



ERGEBNISSE THEMENFELD 1:

- Tourismus / Naherholung**
- Regionale Wertschöpfung**



Gruppenarbeit ca. 1,5 Stunden – Aufgabenstellung

- **Vorstellungsrunde** & Erwartungsabfrage in der Gruppe
 - **Gruppenarbeitsphase I – Handlungsbedarfe und Entwicklungsziele**
 - Wo wollen wir in 20 Jahren stehen? Welche Ziele setzen wir uns dazu?
 - Pause
 - **Gruppenarbeitsphase II – Maßnahmen und Projekte**
 - Welche konkreten Projektideen bringen uns dahin?
- Es geht um Ihr Know-how, Ihre Erfahrung
- die Einordnung der heutigen Ergebnisse in die umfangreich vorhandenen Grundlagen ist Aufgabe des Fachbüros
- Vorschläge/ Diskussion in der Gruppe
- Moderation versucht Kernaussagen schriftlich festzuhalten (Powerpoint)

Kurze Vorstellungsrunde

- Wer sind Sie?
- Woher kommen Sie?
- Warum machen Sie mit (Erwartung)?



THEMENFELD 1:

- Tourismus und Naherholung
- Regionale Wertschöpfung



Tourismus und Naherholung + Regionale Wertschöpfung



Stärken

- + **Westlichste Region** Deutschlands als Alleinstellungsmerkmal
- + **Regionale Ausflugsziele** (z.B. Wildpark Gangelt, Selfkantbahn)
- + viele **kurlandschaftliche Besonderheiten** und Landmarken (v.a. Windmühlen, Kirchtürme)
- + **Radfahrregion** mit gut ausgebautem Radwegnetz (z.B. NiederRheinroute, Grünroute)
- + Grenznähe zu Belgien und den Niederlanden: **grenzüberschreitender Charakter** und z.B. internationale Zusammenarbeit im Tourismus
- + **Interkommunale Zusammenarbeit** (z.B. Zweckverband „Der Selfkant“)
- + Nähe zu **Hochschulen / Forschungsinstituten**
- + Viele hochwertige **regionale Produkte**
- + **Landwirtschaftliche Betriebe** (Entwicklungspotenzial in Richtung biologischem Anbau und regionaler Vermarktung)

Schwächen

- Weiterentwicklungsbedarf der **Freizeitlandschaft** (Freizeiteinrichtungen, Spielplätze etc.)
- Hauptsächlich Funktion als Wohnstandort durch **geringes Arbeitsplatzangebot** (außer in Heinsberg durchweg Auspendlerüberschuss)
- **Mangelnde** Präsentation und **Erlebbarkeit von** kulturellen / kurlandschaftlichen / kulturhistorischen **Besonderheiten**
- ausbaufähige **Ausschöpfung touristischer Potenziale**
- Ausbaufähigkeit lokaler **Gastronomieangebote** (auch Verknüpfung mit der Tourismusförderung)



Tourismus und Naherholung + Regionale Wertschöpfung

Freizeit – Destinationen – Zielgruppen – Vermarktung | Landwirtschaft – Handwerk – Gastronomie – regionale Produkte - Wirtschaftsnetzwerke

Leitfrage: Welche Handlungsbedarfe und **Entwicklungsziele** sehen Sie im Themenfeld?

- 1) Ziel: **Gesamtdarstellung der touristischen Attraktivität mit den einzelnen Angeboten und in gemeinsamen Portalen kreativer PR**
- 2) Ziel: Weiterer Ausbau touristischer Angebote
- 3) Ziel: Wertige Übernachtungsmöglichkeiten schaffen und Akteuren nahelegen
- 4) Ziel: **Wirtschaftsförderung Nachhaltigkeitszielen unterstellen (Gemeinwohlorientierung)**
- 5) **Biotopverbünde schaffen und in Umweltbildungsangebote einbauen**



Tourismus und Naherholung + Regionale Wertschöpfung

Freizeit – Destinationen – Zielgruppen – Vermarktung | Landwirtschaft – Handwerk – Gastronomie – regionale Produkte - Wirtschaftsnetzwerke

Leitfrage: Welche Handlungsbedarfe und **Entwicklungsziele** sehen Sie im Themenfeld?

