der Handlungsfeldziele im Handlungsfeld „Klima-/Umweltschutz & Ortsentwicklung“ leistet.                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ein-<br>fach  |
| 2.1.2                         | Beitrag zu Zielen im Handlungsfeld 2                                                                                       | Bewertet wird, welchen Beitrag das Projekt zur Erfüllung der Handlungsfeldziele im Handlungsfeld „Dorfleben & Daseinsvorsorge“ leistet.                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ein-<br>fach  |
| 2.1.3                         | Beitrag zu Zielen im Handlungsfeld 3                                                                                       | Bewertet wird, welchen Beitrag das Projekt zur Erfüllung der Handlungsfeldziele in dem Handlungsfeld „Regionale Wertschöpfung“ leistet.                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ein-<br>fach  |
| 2.2                           | Bedeutung des Projektes für die Entwicklung der Westzipfelregion.                                                          |                                                                                                                                                                                   |                          |                          |                          |                          |               |
| 2.2.1                         | Klimaeffizienz                                                                                                             | Das Projekt fördert biologische Vielfalt, Artenschutz, CO <sub>2</sub> -Minderung, Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks, Umweltbildung/BNE (Bildung nachhaltige Entwicklung). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | drei-<br>fach |
| 2.2.2                         | Synergieeffekte                                                                                                            | Das Projekt unterstützt die Zielerreichung in anderen Handlungsfeldern.                                                                                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ein-<br>fach  |
| 2.2.3                         | Präventiv                                                                                                                  | Das Projekt reduziert die Verwundbarkeit der Westzipfelregion.                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | drei-<br>fach |
| 2.2.4                         | Partizipativ                                                                                                               | Bei der Umsetzung des Projektes werden bestehende Netzwerke gestärkt oder neue Kooperationen und Netzwerke gebildet.                                                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | drei-<br>fach |
| 2.2.5                         | Regionale Produkte & Dienstleistungen                                                                                      | Das Projekt stärkt regionale Wirtschaftskreisläufe bzw. Wertschöpfungsketten.                                                                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | dop-<br>pelt  |
| 2.2.6                         | Demographischer Wandel                                                                                                     | Das Projekt trägt zur Bewältigung des demographischen Wandels bei.                                                                                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | dop-<br>pelt  |
| 2.2.7                         | Sozial                                                                                                                     | Das Projekt trägt zur Verbesserung des Sozialgefüges und/oder der Lebensqualität in der Region bei.                                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | dop-<br>pelt  |
| 2.2.8                         | Kinder u. Jugendliche                                                                                                      | Das Projekt geht besonders auf die Interessen und Bedürfnisse von Kindern und Jugendlichen ein.                                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | dop-<br>pelt  |
| 2.2.9                         | Nahversorgung                                                                                                              | Das Projekt trägt dazu bei die Nahversorgung zu erhalten und auszubauen.                                                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | dop-<br>pelt  |

|                   |                      |                                                                                                                                                   |                          |                          |                          |                          |                  |
|-------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|
| 2.2.10            | Innovativ            | Das Projekt generiert neue Ideen/Entwicklungsansätze für die Region.                                                                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | dreifach         |
| 2.2.11            | Umsetzungsreich      | Das Projekt wird in möglichst vielen Kommunen und Ortslagen in der „Westzipfelregion“ umgesetzt.                                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | doppelt          |
| 2.2.12            | Regionale Identität  | Das Projekt stärkt die Besonderheiten der „Westzipfelregion“ bzw. trägt zu deren Erhaltung und Vermittlung bei.                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | doppelt          |
| 2.2.13            | Wettbewerbsfähigkeit | Die Projektumsetzung löst regionale Entwicklungen zu mehr Lebensqualität, Bildungsbreite, Beschäftigung, kultureller Vielfalt, Naturerlebnis aus. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | doppelt          |
| Erreichte Punkte: |                      |                                                                                                                                                   |                          |                          |                          |                          | (max. 96 Punkte) |