- 1) Ziel: Aufenthaltsqualitäten und Angebote (auch im Tagesbereich) schaffen
- 2) Ziel: **Nachhaltigkeitsaspekt bei allen einzelnen Maßnahmen anlegen**
- 3) Ziel: **Kinder und Jugendliche an regionale Produkte und Werte heranzuführen**
- 4) Regionale Wertschöpfungsketten schließen und Produzenten und Dienstleister vernetzen
- 5) **Schaffung einer Börse für Regionalprodukte und Dienstleistungen**



Tourismus und Naherholung + Regionale Wertschöpfung

Freizeit – Destinationen – Zielgruppen – Vermarktung | Landwirtschaft – Handwerk – Gastronomie – regionale Produkte - Wirtschaftsnetzwerke

Leitfrage: Welche Angebote, Funktionen und konkreten **Maßnahmen und Projekte** werden benötigt, um die genannten Entwicklungsziele zu erreichen?

- 1) **Bruchpark Höngen** erschließen und zum Freizeitgelände ausbauen
- 2) Vorhandenes **Vermarktungsportal für Regionalprodukte** ausbauen mit Lieferservice, womöglich genossenschaftlich organisiert
- 3) Landwirtschaft mit **Thementagen, offene Türen, Mitmachprojekten** Kindern, Jugendlichen und Familien nahebringen, Mitbringsel mitgeben, Campingplätze, Übernachtungsmöglichkeiten, Gesamtpaket Mitmach- und Erlebnislandwirtschaft
- 4) Portale für **Ideenbörse** aufbauen und Akteure vernetzen
- 5) **Regionalmarke** platzieren und Produkte/Dienstleistungen damit labeln
- 6) **Wanderführer** herstellen gemäß Lieblingswanderwegen (Karten, Wegweiser, Logos)
- 7) **Ruheinseln** mit witterungsbeständigen Bänken an Wanderwegen schaffen und pflegen, Fahrradwege ausbauen, vorhandene Fahrradwege aufwerten und pflegen
- 8) **Sporttourismus:** Vielseitigkeitsstrecke für Reiter und Gepannfahrer, Integration von Mountainbikern unter Einhaltung naturverträglicher Anforderungen und spezieller Anpflanzungen



Tourismus und Naherholung + Regionale Wertschöpfung

Freizeit – Destinationen – Zielgruppen – Vermarktung | Landwirtschaft – Handwerk – Gastronomie – regionale Produkte - Wirtschaftsnetzwerke

Leitfrage: Welche Maßnahmen sind prioritär zu sehen? (**Leitprojekte**)

- 1) **Regionalvermarktung:** Schaffung einer Plattform, die lokale Produzenten und Dienstleister organisiert und bekanntmacht und ihre zertifizierten Leistungen beschreibt. Regionalmarke schaffen, Marketingniveau ausbauen, Bestellungen werden über eine Genossenschaft zusammengestellt und geliefert. Ständige PR-Kampagnen und Veranstaltungen zur Verbreitung des Angebots. Gegebenfalls auch mit dem Ziel Dorfläden/Dorfcafé
- 2) Pädagogisch ausgerichteter gläserner **Mitmach-Bauernhof:** Erlebnis Landwirtschaft und Nutztierleben für Familien, Schulen und Kindergärten, Umweltbildung, praktische Biologie, Naturerlebnis. Campingplatz, Scheunenübernachtung, Bauerncafé, Spielplatz, Bienenhotel. Standort für Erlebnisurlaub. Verknüpfung mit Hofladen.