| Querschnittskriterien                                                       |                                           |                                                                                                                                                                              |                          |                          |                          |                          |          |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------|
| Nr.                                                                         | Kriterium                                 | Erläuterung                                                                                                                                                                  | Punkte                   |                          |                          |                          | Wertung  |
|                                                                             |                                           |                                                                                                                                                                              | 0                        | 1                        | 2                        | 3                        |          |
| 3.1                                                                         | Bewertung der Eigenschaften des Projektes |                                                                                                                                                                              |                          |                          |                          |                          |          |
| 3.1.1                                                                       | Vereinbarkeit                             | Das Projekt ist vereinbar mit bestehenden und/oder parallel laufenden Planungen in der Westzipfelregion.                                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | einfach  |
| 3.1.2                                                                       | Modellcharakter                           | Das Projekt kann auf andere Regionen übertragen werden, bzw. das Projekt erzielt auch in anderen Regionen positive Impulse oder bewirkt eine Zusammenarbeit.                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | einfach  |
| 3.1.3                                                                       | Zielgruppenorientiert                     | Mit dem Projekt werden Angebote geschaffen, die eindeutig auf bestimmte (und bestenfalls mehrere) Zielgruppen zugeschnitten sind.                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | einfach  |
| 3.1.4                                                                       | Regionale Resilienz & Nachhaltigkeit      | Das Projekt verfolgt konkrete Ansätze zur Stärkung der regionalen Resilienz (ökologische, soziale und ökonomische Resilienz).                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | dreifach |
| 3.1.5                                                                       | Langfristigkeit                           | Die Wirkung des Projektes hat keinen einmaligen Charakter, sondern hält auch nach dem Projektende an, bzw. es besteht eine Fortführungsabsicht, die auch belegt werden kann. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | doppelt  |
| Erreichte Punkte: (max. 24 Punkte)                                          |                                           |                                                                                                                                                                              |                          |                          |                          |                          |          |
| Gesamtpunktzahl (max. 120 Punkte erreichbar, mind. 60 Punkte erforderlich:) |                                           |                                                                                                                                                                              |                          |                          |                          |                          |          |

Ideengeberinnen und Ideengeber können sich fortlaufend beim Regionalmanagement mit einem Projektvorschlag melden und Beratung im Hinblick auf die Förderwürdigkeit des Projektes einholen. Projekte, die generell zur Zielerreichung der Regionalen Entwicklungsstrategie beitragen, jedoch Mindest- oder Qualitätsstandards nicht erfüllen, können dahingehend geprüft werden, ob Nachbesserungen zur Erfüllung der Kriterien möglich sind. Sollte die Förderkulisse LEADER für ein Vorhaben nicht geeignet sein, kann das Regionalmanagement ggf. auf alternative Förderzugänge hinweisen (z. B. Verfügungsfonds der Städtebauförderung, Heimatförderung, Dorferneuerungsprogramm).

Eine endgültige Bewerbung für eine Förderung über das EU-Förderprogramm LEADER oder das Programm „Kleinprojekte zur Umsetzung Regionaler Entwicklungsstrategien“ (Regionalbudget) kann jedoch nur zu den jeweiligen Projektaufrufen bei dem Verein LAG Westzipfelregion e. V. eingereicht werden. Pro Jahr finden mindestens zwei Projektaufrufe statt, die i. d. R. 3 – 6 Monaten andauern. Die Termine werden öffentlich bekanntgegeben. Parallel zu den Projektaufrufen besteht die Möglichkeit, Arbeitsgruppentreffen einzuberufen, zu denen alle interessierten Bürgerinnen und Bürger der Westzipfelregion sowie Vertreter der Sozial- und Wirtschaftspartner eingeladen werden. Gemeinsam können die potenziellen Projekte besprochen werden, um z. B. mögliche Risiken, Chancen, geeignete Kooperationspartner oder Synergieeffekte frühzeitig zu erkennen.

Im Anschluss an den Projektaufruf findet eine Sitzung der Lenkungsgruppe statt, bei der die Projekte von den Projektinitiator\*innen vorgestellt werden.

Für die Qualität des Projektauswahlverfahrens ist es zwingend erforderlich, dass die Projektbewerbung fristgerecht dem Regionalmanagement vorliegt, damit die Projektbewerbung auf Vollständigkeit geprüft werden kann, um im Folgenden den Vorstand über die potentiellen Projekte zu informieren und bewertungsfähige Unterlagen (Projektbewerbungen, blanko Projektbewertungsbögen) an die Lenkungsgruppe zur Beschlussfassung weiterzuleiten. Nur so kann gewährleistet werden, dass der Lenkungsgruppe ausreichend Vorlaufzeit zur Sichtung und Bewertung der eingereichten Bewerbungen zur Verfügung steht. Die Bewertung erfolgt individuell anhand des Projektbewertungsbogens durch die Mitglieder der Lenkungsgruppe. Mindestens eine Woche vor der Auswahlsitzung müssen die ausgefüllten Projektbewertungsbögen wieder beim Regionalmanagement vorliegen, damit die Kriterien auf Konsens und Dissens überprüft und Durchschnittswerte als Diskussionsgrundlage gebildet werden können. Einheitlich bewertete Kriterien bilden die Grundlage für die abschließende Bewertung und müssen in der Auswahlsitzung nicht mehr besprochen werden. Kriterien mit Dissens werden in der Auswahlsitzung im Plenum diskutiert, bis eine Entscheidung vorliegt.

Bei ausreichender Punktzahl (Beschluss der Lenkungsgruppe) wird dem Projekt eine Förderwürdigkeit für die Region zugesprochen und der/ die Projektinitiator\*in ist berechtigt, einen Projektantrag zu stellen. Sofern der/die Projektinitiator\*in die Förderung über LEADER anstrebt, muss der Projektantrag innerhalb von 6 Monaten nach der Beschlussfassung der Lenkungsgruppe, zur Weiterleitung an die Bezirksregierung Köln, beim Regionalmanagement, eingereicht werden. Nach Ablauf dieser vorgegebenen Frist ist er/sie verpflichtet, seine/ihre Projektbewerbung abermals in aktualisierter Form (mit aktualisierter Kostenkalkulation) der Lenkungsgruppe vorzulegen. Das Regionalmanagement kann eine Verlängerung der vorgenannten Frist gewähren, wenn der/die Projektinitiator\*in dem Regionalmanagement die verspätete Fertigstellung des Antrages rechtzeitig und mit einem nachvollziehbaren Grund meldet. Es gilt außerdem zu beachten, dass die zuwendungsfähigen Kosten im Projektantrag nur 10 %, max. 10.000,00 € von den der LAG beschlossenen, zuwendungsfähigen Kosten (Angaben in der Projektbewerbung) abweichen dürfen.

Nachstehende Tabelle gibt den Ablauf von der Projektidee bis zum Umsetzungsstart in den Grundzügen wieder und verdeutlicht die Bedeutung des Bottom-up-Ansatzes während des gesamten Prozesses.

|          |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b> | Regionalmanagement    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informiert über Inhalte und Ziele der RES</li> <li>▪ Nimmt Projektbewerbungen entgegen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>2</b> | Projektinitiator*in   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stellt Projektidee / Projektbewerbung dem Regionalmanagement vor</li> <li>▪ Nimmt selbstständige Vorab-Prüfung anhand der Bewertungsmatrix vor</li> <li>▪ Übernimmt die Rolle der Kümmerin / des Kümmerers für das Projekt</li> </ul>                                                                                                                    |
| <b>3</b> | Regionalmanagement    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erstprüfung des Projektes auf Förderwürdigkeit</li> <li>▪ Ggf. Ausräumen von Unklarheiten und Vorabstimmung mit der Bezirksregierung Köln</li> <li>▪ Ggf. Hinzuziehen zusätzlicher Expertise / externer Akteur*innen</li> <li>▪ Feedback an Projektinitiator*in und Unterstützung bei der weiteren Ausarbeitung / Qualifizierung des Antrages</li> </ul> |
| <b>4</b> | Projektinitiator*in   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nimmt Feedback des Regionalmanagements entgegen</li> <li>▪ Kann die Möglichkeit in Anspruch nehmen, das Projekt in der zugehörigen Arbeitsgruppe vorzustellen und in Zusammenarbeit weiterzuentwickeln</li> <li>▪ Vervollständigt Projektbewerbung und reicht sie beim Regionalmanagement ein</li> </ul>                                                 |
| <b>5</b> | Regionalmanagement    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Weiterleitung der Projektbewerbung an die Mitglieder der Lenkungsgruppe</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>6</b> | Lenkungsgruppe        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Berät und bewertet über die Förderwürdigkeit der Projekte</li> <li>▪ Entscheidet über Projektbewerbung auf Basis der Projektauswahlkriterien (Bewertungsmatrix)</li> </ul>                                                                                                                                                                               |
| <b>7</b> | Regionalmanagement    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reicht gemeinsam mit Projektinitiator*in Förderantrag bei der Bezirksregierung Köln</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>9</b> | Bezirksregierung Köln | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prüfung auf Förderfähigkeit</li> <li>▪ Stellt Bewilligungsbescheid aus</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**Projektstart, Umsetzung und Dokumentation der Maßnahme**

Tab. 9: Von der Idee zum Förderprojekt (schematischer Ablauf)

## J FINANZIERUNGSPLAN

Die indikative Zuordnung des LEADER-Budgets zu den einzelnen Handlungsfeldern erfolgt in Anlehnung an die Priorisierung der Handlungsfelder, sodass für jedes der drei Handlungsfelder ein anderes Budget zur Verfügung steht. Damit wird ein finanzieller Schwerpunkt auf die Projekte im Handlungsfeld „Klima- /Umweltschutz und Ortsentwicklung“ gelegt. Gleichzeitig werden den Handlungsfeldern „Dorfleben und Daseinsvorsorge“ und „Regionale Wertschöpfung“ ausreichend hohe Budgets zugeteilt, sodass eine an den Entwicklungszielen ausgerichtete Projektverwirklichung erreicht werden kann.

| Ausgaben der LAG (laufende Kosten)                             | 2023      | 2024      | 2025      | 2026      | 2027      | 2028      | 2029      | Gesamt             |
|----------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------|
| Personalkostenpauschale                                        | 110.700 € | 110.700 € | 110.700 € | 110.700 € | 110.700 € | 110.700 € | 110.700 € | 774.900 €          |
| Gemeinkostenpauschale                                          | 16.605 €  | 16.605 €  | 16.605 €  | 16.605 €  | 16.605 €  | 16.605 €  | 16.605 €  | 116.235 €          |
| Reisekosten                                                    | 1.800 €   | 1.800 €   | 1.800 €   | 1.800 €   | 1.800 €   | 1.800 €   | 1.800 €   | 12.600 €           |
| Schulungskosten/Kompetenzentwicklung                           | 900 €     | 900 €     | 900 €     | 900 €     | 900 €     | 900 €     | 900 €     | 6.300 €            |
| Öffentlichkeitsarbeit                                          | 2.500 €   | 1.300 €   | 1.000 €   | 1.000 €   | 1.000 €   | 900 €     | 900 €     | 8.600 €            |
| Sensibilisierung+Aktivierung der Akteure                       | 1.200 €   | 1.200 €   | 1.200 €   | 1.200 €   | 1.000 €   | 1.000 €   | 1.000 €   | 7.800 €            |
| Evaluierung                                                    | 500 €     | 0 €       | 500 €     | 0 €       | 500 €     | 0 €       | 500 €     | 2.000 €            |
| Summe der förderfähigen Kosten                                 | 134.205 € | 132.505 € | 132.705 € | 132.205 € | 132.505 € | 131.905 € | 132.405 € | 928.435 €          |
| LEADER Förderung (70%)                                         | 93.944 €  | 92.754 €  | 92.894 €  | 92.544 €  | 92.754 €  | 92.334 €  | 92.684 €  | 649.905 €          |
| regional öffentlicher Eigenanteil (30%)                        | 40.262 €  | 39.752 €  | 39.812 €  | 39.662 €  | 39.752 €  | 39.572 €  | 39.722 €  | 278.531 €          |
| Gesamtanteil öffentlicher Mittel                               |           |           |           |           |           |           |           | 2.600.000 €        |
| abzgl. Ausgaben der LAG                                        |           |           |           |           |           |           |           | 928.435 €          |
| <b>verbleibendes Projektbudget (öffentliche Mittel gesamt)</b> |           |           |           |           |           |           |           | <b>1.671.565 €</b> |
| davon verbleibender regional öffentlicher Mindestanteil        |           |           |           |           |           |           |           | 21.470 €           |
| davon verbleibende LEADER-Mittel für Projekte                  |           |           |           |           |           |           |           | 1.650.096 €        |

Tab. 10: Finanzierungsplan – Ausgaben der LAG

| Handlungsfeld \ Jahr                             | 2023             | 2024             | 2025             | 2026             | 2027             | 2028             | 2029             | Mittel             |
|--------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| <b>Klima-/Umweltschutz &amp; Ortsentwicklung</b> | 94.291 €         | 94.291 €         | 94.291 €         | 94.291 €         | 94.291 €         | 94.291 €         | 94.291 €         | <b>660.038 €</b>   |
| <b>Dorfleben &amp; Daseinsvorsorge</b>           | 82.505 €         | 82.505 €         | 82.505 €         | 82.505 €         | 82.505 €         | 82.505 €         | 82.505 €         | <b>577.533 €</b>   |
| <b>Regionale Wertschöpfung</b>                   | 58.932 €         | 58.932 €         | 58.932 €         | 58.932 €         | 58.932 €         | 58.932 €         | 58.932 €         | <b>412.524 €</b>   |
| <b>Gesamt</b>                                    | <b>235.728 €</b> | <b>235.728 €</b> | <b>235.728 €</b> | <b>235.728 €</b> | <b>235.728 €</b> | <b>235.728 €</b> | <b>235.728 €</b> | <b>1.650.096 €</b> |
| zzgl. Regionaler Mindestanteil                   |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 21.470 €           |
| Projektbudget (öffentliche Mittel)               |                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  | 1.671.565 €        |

Tab. 11: Finanzierungsplan – Projektbudget

Flankierend zur Förderung über das LEADER-Programm sind weitere Förderzugänge zu sondieren und bei Aussicht auf Erfolg entsprechende Anträge zu stellen. Alle vier Kommunen können auf Vorerfahrungen mit Förderkulissen wie der Städtebauförderung von Bund und Land, der Dorferneuerung NRW, der Heimatförderung NRW oder ländlicher Wegenetze aufbauen und können auf zuverlässige Kooperationspartnerinnen und -partner aus der Region zurückgreifen (vgl. Kap. C.9). Darüber hinaus bieten sich eine Reihe weiterer Förderprogramme auf verschiedenen Ebenen EU, Bund und Land an.